

1. „prewriting“ (Vorphase)

Vorüberlegungen zum potenziellen Leser, zur Textsorte, zu Zweck und Absicht des Textes

2. „writing“ (Schreibphase)

ein erster Entwurf

3. „revising“ (Revidieren)

Kritische Durchsicht und Reflexion des bereits Geschriebenen

4. „editing“ (Edieren)

Korrekturen an der Oberfläche: Grammatik, Orthographie, Interpunktion, äußere Gestaltung

5. „postwriting“ (Anschlussphase)

Veröffentlichung und Reaktion der Leser