

Datum a téma	Název referátu	Literatura
<b>REKLAMA</b> persvazivní vizuální rétorika a enthymemata	A: <i>Kampaň fy Bernard: Svět se zbláznil.</i>  B: Toscaniho tvorba pro Benetton (politická aktualita nebo karikatura v reklamě), politický/ideologický billboard, angažované billboardy	Aristotelés: Rétorika Oliviero Toscani: Reklama je navoněná zdechlina Philip Kotler: Marketing. Vysekalová, J. a kol.: Psychologie reklamy.
<b>KARIKATURA A COMICS</b> hyperbola zkratka vyprávění	A: <i>Vybrané spoty v kulturních časopisech (Reflex, Respekt, A2, Art &amp; Antique, artalk.cz,...)</i>  B: Lucie Lomová / Renáta Fučíková, aj. (rozbor vybrané komiksově knihy)	Umberto Eco: Skeptikové a těšitelé časopisy Aargh!!!, Zoom... McCloud, Scott: Jak rozumět komiksu Thierry Groensteen: Stavba komiksu Materiály k výstavám v Domě umění 2012-2013 a v Domě pánů z Kunštátu 2004: Reflex a komiks <a href="http://www.komiks.cz">www.komiks.cz</a>
<b>12. 3.</b> <b>ILUSTRACE</b> vizualizace konkretizace interpretace	A: <i>naučné ilustrace (interpretace vybraného příkladu z odborné knihy nebo učebnice) – pátrání po nechtěných významech</i>  B: ilustrace v krásné literatuře (srovnání dvou různě ilustrovaných vydání stejné knihy – pohádky, poezie, novely.... např. nakladatelství BAOBAB) - usměřované významy	Gunter Kress – Theo van Leeuwen: Reading Images – kpt. 1. Dušan Šindelář: Vědecká ilustrace v Čechách, 1973 Jan Mukařovský: Studie II (oddíl 1- Obecné věci básnictví) M. Reissner: Česká kniha pro děti a mládež 2010 / 2011...
<b>26. 3.</b> <b>ARCHITEKTURA A REKONSTRUKCE</b>  symboly a ideje materiálu a prostoru	A: sklo jako „demokratický materiál“? (Butik Prada v New Yorku od Rema Koolhaase)  B: idea „organické“ architektury (návrh budovy knihovny v Praze od Jana Kaplického)	Prada OMA Building, dostupné z: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=lmsudUaaXDM">http://www.youtube.com/watch?v=lmsudUaaXDM</a> Jana Beránková: Cesta za novým materialismem. A2 – 1/2013

<p><b>2. 4.</b> <b>OBRAZ VE VEŘEJNÉM PROSTORU</b> místo jako kontext „návrát“ konceptuálních obrazů</p>	<p>A: státní zakázky výzdoby veřejných prostor (nádraží, knihovny, úřady, náměstí...) NEBO A: street art  B: Galerie Myšina v Brně</p>	<p>David Summers: Reálná metafora. In: Kesner: Vizuální teorie.  galeriemysina.cz Jan Zálešák: Umění spolupráce (2011), kpt. 2.2.3</p>
<p><b>9. 4.</b> <b>KONCEPTUÁLNÍ UMĚNÍ</b> platformy a reinterpretace</p>	<p>A: Francesco Bonami-Zone of Urgency, Utopia Station B: Damien Hirst a trh s uměním</p>	<p>Umění po roce 1900 Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů liber</p>
<p><b>16. 4.</b> <b>KONCEPTUÁLNÍ UMĚNÍ</b> „od umění k sociálnosti“</p>	<p>A: Kateřina Šedá a foucaultovský pastorační princip B: skupina Ztohoven</p>	<p>Jan Zálešák: Umění spolupráce M. Foucault: Myšlení vnějšku ztohoven.com Sebastian Peiter: Guerilla Art (2009)</p>
<p><b>23. 4.</b> <b>KONCEPTUÁLNÍ UMĚNÍ</b> voyerství a šumy vyprávění</p>	<p>A: Zuzana Novotná Ištvánová: Zuzana v lázni  B: Ján Mančuška: povinnost dekonstrukce  C: Václav Magid: (Souřadnice) marnost i kouzlo vyprávění</p>	<p>1966 – Marcel Duchamp: Entant Donnés...In: Umění po roce 1900 Archivní impulz (Ibidem)</p>
<p><b>STUCKISTÉ</b> aneb <b>Nesnesitelná nevěrohodnost angažovanosti</b></p>	<p>Interpretace dvou vybraných děl spadajících do kategorií „malba, hyperrealismus, lyrická abstrakce, expresionismus“ A: B:</p>	<p>Robert Janás: Stuckism International Robert Janás: Uvzli v listopadu I, II</p>
<p><b>UMĚLECKÉ „STÁJE“</b>  Instituční (?) kritéria pro hodnocení tvorby</p>	<p>A: Cena Jindřicha Chalupického  B: charakterizace vybraného okruhu výtvarníků, ateliéru či galerie (např. Galerie MxM, ateliér Martina Mainera či Petra Kvíčaly)</p>	
<p><b>30. 4., 7. 5., 14. 5. (?)</b> <b>VÝSTAVY JAKO RE-INTERPRETACE</b> pojmy obrazy</p>	<p>A: Moravská galerie: <i>Obrazy myslí, mysl v obrazech</i> (2012) B: Slovenská národní galerie: <i>Krv</i> (2012-2013) C: Moravská galerie: <i>Tichá revoluce,...</i> (2012-2013)</p>	<p>Příslušné katalogy výstav, recenze, zprávy Anděla Horová: Kurátorské umění. In: Dějiny českého výtvarného umění VI/2.</p>