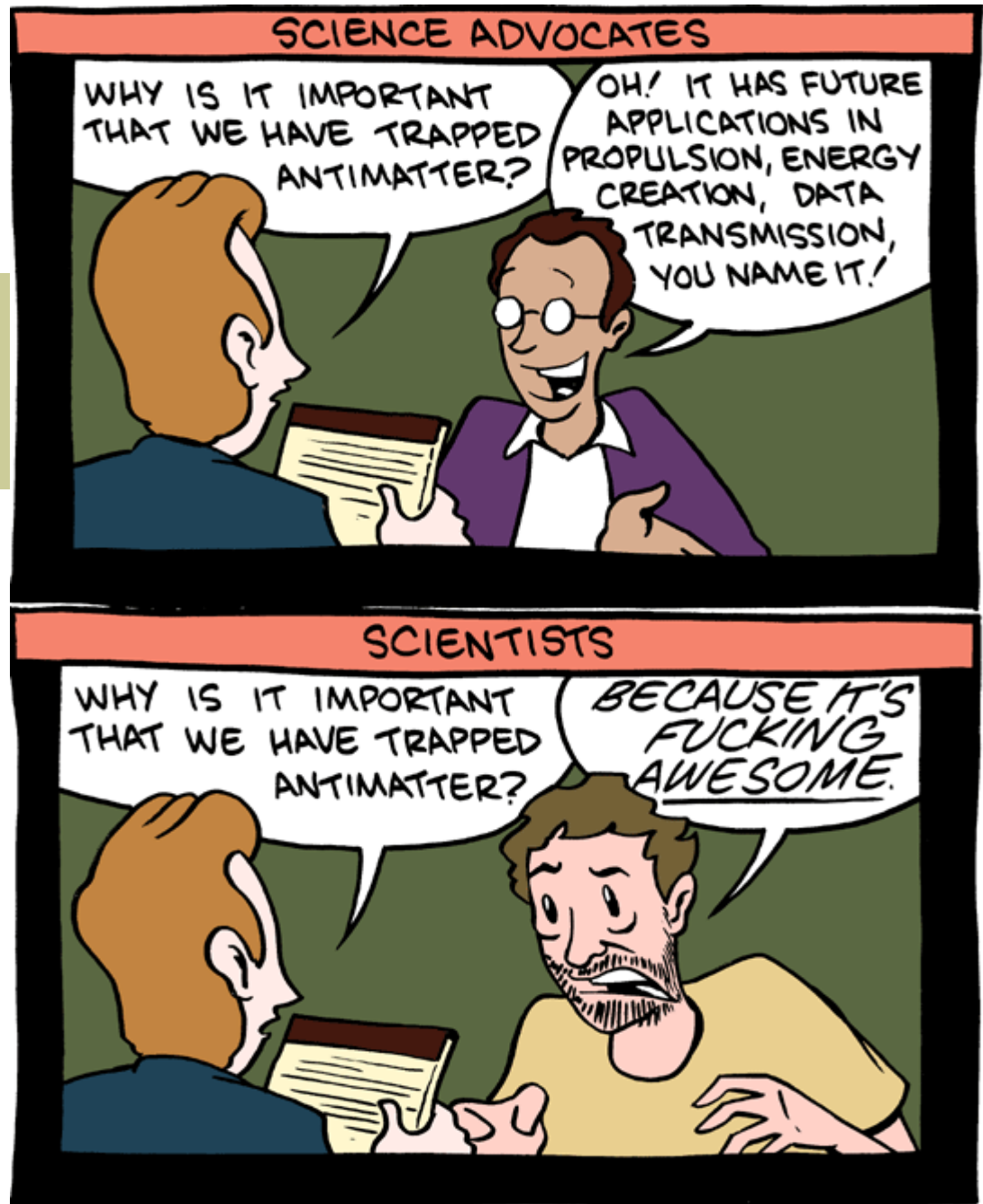


PHDZ2

- Příklady
- dobré
- praxe

<http://www.smbc-comics.com/index.php?db=comics&id=2088>



Potřeba vizualizace

- Věda se často zabývá abstraktními a komplexními problémy → předpokladem úspěšné prezentace a propagace je dobrá vizualizace
- Infografika, strip, videoklip, komiks, ...

Příklad č. 1

<http://www.informationisbeautiful.net/play/what-is-consciousness/>



- využijte infografiku při sběru dat

Příklad č. 2

<http://crispian-jago.blogspot.com/2010/07/periodic-table-of-irrational-nonsense.html>

The Periodic Table of Irrational Nonsense

KEY

- SYMBOL: P
- WOO No.: 1
- NAME: Psychics

Color Coding:

- Extra Terrestrial (Orange)
- Pseudoscience (Green)
- Cryptozoology (Light Blue)
- Religion (Dark Blue)
- Paranormal / Supernatural (Light Green)
- Divination (Yellow)
- Hoaxes, Frauds & Denials (Light Orange)
- Alternative Medicine (Light Yellow)

fruit loop-block		credulous-block											delusion-block						
1	P 1 Psychics												13	14	15	16	17	18	
2	Aa 3 Alien Abductions	Ne 4 Loch Ness Monster												Id 5 Creationism	A 6 Astrology	Do 7 Dowsing	E 8 ESP	T 9 Tarot	Co 11 Conspiracy Theories
3	Cc 11 Crop Circles	Bf 12 Big Foot												J 13 Judaism	Nu 14 Numerology	Pt 15 Perpetual Motion	Cv 16 Clairvoyance	Pm 17 Palmistry	Il 18 New World Order
4	Hl 19 Hollow Earth	Cu 20 Chupacabra	O 21 Orbs	Li 22 Ley Lines	Ck 23 Chakra	Ak 24 Alkahe Record	Rg 25 Rig LaL Regression	S 26 Spiritualism	Bs 27 Bible Code	X 28 Exorcism	Gs 29 Glossolalia	Wtf 30 Miracles	C 31 Christianity	Hd 32 Hinduism	Av 33 Anti Vaccination	Tl 34 Telemetry	Gm 35 Geomancy	Ml 36 Moon landing Denial	
5	Ra 37 Rabbin	Mm 38 Mothman	Cr 39 Crystal Power	Vi 40 Vitalism	Qi 41 Chi	Og 42 Orgone Energy	Lv 43 Levitation	Cn 44 Channeling	Mg 45 Magic	Se 46 Seances	Oj 47 Ouija	W 48 Witchcraft	M 49 Islam	Sk 50 Sikhism	Zo 51 Zoroastrian	Tk 52 Telekinesis	Pa 53 Pyromancy	Hv 54 HIV Aids Denial	
6	Py 55 Pyramidology	F 56 Fairy	V 57 Vampires	As 58 Astral Projection	Jm 59 Indigo Child	Km 60 Karma	G 61 Ghosts	Pg 62 Puttergeist	Wr 63 Automatic Writing	Vo 64 Voodoo	Kn 65 Occult	Wk 66 Wicca	Pm 67 Neo Paganism	Ta 68 Taoism	Ja 69 Jainism	Bd 70 Buddhism	Sy 71 Scrying	Hc 72 Holocaust Denial	
7	Pl 87 Pseudane	By 88 Bunyips	Z 89 Zombies	At 90 Atlantis	Bm 91 Bermuda Triangle	Oe 92 Out-of-Body Experience	De 93 Near Death Experience	Au 94 Aura	Gz 95 Garzford Experiment	Rv 96 Remote Viewing	Xe 97 Xenoglossy	Pd 98 Pareidolia	Bh 99 Bahá'í Faith	Rs 100 Rastafarian	Ca 101 Cao Dai	Lrh 102 Scientology	Ns 103 Nostadamus	Ct 104 Chemtrails	
	GOBSHITS	HORSE SHIT												quack-block					
			H 105 Homeopathy	Cp 106 Chiropractic	Ac 107 Acupuncture	Rx 108 Reflexology	Ar 109 Auric Irrigation	Bp 110 Branial Osteopathy	Fg 111 Feng Shui	Rk 112 Reiki	Pr 113 Prayer	Su 114 Shiatsu	Np 115 Naturopathy	Rf 116 Roofing	Tp 117 Trepanation	Cm 118 Trad. Chinese Medicine			
			Ge 119 Gem Therapy	Ay 120 Ayurvedic	Dx 121 Detox	Ea 122 Ear Candlers	Kn 123 Applied Kinesiology	Al 124 Alphabolics	Cg 125 Conspiracy	Bi 126 Bioharmonics	Ag 127 Angel Therapy	Fa 128 Faith Healing	Vt 129 Vitamin Mega Doses	Mt 130 Magnet Therapy	Fk 131 Feldenkrais Method	Ffs 132 Cupping			

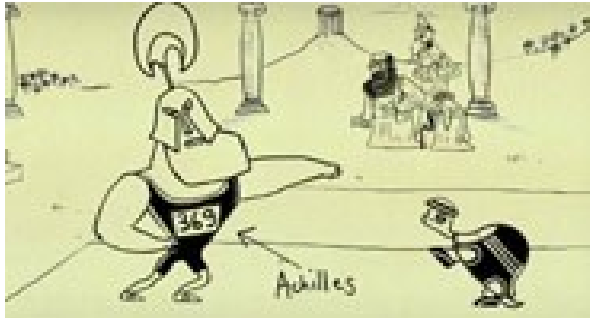
© Crispian Jago
Science, Reason & Critical Thinking
<http://www.crispian-jago.blogspot.com>

➤ využijte notoricky známé formy

Příklad č. 3

■ 60-Second Adventures in Thought

<http://www.open.edu/openlearn/history-the-arts/culture/philosophy/60-second-adventures-thought>



- hledejte rovnováhu mezi zjednodušením a přesností, mezi zábavou a fakty

Příklad č. 4

<http://www.open.edu/openlearn/history-the-arts/culture/philosophy/lie-or-not-lie>



- použijte konkrétní příklady z každodenního života

Příklad č. 5

<http://www.logicomix.com/en/>



- hledejte vědce - hrdinu

Produkty tradičních médií

- televizní a rozhlasové pořady, časopisy, vědecká žurnalistika, ...

- Jaké jsou výhody?
- Jaké jsou nevýhody?

Příklad č. 6

- **Who do you think you are**

<http://www.bbc.co.uk/programmes/b007t575>

- pořad BBC, od roku 2004, adaptace, od září 2012 na ČT
- **využívejte známé osobnosti, snažte se využít individuálního zájmu představitelů cílové skupiny**

Příklad č. 7

- **Rádio Leonardo: Věda bez šifer**

<http://www.rozhlas.cz/leonardo/portal/>



- **snažte se propojit tradiční formáty s novými (podcasty, trailer...)**

Produkty na internetu

- webové stránky, podcasty, videa, blogy,

...

- Jaké jsou výhody?
- Jaké jsou nevýhody?

Příklad č. 8

- <http://www.futurity.org/>

Society & Culture

- v současné době je zapojeno téměř 60 univerzit a výzkumných center
- spojíte síly a zdroje, vytvářejte více úroňové prostředí

Příklad č. 9

■ <http://www.howstuffworks.com/>

Culture – history

- nebojte se používat neformální jazyk, vytvářejte interaktivní produkty (kvízy, hry, ...)

Příklad č. 10

TED Ideas worth spreading

<http://www.ted.com/>

- zapojte do svých aktivit členy cílové skupiny, vytvářejte jazykové mutace

Aktivity face-to-face

- veřejné přednášky, výstavy, festivaly, science centra, science café, tábory, soutěže, divadlo, ...

- Jaké jsou výhody?
- Jaké jsou nevýhody?

Příklad č. 11

Výstava: The Human Body

<http://www.humanbody.cz/>

Výstava: Obrazy mysli / Mysl v obrazech



➤ **emoce jsou vítané**

Závěrem

Poučte se z cizí zkušenosti:

- <http://informalscience.org/>
- <http://collectivememory.britishecienceassociation.org/>
- <http://www.research2practice.info/>