Sociální teorie nových médií – IMN071

# Sylabus kurzu

Verze 3

**Vyučující: Jakub Macek** ([jakub.macek@me.com](mailto:jakub.macek@me.com))

Informace o konzultačních hodinách atd. najdete zde:   
<https://is.muni.cz/auth/osoba/14931#vyuka>

**Asistence: Pavel Sedláček** ([2321779@gmail.com](mailto:2321779@gmail.com))

Informace o konzultačních hodinách atd. najdete zde:   
<https://is.muni.cz/auth/osoba/pavelsedlacek#vyuka>

## Anotace

Kurz Sociální teorie nových médií se přehledovou formou věnuje současnému stavu sociálněvědné reflexe tzv. nových médií a mapuje klíčová témata, jež jsou v této souvislosti výzkumně a teoreticky řešena. Kurz představuje nové technologie jako sociální (sociálně konstruovaný) fenomén, definuje pozici sociálního konstruktivismu a kritického přístupu k technologiím (s důrazem na témata diskurzivity a ideologie), zasazuje studia nových médií do kontextu mediologie a dále se v souvislosti s novými médii zabývá tématy každodennosti, , moci a politiky, komunity a veřejnosti, sociálních a technologických změn, komunikačním aktivismem, informační společností atd.

## Požadavky na zakončení kurzu

* Účast na přednáškách je nepovinná.
* Kurz je zakončen zápočtem, jehož udělení je podmíněno vypracováním a odevzdáním rešerší všech textů, jež jsou v sylabu označeny jako **povinné k rešerši**.

## Rešerše

**Rešerší budeme rozumět souvislé a současně strukturované shrnutí obsahu textu** – shrnutí, zachycující téma textu, jeho základní teze, klíčové periodizace, které text nabízí, typologie apod. Takže – ano, jde nám tedy o svého druhu výpisky (které se však snaží mít podobu poněkud reflexivnější), ne o rešerši, jak ji chápou např. kolegové knihovníci.

* Stručnost (či naopak hloubka detailu) rešerše je dána jejím rozsahem – čím delší rešerše, tím jemnější informace do ní proniknou.
* Dbejte na to, abyste klíčové rysy textu (klíčové informace) neobětovali podružnostem.
* Náš rozsah je volnější (rešerše *každého zadaného textu* bude mít minimálně 3000 znaků), máte tedy možnost manévrovat.
* Pište rešerši s vědomím toho, že je určena člověku, který původní text nezná, ale přece má být schopen pochopit jeho poselství a odhadnout jeho charakter.
* Nepovažujte psaní rešerší za samoúčelný nesmysl – jde o jeden z mála rozumných způsobů, jak uchovat načtené texty v poměrně přenositelné a sdílené otevřené podobě (paměť má tendenci být zoufale chatrná a selektivní). Je proto vcelku praktické se v nich pocvičit.

**Jak rešerše odevzdávat?**

* Rešerše vkládejte do odevzdávárny, která je otevřena v ISu.
* Rešerše do odevzdávárny vložte nejpozději do termínu, který je uveden dále.
* Rešerše odevzdávejte vždy **v samostatných souborech** – co rešeršovaný text, to jeden soubor.
* Soubory **nevkládejte** v komprimované podobě (tj. „zabalené“ do formátu zip, rar a pod.) – do odevzdávárny je vkládejte ve některém z běžných textových formátů (doc, rtf, pdf).

***Pozor!***

1. **Po vypršení času pro odevzdání** (který ke každé vlně uveden níže) **budou složky v odevzdávárně automaticky uzamčeny** a již do nich nebude možno texty vkládat!
2. Studující zpracovávají a odevzdávají rešerše jako vlastní, samostatně odvedenou práci, jež dokladuje jejich vlastní četbu zadaných textů. **Kopírování cizích rešerší nebo nepřiznané vytěžování cizích online zdrojů je považováno za nepřijatelné a je hodnoceno jako podvodné plnění studijních povinností.** Trestem za takové jednání je vyloučení z kurzu, nebo předložení věci disciplinární komisi.

## Termín odevzdání rešerší

* Rešerše odevzdejte do neděle 19. 5. 2013 (včetně).

## Rozpis témat

21. 2.

Přednáška č. 1

**Úvodní přednáška: vymezení cílů a obsahu předmětu**

28. 2.

Přednáška č. 2

**Studia nových médií: nová média pohledem sociálních věd**

Studia nových médií

* studia nových médií jako metapole bádání
* kořeny a vývoj studií nových médií
* studia nových médií a jejich pozice vůči mediálním studiím

Nová média?

* definice tzv. nových médií – aneb média spíše digitální
* technologické vlastnosti nových médií
* principy digitality
  + Manovich, Feldman
* textuální vlastnosti nových médií
  + hypertext
  + kybertext, nová média jako ergodické texty
  + interaktivita

Jen artefakt?

* přístupy k médiím a textům aneb různé formy „centrismu“
* třídimenzionální model komunikačních médií
* sociálněkonstruktivistický pohled na mediální technologie
  + Peter L. Berger a Thomas Luckmann a koncept sociálních institucí / užití médií jako sociálně institucionalizované jednání
  + Anthony Giddens a strukturační teorie / vztah struktury a jednání, technologie jako struktura
  + Andrew Feenberg a „textuální“ přístup k technologii a její strukturační moci – preferované užití, aberantní užití

**Literatura k rešerši:**

* **Giddens, Anthony. 1984. „Elements of the Theory of Structuration.“** Pp. 1–40 in *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration.* Cambridge: Polity Press.

**Doporučená literatura:**

* Bakardjieva, Maria. 2005. „Conceptualizing User Agency.“ Pp. 9–36 in *Internet Society: The Internet in Everyday Life*. London: SAGE.
* Berger, Peter – Luckmann, Thomas. 1999. „Společnost jako objektivní realita.“ Pp. 51–127 in *Sociální konstrukce reality*. Brno: CDK.
* Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. 2002. „The Social Shaping and Consequences of ICTs.“ Pp. 1–15 in Handbook of New Media. Ed. by Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. London: SAGE.
* Dahlberg, Lincoln. 2004. „Internet Research Tracings: Towards Non-Reductionist Methodology.“ In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 9(3). <http://jcmc.indiana.edu/vol9/issue3/dahlberg.html> (20.2.2013).
* Macek, Jakub. 2011. „Poznámky k vývoji studií nových médií.“ Pp. 6-35 in Mediální studia, 5(1). <http://medialnistudia.files.wordpress.com/2012/02/ms_2011_1_stat1.pdf> (20.2.2013)
* Macek, Jakub. 2010. „Poznámky k definici: třídimenzionální koncept nových médií.“ Pp. 95–157 in *Poznámky ke studiím nových médií*. (Disertační práce.) <https://is.muni.cz/auth/th/14931/fss_d/Disertace_-_Jakub_Macek.pdf> (20.2.2013)
* Pavlik, John V. 2013. „Trends in New Media Research: A Critical Review of Recent Scholarship.“ Pp. 1-12 in *Sociology Compass*, 7(1).

*přednáška je na videu, online*

Přednáška č. 3

**Nová média a kritika novosti**

* problém „novosti“ nových médií
* ideologizace „nového“ a rétorika technologicky motivované sociální změny
* studia nových médií mezi technooptimismem a technopesimismem
* Ogburnova teorie kulturního opoždění
* Patrice Flichy a „internet imaginaire“
* Vincent Mosco a „digital sublime“
* Frank Webster a Kevin Robins a „technological fix“
* kritika „webu 2.0“ – ukázka imaginaire

**Literatura k rešerši:**

* **Hall, Stuart. 2007. „Znovunalezení ‚ideologie‘: návrat potlačeného zpět do mediálních studií.“** Pp. 68–77 in *Mediální studia*, 2(1).

**Doporučená literatura:**

* Fisher, Dana R. – Wright, Larry Michael. 2001. „On Utopias and Dystopias: Toward an Understanding of the Discourse Surrounding the Internet.“ *Journal of Computer-Mediated Communication*, 6(2). <http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue2/fisher.html> (20.2.2013)
* Flichy, Patrice. 2007. „Introduction.“ Pp. 1–13 in *The Internet Imaginaire.* Cambridge: MIT Press.
* Geertz, Clifford. 2000. „Ideologie jako kulturní systém.“ Pp. 219-262 in *Interpretace kultur*. Praha: SLON.
* Macek, Jakub. 2012. „Poznámky k okouzlení novostí nových médií.“ Pp. 6–16 in *Mediální studia*, 6(1). <http://medialnistudia.files.wordpress.com/2013/01/ms_2012_1_stat1.pdf> (20.2.2013)
* Mosco, Vincent. 2004. „Cyberspace and the End of History.“ Pp. 55–84 in *The Digital Sublime: Myth, Power and Cyberspace.* Cambridge: MIT Press.

**Záznam přednášky:**

* <http://inhd.cz/videos/148-internet-a-nova-media-jaka-revoluce->  
  a nebo <http://vimeo.com/36407135>  
  (Přednáška na FF MU – Poznámky k novosti nových médií: nová média v sevření futuristických mýtů a ideologií.)
* <http://www.inflow.cz/jakub-macek-v-bloku-expertu> (Přepis přednášky z FF MU.)

*formou samostudia*

Přednáška č. 4

**Archeologie nových médií**

* sociokulturní historie nových médií
* nová média a technologické a uživatelské subkultury 60.–90. let
* osobní počítač, jeho zrod a rozšíření – mezi univerzitou, korporací a subkulturou
* raná kyberkultura – diskurzy a praxe formující kulturní pole nových médií
* raná kyberkultury a raná akademická rozprava o nových médiích

**Literatura k rešerši:**

* **Macek, Jakub. 2004. „Koncept rané kyberkultury.“** Pp. 35-65 in *Média a realita*. Ed. Binková, Pavlína – Volek, Jaromír. Brno: Masarykova univerzita.

**Doporučená literatura:**

* Hamilton, Sheryl N. 1998. "Incomplete Determinism: A Discourse Analysis of Cybernetic Futurology in Early Cyberculture." Pp. 177-204 in *Journal of Communication Inquiry*, r. 22, č. 2. – 27 stran, anglicky.
* Matei, Sorin Adam. 2005. „From counterculture to cyberculture: Virtual community discourse and the dilemma of modernity.“ In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(3). <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue3/matei.html> (21.2.2013).
* Robins, Kevin. 2003. „Kyberprostor a svět, ve kterém žijeme.“ Pp. 15-23 in *Revue pro média 05* (*čtvrtletní tematická příloha Hosta).* Brno: Host.

7. 3.

Přednáška č. 5

**Nová média a transformace každodennosti**

* nová média a praxe mediálních publik
* fenomenologické a kritické pojetí každodennosti
* každodennost a domov
* média a rodina x média a domácnost
* Roger Silverstone – double articulation, morální ekonomie domácnosti, teorie domestikace
* Maria Bakardjieva – malé žánry jednání
* nová média a proměna televizní domácnosti
  + multiplikace praxí, zmnožení artefaktů
  + mediální celek a konstrukce mediální každodennosti
  + kulturní kapitál a mediální praxe
  + čas a mediální praxe

**Literatura k rešerši:**

* Bakardjieva, Maria. 2005. „Technology in Everyday Life.“ Pp. 37-75 in *Internet Society: The Internet in Everyday Life*. London: SAGE.

**Doporučená literatura:**

* Livingstone, Sonia. 2007. „On the material and the symbolic: Silverstone's double articulation of research traditions in new media studies.“ Pp. 16-24 in *New Media & Society*, 9(1).
* Mackay, Hugh. 2005. „New Connections, Familiar Settings: Issues in the Ethnographic Study of New Media Use at Home.“ Pp. 129-140 in *Virtual Methods: Issues in Social Research on the Internet.* Ed. Hine, Christine. Oxford: Berg.
* Silverstone, Roger. 2006. „Domesticating domestication. Reflections on the life of a concept.“ Pp. 229–248 in *Domestication of Media and Technology*. Ed. Berker, Thomas a spol. Maidenhead: Open University Press.
* Silverstone, Roger – Hirsch, Eric – Morley, David. 1992. „Information and communication technologies and the moral economy of the household.“ Pp. 9-17 in *Consuming Technologies: Media and information in domestic spaces*. Ed. Silverstone, Roger – Hirsch, Eric. London: Routledge.

**V knihovně najdete:**

* Silverstone, Roger. 1994. *Television in Everyday Life*. New York: Routledge.

**Referát:**

* Silverstone a teorie domestikace (na základě doporučené literatury a především knihy *Domestication of Media and Technology*)

14. 3.

Přednáška č. 6

**Nová média, prostor a místo**

* nová média a proměna vztahu k prostoru a místu
* nová média a teze o krizi autenticity a konci geografie
  + M. de Certeau a rozlišení prostoru a místa
  + J. Habermas a rozlišení systému a žitého světa
  + M. Morseová: distrakce a „konec třetích míst“
  + J. Baudrillard a simulace a simulakra
* nová média mezi veřejným a soukromým prostorem
  + R. Williams a médium jako kulturní forma
* symbolické a fyzické prostory, symbolická a fyzická místa
* nová média a re-konstrukce a symbolizace veřejného prostoru
* nová média a lokalita

**Literatura k rešerši:**

* Morse, Margaret. 1990. “An Ontology of Everyday Distraction: The Freeway, The Mall and Television.” Pp. 193–221 in *Logics of Television*. Ed. Mellencamp, Patricia. Bloomington: Indiana UP. <http://cl.ly/code/3F0s1z3s0a3o>

**Doplňující literatura:**

* Certeau, Michel de. 1984. „Spatial stories.“ Pp. 115–130 in *The Practice of Everyday Life*. Berkeley: University of California Press.
* Macek, Jakub. 2010. „Nová média a rekonfigurace privátního a veřejného prostoru.“ Pp. 7–14 in Člověk – Kultura – Media. Ed. Hauer, Tomáš. Ostrava: VŠB-TUO. http://www.academia.edu/1096327/Nova\_media\_a\_rekonfigurace\_privatniho\_a\_verejneho\_prostoru

**V knihovně najdete:**

* Meyrowitz, Joshua. 2006. *Všude a nikde: Vliv elektronických médií na sociální jednání*. Praha: Karolinum.
* Williams, Raymond. 2003 [1974]. *Television: Technology and Cultural Form*. London: Routledge.

21. 3.

Přednáška č. 7

**Nová média, komunity a online sociální sítě**

* Studia nových médií a téma virtuálních komunit
  + anonymita a disinhibice
  + typologie virtuálních komunit
  + komunity vs. sociální sítě vs. subkultury
* Nová média jako sociální aréna
  + online sociální sítě a sociální sítě, sociální kapitál a reprodukce sociálních vztahů
  + sociální interakce – Erving Goffman a aplikace dramaturgické sociologie na prostředí online sociálních sítí
  + autenticita a specifika mediovaných sociálních vztahů
* Nová média jako prostředí dohledu
  + Michel Foucault: panoptikální moc
  + nová média a sociální kontrola
  + „web 2.0“ a problém participativního dohledu
  + online sociální sítě a moc státu a korporátních aktérů – za hranicemi panoptikality

**Literatura k rešerši:**

* **Bourdieu, Pierre. 1998. „Prostor sociální a symbolický,“ „Kapitál nového typu“ a „Za vědu o dílech.“** Pp. 9–67 in *Teorie jednání.* Praha: Karolinum.

**Referát:**

* teorie sociálních sítí a její aplikace na téma online sociálních sítí, založeno na práci: Bauer, Jan. 2009. *Online socialní sítě a sociální kapital: Facebook a LinkedIn*. (Bakalářská práce.) Brno: Masarykova univerzita. <https://is.muni.cz/auth/th/182294/fss_b/BauerJan_BakalarskaPrace_Online_Social_Networks_and_Social_Capital.pdf> (20.2.2013)

**Doporučená literatura:**

* boyd, d. – Ellison, N. B. 2007. „*Social network sites: Definition, history, and scholarship*. In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1). <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html> (20.2.2013)
* Granovetter, Mark. 1983. „The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited.“ Pp. 201–233 in *Sociological Theory*, 1.
* Macek, Jakub. 2012. „Web 2.0 jako imaginaire aneb ke kritice ideologie novosti.“ *ProInflow: časopis pro informační vědy*, 4(1). <http://pro.inflow.cz/sites/default/files/pdfclanky/Jakub_Macek_Imaginaire.pdf> (20.2.2013)
* Macek, Jakub. 2009. „Poznámky k teorii virtuálních komunit.“ Pp. 3–31 in *Biograf*, 50.
* Papacharissi, Zizi. 2009. The virtual geographies of social networks: a comparative analysis of Facebook, LinkedIn and ASmallWorld.“ Pp. 199–220 in *New Media & Society*, 11(1&2).

**V knihovně najdete:**

* Foucault, Michel. 2000. *Dohlížet a trestat: kniha o zrodu vězení*. Praha: Dauphin.

28. 3.

Přednáška č. 8

**Nová média, participace na textualitě a transformace vztahu publik a vysílatelů**

* konfigurovatelné texty: hypertext, kybertext
* interaktivita – technologické a komunikativní pojetí
* textualita a moc: autor, text a čtenář
  + Henry Jenkins a teorie kultury konvergence
  + participační kultura, textualita a znalostní komunity
  + nová média a krize vztahu mezi vysílateli a publiky
  + sociální kurace obsahů
* motivace publika k participaci na textualitě

**Literatura k rešerši:**

* Cover, Rob. 2007. „Inter/aktivní publikum: Interaktivní média, narativní kontrola a revize dějin publika.“ Pp. 195-207 in *Mediální studia*, r. 2, č. 2.

**Doporučená literatura:**

* Aarseth, Espen. 1997. „Introduction: Ergodic Literature.“ Pp. 1–23 in *Cybertext: Perspectives on Ergodic Literatury*. The Johns Hopkins University Press.
* Jenkins, Henry. 2006. „Introduction: ‚Worship at the Altar of Convergence.“ Pp. 1-24 in *Convergence Culture.* New York: New York University Press.
* Jenkins, Henry – Carpentier, Nico. 2013 (v tisku). „A Conversation about Participation and Politics.“ In *Convergence*, 19(2).
* Landow, George P. 1998. „Hypertext a kritická teorie – Hypertextový Derrida, poststrukturalista Nelson?“ Pp. **9-21** in *Biograph* (6).
* Lévy, Piere. 1997. „Introduction.“ Pp. 1–19 in *Collective Intelligence: Manking’s Emerging World in Cyberspace.* Cambridge: Perseus Books.
* Macek, Jakub. 2013 (v tisku). „More than Desire for Text: Online Participation and the Social Curation of Content.“ In *Convergence*, 19 (2).

4. 4. – ***čtecí týden***

11. 4.

Přednáška č. 9

**Nová média, politika, politický aktivismus a veřejnost**

* nová média a politická sféra: politická komunikace, politická mobilizace a politické jednání
* nová média a nové formy politického aktivismu
  + Carpentier: teorie participace
  + Papacharissi: nová média a občanský narcismus
  + Bakardjieva: subaktivismus / aktivismus a každodennost
* nová média a veřejná sféra
  + Dahlberg, Dahlgren, Papacharissi aj.: nová média a fragmentarizace veřejného a politického prostoru

**Literatura k rešerši:**

* Carpentier, Nico. 2011. „The concept of participation: If they have access and interact, do they really participate?“ Pp. 13–36 *in Časopis za upravljanje komuniciranjem /* *Communication Management Quarterly*, 6(1).

**Doporučená literatura:**

* Bakardjieva, Maria. 2009. „Subactivism: Lifeworld and Politics in the Age of the Internet.“ Pp. 91–104 in *The Information Society*, 25.
* Dahlberg, Lincoln. 2007. „Rethinking the Fragmentation of the Cyber-Public: From Consensus to Contestation“ Pp. 829-849 in *New Media & Society*. 9 (5).
* Dahlberg, Lincoln. 2001. „Democracy via cyberspace: Mapping the rhetorics and practices of three prominent camps.“ Pp. 157-177 in *New Media & Society*, 3(2).
* Dahlgren, Peter. 2011. „Parameters of online participation: Conceptualising civic contingencies.“ Pp. 87–110 in *Časopis za upravljanje komuniciranjem / Communication Management Quarterly*, 6(1).
* Dahlgren, Peter. 2005. „The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation.“ Pp. 147–162 in *Political Communication*, 22.
* Habermas, Jürgen. 1992. „Further Reflections on the Public Sphere.“ Pp. 421-461 in Habermas and the Public Sphere. Ed. Calhoun, Craig. Cambridge: MIT Press.
* Papacharissi, Zizi. 2009. “The Virtual Sphere 2.0: The Internet, the Public Sphere and beyond.” Pp. 230–245 in *Handbook of Internet Politics*. Ed. Chadwick, A. – Howard, P. London: Routledge.

**Zajímavé výzkumné diplomové práce:**

* Jelečková, Petra. 2012. *Online sociální sítě a politicky a sociálně motivované jednání*. (Diplomová práce.) <https://is.muni.cz/auth/th/215596/fss_m/> (20.2.2013))
* Macková, Alena. 2012. *Nová média a občanská společnost – případová studie protestní skupiny Žít Brno.* (Diplomová práce.) <https://is.muni.cz/auth/th/217374/fss_m_b1/> (20.2.2013)

18. 4.

Přednáška č. 10

**Nová média a sociální nerovnosti**

25. 4.

Přednáška č. 11

**Výzkum nových médií**

2. 5.

Přednáška č. 12

**Zadání závěrečných prací**

9.5. - týden bez výuky

16. 5.

Přednáška č. 13

**Nová média a informační společnost**

* informační společnost, postindustriální společnost, síťová společnost, postmoderní společnost, společnost vědění
  + Giddens a pozdní modernita
  + nová média a strukturální transformace společnosti
  + kritika teorií informační společnosti
* společnost a technologická změna
* informační společnost jako ideologie a jako politikum

**Literatura k rešerši:**

* Webster, Frank. 2006. „What is an information society?“ Pp. 8-31 in *Theories of the Information Society*. London: Routledge.

**Doporučená literatura:**

* Bruun, Henrik – Hukkinen, Janne. 2003. „Crossing Boundaries: An Integrative Framework for Studying Technological Change.“ Pp. 95–116 in *Social Studies in Science*, 33(1).
* Castell, Manuel. 2000. „Materials for an exploratory theory of the information society.“ Pp. 5–24 in *British Journal of Sociology*, 51(1).
* Murdock, Graham. 2004. „Past the Posts: Rethinking Change, Retrieving Critique.“ Pp. 19–38 in *European Journal of Communication*, 19 (1).
* Servaes, Jan. 2002. “The European Information Society: Much Ado About Nothing?” Pp. 433–447 in *Gazette*, 64(5).

**Referát:**

* informační společnost – aktuální ekonomické, technologické a sociální ukazatele (ČR, Evropa, svět)