

Standartní víceleté projekty

Na co se žádá? Kdo žádá? Proč by to měl dostat? A kolik?

Na jednotlivé položky – maximálně 2000 znaků – případně rozvést v příloze

1 Popis projektu

(Na co se žádá?)

Tato kategorie obsahuje samotný popis projektu, jeho poslání a cíle, definici cílové skupiny, popis produkčního zabezpečení a základní charakteristiku marketingové strategie. Součástí je též definování případných hrozeb a nabídka řešení jejich eliminace. Hlavním hodnotícím kritériem je kvalita předkládaného projektu v souvislosti s posláním, zvolenou cílovou skupinou a samotnou připraveností a reálností projektu.

Poslání a cíle

Jasně, stručně, komplexně a promyšleně definujte poslání projektu. Mělo by obsahovat hlavní cíle, kterých chcete dosáhnout a to za pomoci reflektování stěžejních pilířů projektu: Jakou službu či produkt nabízíte? Jaký repertoár, dramaturgii, koncepci a v jaké kvalitě předkládáte? Koho chcete oslovit a s jakým zeměpisným rozsahem působnosti? Jaké jsou funkce projektu, vzdělávací, zábavná, liturgická, aktivizační ...

Charakteristika, popis projektu

Cílová skupina

Definujte cílové skupiny, jaká jsou specifika zvolené cílové skupiny či skupin, je dostatek potenciálních zájemců, jak by se dala cílová skupina rozšířit.

Návrh eliminace hrozeb a rizik

Vyjmenujte případné hrozby a rizika projektu a popište, jak jim budete předcházet, případně je odstraňovat.

3 Příklad projektu

(Proč by měl být projekt podpořen?)

V této kategorii dokládá žadatel informace, umožňující zhodnotit přínos projektu. Nabízí a definuje předpoklady a okolnosti, které dělají z projektu záležitost mimořádnou a hodnou podpory. Mimo samotný popis přínosu je též součástí této kategorie vymezení lokálního či mezinárodního dopadu předkládaného projektu a důsledné vymezení se vůči konkurenčním a alternativním produktům.

Popište kvalitativní přínos projektu

Pro hodnocení jsou považovány za stěžejní především následující parametry:

Kvalitativní obohacení kulturních aktivit ve městě (např. nové trendy, žánry; inovativní přístup v rámci tradičních forem; kvalitativní posun dramaturgie, interpretace či dalších aspektů umělecké činnosti; rozvíjení a obohacení tradičních hodnot)

Oživení, obohacení veřejného městského prostoru (např. využití nových, netradičních prostor; revitalizace prostorů s jiným než kulturním (uměleckým) účelem; nové chápání tradičních kulturních (uměleckých) prostorů; smysluplné intervence do veřejného prostoru)

Propojení, spolupráce, síťování (např. spolupráce uměleckých organizací a kreativních průmyslů; spolupráce zřizovaných a nezřizovaných organizací; propojení rozdílných kulturních sektorů; národní a mezinárodní spolupráce, propojení a spolupráce s jinými, neuměleckými organizacemi)

Aktivizace občanské společnosti, participace spoluobčanů

Lokální či mezinárodní přesah projektu

Definujte, jedná-li se o projekt s lokálním, regionálním či mezinárodním přesahem, čím a jak jej bude dosaženo.

Popište, v čem spočívá přínos oproti již existujícím projektům

Definujte konkurenční a alternativní produkty (srovnatelné společnosti, projekty, aktivity; nováčky – co nového se chystá, objevuje, připravuje; alternativní produkty – co by mohlo konkurovat) a popište v čem je váš projekt jiný, přínosný.