

Vyplňujte růžová a oranžová políčka. Pokud není uvedeno jinak, popisujete svůj hlavní produkt. Ten kromě popisu ukážete na médiu, na kterém bude realizován a to jako titulní (hlavní stránku a nejméně jednu textovou stranu). Pokud je hlavním médiem leták, nebo jiné 1 stránkové médium, zpracujete vizuálně i 2. médium. Vyplňujete pouze **oranžově** a **starorůžově** podbarvená políčka. Většina položek je vysvětlena v komentáři.

Student, UČO:			
Název			
Primární produkt(y)			
Stručný popis:	Kniha		
Zacílení – širší cílová skupina:			
Velikost cílové skupiny:			
Typický klient:			
Počet cílených kupujících:	100		
Popis o co jde, provázanost s dalšími projekty:			
Hlavní nosné médium:			
Technický popis:			
Doplňková média která se váží k hlavnímu produktu			
Konkurence 3 příklady (např. Knihy s ISBN):			
Naše silné stránky proti konkurenci:			
Výhody konkurence proti nám:			
Kalkulovaný prodej (max 3 roky):	10 ks	(%) z cílovky:	10.00%

Náklady na výrobu:	Velký náklad (ceny celkem)	Kusová výroba (ceny za kus)
Autorská práva:		
Kde získáte text:		
Překlad (pokud je):		
Z jazyka, způsob výpočtu:		
Textologické zpracování:		
Co se bude řešit s textem a jak:		
Grafické zpracování:		
Profilsám(a)externě, ilustrace		
Programátorské zpracování aj.		
Co se bude programovat?		
Propagace	100.00 Kč	30.00 Kč
Recenzní výtisky, inzerce, web?		
Tisk cena		
Za Počet Ks	10 ks	1 ks
Fixní náklady celkem	100.00 Kč	30.00 Kč
Náklady na 1 kus celkem	10.00 Kč	30.00 Kč
Zisk z kusu	-10.00 Kč	-30.00 Kč
Velkoobchodní cena bez DPH	0.00 Kč	0.00 Kč
Maloobchodní cena vč. DPH		

* Počítejte kusovou cenu při nákladu 30 ks

** První náklad – v případě úspěchu bude dotisk

Výsledek při prodeji (%) z nákladu (počítá se samo):				
30.00%	-120 Kč	3		-150 Kč
50.00%	-120 Kč	5		-210 Kč
75.00%	-120 Kč	7.5		-285 Kč
99.00%	-120 Kč	9.9		-357 Kč

Možnosti rozšíření projektu do budoucna (další díly, nové verze, provázání na web...):

Osnova/základní body obsahu, kapitoly.... (dobrovolné)

Doplňková média (komunikační kanály) reklam

2. médium:	
Médium:	
Popis sekundární cílové skupiny	
Velikost skupiny (číslo)	
procentuální shoda s primární skupinou	
Náklad\počet zobrazení, oslovených...	
Podrobný popis média a distribuce, co propagujeme	
Náklady celkem - výroba i distribuce	
Návratnost, kolik % z oslovených si koupí ...	
Kolik tím získáme nových klientů:	1
Náklady na získaného klienta	0.00
Médium zajišťující zpětnou vazbu, následný kontakt s potenciálními klienty	
Médium\způsob:	
Popis terciální cílové skupiny	
Velikost skupiny	
procentuální shoda s primární a sekundární skupinou	
Způsob získání reakcí od klientů (dotazník, soutěž...)	
Předpoklad kolik získáme kontaktů	1
Možnost využití kontaktů do budoucna	
Náklady na "akci"	100.00
Náklady na respondenta	100.00

Zpětná vazba

