**Standartní víceleté projekty**

Na co se žádá? Kdo žádá? Proč by to měl dostat? A kolik?

**Na jednotlivé položky – maximálně 2000 znaků – případně rozvést v příloze**

# 1 Popis projektu

**(Na co se žádá?)**

*Tato kategorie obsahuje samotný popis projektu, jeho poslání a cíle, definici cílové skupiny, popis produkčního zabezpečení a základní charakteristiku marketingové strategie. Součástí je též definování případných hrozeb a nabídka řešení jejich eliminace. Hlavním hodnotícím kritériem je kvalita předkládaného projektu v souvislosti s posláním, zvolenou cílovou skupinou a samotnou připraveností a reálností projektu.*

## Poslání a cíle

*Jasně, stručně, komplexně a promyšleně definujte poslání projektu. Mělo by obsahovat hlavní cíle, kterých chcete dosáhnout a to za pomoci reflektování stěžejních pilířů projektu: Jakou službu či produkt nabízíte? Jaký repertoár, dramaturgii, koncepci a v jaké kvalitě předkládáte? Koho chcete oslovit a s jakým zeměpisným rozsahem působnosti? Jaké jsou funkce projektu, vzdělávací, zábavná, liturgická, aktivizační …*

**Charakteristika, popis projektu**

**Cílová skupina**

*Definujte cílové skupiny, jaká jsou specifika zvolené cílové skupiny či skupin, je dostatek potenciálních zájemců, jak by se dala cílová skupina rozšířit.*

**Návrh eliminace hrozeb a rizik**

*Vyjmenujte případné hrozby a rizika projektu a popište, jak jim budete předcházet, případně je odstraňovat.*

**3 Přínos projektu**

***(Proč by měl být projekt podpořen?)***

*V této kategorii dokládá žadatel informace, umožňující zhodnotit přínos projektu. Nabízí a definuje předpoklady a okolnosti, které dělají z projektu záležitost mimořádnou a hodnou podpory. Mimo samotný popis přínosu je též součástí této kategorie vymezení lokálního či mezinárodního dopadů předkládaného projektu a důsledné vymezení se vůči konkurenčním a alternativním produktům.*

**Popište kvalitativní přínos projektu**

*Pro hodnocení jsou považovány za stěžejní především následující parametry:*

***Kvalitativní obohacení kulturních aktivit ve městě*** *(např. nové trendy, žánry; inovativní přístup v rámci tradičních forem; kvalitativní posun dramaturgie, interpretace či dalších aspektů umělecké činnosti; rozvíjení a obohacení tradičních hodnot)*

***Oživení, obohacení veřejného městského prostoru*** *(např. využití nových, netradičních prostor; revitalizace prostorů s jiným než kulturním (uměleckým) účelem; nové chápání tradičních kulturních (uměleckých) prostorů; smysluplné intervence do veřejného prostoru)*

***Propojení, spolupráce, síťování*** *(např. spolupráce uměleckých organizací a kreativních průmyslů; spolupráce zřizovaných a nezřizovaných organizací; propojení rozdílných kulturních sektorů; národní a mezinárodní spolupráce, propojení a spolupráce s jinými, neuměleckými organizacemi)*

***Aktivizace občanské společnosti, participace spoluobčanů***

**Lokální či mezinárodní přesah projektu**

Definujte, jedná-li se o projekt s lokálním, regionálním či mezinárodním přesahem, čím a jak jej bude dosaženo.

**Popište, v čem spočívá přínos oproti již existujícím projektům**

*Definujte konkurenční a alternativní produkty (srovnatelné společnosti, projekty, aktivity; nováčci – co nového se chystá, objevuje, připravuje; alternativní produkty – co by mohlo konkurovat) a popište v čem je váš projekt jiný, přínosný.*