

## Co je interpretace: umění správného výkladu.

Obecně znamená **výklad** (resp. porozumění a chápání) nějakého díla, textu, hlavní myšlenky, záměru autora apod.

### Jak postupovat při interpretaci?

- 1) **Východiska** – ke každé interpretaci, tj. výkladu smyslu díla, přistupujeme s určitými předpoklady, k nimž patří především naše dosavadní vědění, jazyk a kultura. Rozdíly v těchto východiscích často znamenají rozdílné interpretace, např. dějinného vývoje nebo výkladu literárních děl.
- 2) **Analýza textu** – Text rozebereme na základní prvky: hlavní pojmy a témata, souvislosti mezi nimi
- 3) **Hlavní myšlenka** – Na základě analýzy se pokusíme vlastními slovy vyjádřit hlavní myšlenku interpretovaného díla.
- 4) **Zobrazení** – Dobrou pomůckou pro orientaci v náročnějším a delším textu je grafické zobrazení jeho struktury pomocí myšlenkové mapy, diagramu, osnovy či jiným způsobem.
- 5) **Kladení otázek** – Interpretace je forma komunikace mezi čtenářem a textem. Jedná se vlastně o určitou verzi rozhovoru. Rozhovor je, mimo jiné, založen na kladení a zodpovídání otázek. Pokud chceme textu skutečně porozumět, je dobré vědět, na jakou otázku má být odpověď.
- 6) **Kreativní vklad** – Nejvyšší a také nejobtížnější fází interpretace je rozvinutí výchozího textu novým způsobem. To lze provést mnoha způsoby, např. kritikou východisek, ilustrací na příkladu z praxe, rozvinutím jednoho místa textu nečekaným způsobem na základě asociace či analogie.

## Zadání výstupu ze semináře

Představte si, že jsme v redakci online magazínu, který se rozhodl před létem přinést čtenářům úctyhodnou sérii zhruba 60 recenzí webů, které představují turistům jednotlivé země světa. Jde o stránky typu „Visit Greece“ <http://www.visitgreece.gr/> apod., nikoli o portály státní správy: [www.canada.gc.ca/home.html](http://www.canada.gc.ca/home.html)

Některé země mají více webů – volte primárně ty oficiální, s dalšími verzemi můžete srovnávat.

Styl psaní je zcela na Vás, zvolíte-li umělečtější vyjádření než je v publicistice běžné, vysvětlíte to čtenář v úvodu, příp. tento fakt glosujte.

Úkolem Vás jakožto redaktorů je napsat recenzi, která čtenáři web představí a odpoví mu na otázku, co mu návštěva webu přinese. Cílem je tedy recenze, která bude dobrý průvodce webem:

- představí web, jak působí na první i hlubší pohled „*Cílem recenze je....*“ „*Čtenář ve článku najdete odpovědi na otázky: ....*“
- vyberete si prvky, které rozeberete podrobněji a čtenáři o tom řeknete. „*Web informuje o tématech jako.... já se zde zvládnou věnovat alespoň těmto třem: ..., ..., ...*“

- charakterizuje vzhled a celkovou atmosféru, jaká z webu dýchá, zda web zemi vystihuje a v čem
- charakterizuje obsahovou část
- zhodnoťte krátce přínos webu pro potenciální návštěvníky země
- pokusí se interpretovat hlavní funkce webu optikou teorie remediace – jaké médium takový turistický web remedioval?
- odcitujte, co o webu / zemi někdo řekl: citace text oživí
- doplňte do textu alespoň 4 hypertextové odkazy - přímé

### Struktura online článku

- Titulek
- Perex
- Osnova
- Recenze (3000-4000 znaků cca, max. 5000)
- Použité zdroje (citace recenzované webové stránky atd.)

### Termíny seminářů

1. skupina: Po L – Luzarová – hodiny: 18.3. , 8.4., 22. 4.

2. skupina – počínaje písmenem M: 25.3., 15.4., 29.4.

Společně se sejdeme opět 6. 5.

### Termín odevzdání recenze v 1. verzi

**Sobota 9. března**, včetně.

**Odevzdávárna:** /el/1421/jaro2013/IM088/ode/ode\_39361048/

### Seznam zemí k recenzování

Vyznačeno je několik málo změn. Kdo zemi nemá vybranou, pošle návrh mailem.

Č.	Učo	Student	

1.	<a href="#">400325</a>	<b>Bača, Rastislav</b>	
2.	<a href="#">396199</a>	<b>Bartoš, Martin</b>	<b>Slovinsko</b>
3.	<a href="#">399836</a>	<b>Becza, Adam</b>	
4.	<a href="#">207534</a>	<b>Blahutka, Martin</b>	<b>Costa Rica</b>
5.	<a href="#">399454</a>	<b>Bohadlová, Adéla</b>	<b>Irsko</b>
6.	<a href="#">399204</a>	<b>Březovská, Kristýna</b>	<b>Srí Lanka</b>
7.	<a href="#">399285</a>	<b>Čižmárová, Karolína</b>	<b>Chorvatsko</b>
8.	<a href="#">415281</a>	<b>Gellnerová, Zuzana</b>	<b>Velká Británie</b>
9.	<a href="#">333106</a>	<b>Gombár, Jiří</b>	<b>Island</b>
10.	<a href="#">361140</a>	<b>Halabalová, Lucie</b>	
11.	<a href="#">399128</a>	<b>Halkovičová, Zuzana</b>	<b>Barbados</b>
12.	<a href="#">371724</a>	<b>Hanák, Filip</b>	
13.	<a href="#">362429</a>	<b>Herucová, Barbara</b>	<b>Dánsko</b>
14.	<a href="#">400092</a>	<b>Holášek, Marek</b>	<b>Albánie</b>
15.	<a href="#">325734</a>	<b>Holubovský, Vít</b>	<b>Kuba</b>
16.	<a href="#">400492</a>	<b>Horák, Martin</b>	<b>Vatikán</b>
17.	<a href="#">392739</a>	<b>Horáková, Petra</b>	<b>Connecticut</b>
18.	<a href="#">359573</a>	<b>Hrnčiar, Peter</b>	<b>Nový Zéland</b>
19.	<a href="#">403068</a>	<b>Hrušák, Roman</b>	<b>Jamajka</b>
20.	<a href="#">361193</a>	<b>Hůsek, Tomáš</b>	<b>Uzbekistán</b>
21.	<a href="#">399974</a>	<b>Hyben, Tomáš</b>	<b>Maďarsko</b>
22.	<a href="#">383263</a>	<b>Hyrjová, Veronika</b>	<b>Černá Hora</b>
23.	<a href="#">382438</a>	<b>Chromá, Lenka</b>	<b>Belgie</b>
24.	<a href="#">374127</a>	<b>Kalous, Jan</b>	<b>Finsko</b>

25.	<a href="#">356674</a>	<b>Klišová, Markéta</b>	<b>Rakousko</b>
26.	<a href="#">362391</a>	<b>Kohút, Tomáš</b>	
27.	<a href="#">399726</a>	<b>Kolegarová, Lenka</b>	<b>Nizozemí</b>
28.	<a href="#">374091</a>	<b>Kolovrátek, Thomas</b>	<b>Indonésie</b>
29.	<a href="#">400555</a>	<b>Kováčová, Zuzana</b>	<b>Norsko</b>
30.	<a href="#">399210</a>	<b>Lasnovský, Lukáš</b>	<b>Mexiko</b>
31.	<a href="#">384304</a>	<b>Lizna, Tomáš</b>	<b>Svobodná republika Kraví Hora</b>
32.	<a href="#">395939</a>	<b>Lošťák, Oldřich</b>	<b>Dakota</b>
33.	<a href="#">398699</a>	<b>Lukáš, Petr</b>	<b>Jihokorejská republika</b>
34.	<a href="#">399815</a>	<b>Luzarová, Tereza</b>	<b>Havaj</b>
35.	<a href="#">383809</a>	<b>Mačingová, Petra</b>	<b>Bhútán</b>
36.	<a href="#">342689</a>	<b>Machovcová, Veronika</b>	<b>San Marino</b>
37.	<a href="#">382773</a>	<b>Marouš, Miroslav</b>	<b>Egypt</b>
38.	<a href="#">403109</a>	<b>Mičková, Gabriela</b>	<b>Thajsko</b>
39.	<a href="#">399351</a>	<b>Ondráček, Tomáš</b>	<b>Grónsko</b>
40.	<a href="#">383874</a>	<b>Ondráková, Lucie</b>	<b>Lotyšsko</b>
41.	<a href="#">399462</a>	<b>Pitel'ová, Ivana</b>	<b>Estonsko</b>
42.	<a href="#">399447</a>	<b>Pohlová, Michaela</b>	<b>Indie</b>
43.	<a href="#">399711</a>	<b>Pojzl, Ondřej</b>	<b>Německo</b>
44.	<a href="#">382618</a>	<b>Puška, Lukáš</b>	<b>Aljaška</b>
45.	<a href="#">382752</a>	<b>Rambousková, Tereza</b>	<b>Arizona</b>
46.	<a href="#">391167</a>	<b>Riganová, Michaela</b>	<b>Fidži</b>
47.	<a href="#">382828</a>	<b>Rišková, Lenka</b>	<b>Kanada</b>

48.	<a href="#">382757</a>	<b>Řezaninová, Lucie</b>	<b>Kalifornie</b>
49.	<a href="#">399627</a>	<b>Řiháková, Magdaléna</b>	<b>Lucembursko</b>
50.	<a href="#">361616</a>	<b>Salaj, Tomáš</b>	<b>Francie</b>
51.	<a href="#">382955</a>	<b>Schneider, Roman</b>	<b>Spojené arabské emiráty</b>
52.	<a href="#">400182</a>	<b>Slezák, Prokop</b>	<b>Švýcarsko</b>
53.	<a href="#">400070</a>	<b>Smišek, Zbyněk</b>	<b>Austrálie</b>
54.	<a href="#">391935</a>	<b>Soldán, Ondřej</b>	<b>Bulharsko</b>
55.	<a href="#">400322</a>	<b>Šafářová, Tereza</b>	<b>Japonsko</b>
56.	<a href="#">399953</a>	<b>Šebestíková, Eva</b>	<b>Brazílie</b>
57.	<a href="#">322086</a>	<b>Šiler, Vít</b>	<b>Nevada</b>
58.	<a href="#">374425</a>	<b>Šplíchal, Jan</b>	<b>Zambie</b>
59.	<a href="#">372553</a>	<b>Šulcová, Adéla</b>	<b>Monako</b>
60.	<a href="#">371921</a>	<b>Theimer, Pavel</b>	<b>Tuvalu</b>
61.	<a href="#">383262</a>	<b>Tkáčiková, Mária</b>	<b>Portugalsko</b>
62.	<a href="#">361987</a>	<b>Tomášek, Zbyněk</b>	<b>KLDR</b>
63.	<a href="#">371589</a>	<b>Vlková, Kateřina</b>	<b>Čína</b>
64.	<a href="#">400427</a>	<b>Vojtaššáková, Veronika</b>	<b>Slovensko</b>
65.	<a href="#">372316</a>	<b>Vojtuň, Norbert</b>	
66.	<a href="#">344199</a>	<b>Vrba, Miroslav</b>	<b>Švédsko</b>
67.	<a href="#">398873</a>	<b>Vykydalová, Marcela</b>	<b>Itálie</b>
68.	<a href="#">399841</a>	<b>Zvolská, Markéta</b>	<b>Peru</b>
69.	<a href="#">361052</a>	<b>Žáčková, Tereza</b>	<b>Česko</b>