

Sociální teorie nových médií – IMN071

Sylabus kurzu

Verze 3

Vyučující: Jakub Macek (jakub.macek@me.com)

Informace o konzultačních hodinách atd. najdete zde:

<https://is.muni.cz/auth/osoba/14931#vyuka>

Asistence: Pavel Sedláček (2321779@gmail.com)

Informace o konzultačních hodinách atd. najdete zde:

<https://is.muni.cz/auth/osoba/pavelsedlacek#vyuka>

Anotace

Kurz Sociální teorie nových médií se přehledovou formou věnuje současnému stavu sociálněvědné reflexe tzv. nových médií a mapuje klíčová témata, jež jsou v této souvislosti výzkumně a teoreticky řešena. Kurz představuje nové technologie jako sociální (sociálně konstruovaný) fenomén, definuje pozici sociálního konstruktivismu a kritického přístupu k technologiím (s důrazem na témata diskurzivity a ideologie), zasazuje studia nových médií do kontextu mediologie a dále se v souvislosti s novými médii zabývá tématy každodennosti, ,moci a politiky, komunity a veřejnosti, sociálních a technologických změn, komunikačním aktivismem, informační společností atd.

Požadavky na zakončení kurzu

- Účast na přednáškách je nepovinná.
- Kurz je zakončen zápočtem, jehož udělení je podmíněno vypracováním a odevzdáním rešerší všech textů, jež jsou v sylabu označeny jako **povinné k rešerši**.

Rešerše

Rešerší budeme rozumět souvislé a současně strukturované shrnutí obsahu textu – shrnutí, zachycující téma textu, jeho základní teze, klíčové periodizace, které text nabízí, typologie apod. Takže – ano, jde nám tedy o svého druhu výpisky (které se však snaží mít podobu poněkud reflexivnější), ne o rešerši, jak ji chápou např. kolegové knihovníci.

- Stručnost (či naopak hloubka detailu) rešerše je dána jejím rozsahem – čím delší rešerše, tím jemnější informace do ní proniknou.
- Dbejte na to, abyste klíčové rysy textu (klíčové informace) neobětováli podružnostem.
- Náš rozsah je volnější (rešerše *každého zadaného textu* bude mít minimálně 3000 znaků), máte tedy možnost manévrovat.

- Pište rešerši s vědomím toho, že je určena člověku, který původní text nezná, ale přece má být schopen pochopit jeho poselství a odhadnout jeho charakter.
- Nepovažujte psaní rešerší za samoučelný nesmysl – jde o jeden z mála rozumných způsobů, jak uchovat načtené texty v poměrně přenositelné a sdílené otevřené podobě (paměť má tendenci být zoufale chatrná a selektivní). Je proto vcelku praktické se v nich pocvičit.

Jak rešerše odevzdávat?

- Rešerše vkládejte do odevzdávárny, která je otevřena v ISu.
- Rešerše do odevzdávárny vložte nejpozději do termínu, který je uveden dále.
- Soubory **ne**vkládejte v komprimované podobě (tj. „zabalené“ do formátu zip, rar a pod.) – do odevzdávárny je vkládejte ve některém z běžných textových formátů (doc, rtf, pdf).

Pozor!

- 1) **Po vypršení času pro odevzdání** (který ke každé vlně uveden níže) **budou složky v odevzdávárně automaticky uzamčeny** a již do nich nebude možno texty vkládat!
- 2) Studující zpracovávají a odevzdávají rešerše jako vlastní, samostatně odvedenou práci, jež dokladuje jejich vlastní četbu zadaných textů.
Kopírování cizích rešerší nebo nepřiznané vytěžování cizích online zdrojů je považováno za nepřijatelné a je hodnoceno jako podvodné plnění studijních povinností. Trestem za takové jednání je vyloučení z kurzu, nebo předložení věci disciplinární komisi.

Rozpis témat

21. 2.

Přednáška č. 1

Úvodní přednáška: vymezení cílů a obsahu předmětu

28. 2.

Přednáška č. 2

Studia nových médií: nová média pohledem sociálních věd

Studia nových médií

- studia nových médií jako metapole bádání
- kořeny a vývoj studií nových médií
- studia nových médií a jejich pozice vůči mediálním studiím

Nová média?

- definice tzv. nových médií – aneb média spíše digitální
- technologické vlastnosti nových médií
- principy digitality
 - Manovich, Feldman
- textuální vlastnosti nových médií

- hypertext
- kybertext, nová média jako ergodické texty
- interaktivita

Jen artefakt?

- přístupy k médiím a textům aneb různé formy „centrismu“
- třídímenzionální model komunikačních médií
- sociálněkonstruktivistický pohled na mediální technologie
 - Peter L. Berger a Thomas Luckmann a koncept sociálních institucí / užití médií jako sociálně institucionalizované jednání
 - Anthony Giddens a strukturační teorie / vztah struktury a jednání, technologie jako struktura
 - Andrew Feenberg a „textuální“ přístup k technologii a její strukturační moci – preferované užití, aberantní užití

Literatura k rešerši:

- **Giddens, Anthony. 1984. „Elements of the Theory of Structuration.“** Pp. 1–40 in *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. Cambridge: Polity Press.

Doporučená literatura:

- Bakardjieva, Maria. 2005. „Conceptualizing User Agency.“ Pp. 9–36 in *Internet Society: The Internet in Everyday Life*. London: SAGE.
- Berger, Peter – Luckmann, Thomas. 1999. „Společnost jako objektivní realita.“ Pp. 51–127 in *Sociální konstrukce reality*. Brno: CDK.
- Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. 2002. „The Social Shaping and Consequences of ICTs.“ Pp. 1–15 in *Handbook of New Media*. Ed. by Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. London: SAGE.
- Dahlberg, Lincoln. 2004. „Internet Research Tracings: Towards Non-Reductionist Methodology.“ In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 9(3).
<http://jcmc.indiana.edu/vol9/issue3/dahlberg.html> (20.2.2013).
- Macek, Jakub. 2011. „Poznámky k vývoji studií nových médií.“ Pp. 6-35 in *Mediální studia*, 5(1).
http://mediálnistudia.files.wordpress.com/2012/02/ms_2011_1_stat1.pdf (20.2.2013)
- Macek, Jakub. 2010. „Poznámky k definici: třídímenzionální koncept nových médií.“ Pp. 95–157 in *Poznámky ke studiím nových médií*. (Disertační práce.) https://is.muni.cz/auth/th/14931/fss_d/Disertace_-_Jakub_Macek.pdf (20.2.2013)
- Pavlik, John V. 2013. „Trends in New Media Research: A Critical Review of Recent Scholarship.“ Pp. 1-12 in *Sociology Compass*, 7(1).

přednáška je na videu, online

Přednáška č. 3

Nová média a kritika novosti

- problém „novosti“ nových médií

- ideologizace „nového“ a rétorika technologicky motivované sociální změny
- studia nových médií mezi technooptimismem a technopesimismem
- Ogburnova teorie kulturního opožďení
- Patrice Flichy a „internet imaginaire“
- Vincent Mosco a „digital sublime“
- Frank Webster a Kevin Robins a „technological fix“
- kritika „webu 2.0“ – ukázka imaginaire

Literatura k rešerši:

- **Hall, Stuart. 2007. „Znovunalezení ‚ideologie‘: návrat potlačeného zpět do mediálních studií.“** Pp. 68–77 in *Mediální studia*, 2(1).

Doporučená literatura:

- Fisher, Dana R. – Wright, Larry Michael. 2001. „On Utopias and Dystopias: Toward an Understanding of the Discourse Surrounding the Internet.“ *Journal of Computer-Mediated Communication*, 6(2).
<http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue2/fisher.html> (20.2.2013)
- Flichy, Patrice. 2007. „Introduction.“ Pp. 1–13 in *The Internet Imaginaire*. Cambridge: MIT Press.
- Geertz, Clifford. 2000. „Ideologie jako kulturní systém.“ Pp. 219–262 in *Interpretace kultur*. Praha: SLON.
- Macek, Jakub. 2012. „Poznámky k okouzlení novostí nových médií.“ Pp. 6–16 in *Mediální studia*, 6(1).
http://mediálnistudia.files.wordpress.com/2013/01/ms_2012_1_stat1.pdf (20.2.2013)
- Macek, Jakub. 2012. „Web 2.0 jako imaginaire aneb ke kritice ideologie novosti.“ *ProInflow: časopis pro informační vědy*, 4(1).
http://pro.inflow.cz/sites/default/files/pdfclanky/Jakub_Macek_Imaginaire.pdf (20.2.2013)
- Mosco, Vincent. 2004. „Cyberspace and the End of History.“ Pp. 55–84 in *The Digital Sublime: Myth, Power and Cyberspace*. Cambridge: MIT Press.

Záznam přednášky:

- [http://inhd.cz/videos/148-internet-a-nova-media-jaka-revoluce-](http://inhd.cz/videos/148-internet-a-nova-media-jaka-revoluce) a nebo <http://vimeo.com/36407135>
(Přednáška na FF MU – Poznámky k novosti nových médií: nová média v sevření futuristických mýtů a ideologií.)
- <http://www.inflow.cz/jakub-macek-v-bloku-expertu> (Přepis přednášky z FF MU.)

formou samostudia

Přednáška č. 4

Archeologie nových médií

- sociokulturní historie nových médií
- nová média a technologické a uživatelské subkultury 60.–90. let

- osobní počítač, jeho zrod a rozšíření – mezi univerzitou, korporací a subkulturou
- raná kyberkultura – diskurzy a praxe formující kulturní pole nových médií
- raná kyberkultury a raná akademická rozprava o nových médiích

Literatura k rešerši:

- **Macek, Jakub. 2004. „Koncept rané kyberkultury.“** Pp. 35-65 in *Média a realita*. Ed. Binková, Pavlína – Volek, Jaromír. Brno: Masarykova univerzita.

Doporučená literatura:

- Hamilton, Sheryl N. 1998. "Incomplete Determinism: A Discourse Analysis of Cybernetic Futurology in Early Cyberculture." Pp. 177-204 in *Journal of Communication Inquiry*, r. 22, č. 2. – 27 stran, anglicky.
- Matei, Sorin Adam. 2005. „From counterculture to cyberculture: Virtual community discourse and the dilemma of modernity.“ In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(3).
<http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue3/matei.html> (21.2.2013).
- Robins, Kevin. 2003. „Kyberprostor a svět, ve kterém žijeme.“ Pp. 15-23 in *Revue pro média 05 (čtvrtletní tematická příloha Hosta)*. Brno: Host.

7. 3.

Přednáška č. 5

Nová média a transformace každodennosti

14. 3.

Přednáška č. 6

Nová média, prostor a místo

21. 3.

Přednáška č. 7

Nová média, komunity a online sociální sítě

28. 3.

Přednáška č. 8

Nová média, participace na textuálnosti a transformace vztahu publik a vysílatelů

4. 4. – *čtecí týden*

12. 4.

Přednáška č. 9

Nová média, politika, politický aktivismus a veřejnost

18. 4.

Přednáška č. 10

Nová média a sociální nerovnosti

25. 4.

Přednáška č. 11

Výzkum nových médií

2. 5.

Přednáška č. 12

Zadání závěrečných prací

9.5. - týden bez výuky

16. 5.

Přednáška č. 13

Nová média a informační společnost