

# Propagace

propagace nových služeb

**Martin Krčál**

# Nová služba

= nutnost propagace

# Nová služba

- druh knihovny
  - ❖ akademická
  - ❖ veřejná
- objekt propagace (co chceme propagovat)
- cílová skupiny (pro koho)
- cíle propagace (čeho chceme dosáhnout)
- forma propagace (jak budeme propagovat, jaké nástroje použijeme)
- místo propagace (kde budeme propagovat)

# Propagace v akademické knihovně

# Co budeme propagovat?

- přesně popsat předmět propagace
  - ❖ služba - EDD, MVS, kopírování
  - ❖ produkt - vlastní katalog, EIZ
  - ❖ image - např. změna image knihovny, budování a posílení značky
- znát ho a vědět o něm vše
  - ❖ klady i zápory
  - ❖ v čem je přínos
  - ❖ proč začít používat

# Cílová skupina

- studenti
- akademičtí pracovníci
- vedení fakulty/univerzity
- odborná veřejnost, komunita

# Cíle propagace

- proč propagujeme, jaký má být výsledek
  - ❖ dostat do povědomí
  - ❖ naučit efektivně využívat
  - ❖ lobby u vedení
  - ❖ ???

# Forma propagace

- nezanedbávat klasickou propagaci
  - ❖ nástěnky, upozornění na dveřích, propagační materiály
- propagace v online prostředí
  - ❖ web knihovny
  - ❖ sdílení online
    - dokumenty ([Issuu](#), [DocStock](#),...)
    - videotutoriály ([Screentoaster](#), [Vimeo](#))
    - odkazy ([Delicious](#), [Linkuj](#),...)
  - ❖ blogy, RSS
  - ❖ komix, virtuální prohlídky,...
  - ❖ obrazovky PC - pronájem ve Zlíně



# Komunikace

- e-mail, IM, telefon, formulář na webu,...
- sociální sítě
  - ❖ Facebook, Twitter, Ning
  - ❖ K4U (pokus, již ukončeno)
- školení, propagační akce, průzkumy
- osobní setkání
  - ❖ vyučující, open coffee

# Mobilní marketing

- geolokace
  - ❖ geocaching, Gowalla, Foursquare
- QR kódy
- mobilní hry a aplikace
- m-learning
  - ❖ vzdělávání přes mobil
- augmented reality = rozšířená realita
  - ❖ realita doplněná o informace
  - ❖ např. [Layar](#)

# Mobilní marketing

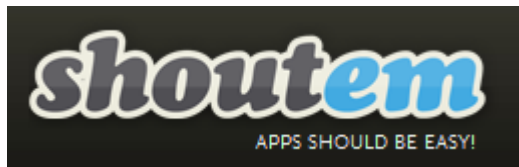
## ■ kontextová reklama

- ❖ v rámci jedné služby připomínat i další související
- ❖ knihy v katalogu,...

## ■ slevové kupóny

- ❖ např. umístit do katalogu, na web do EIZ, „odpustky“ na pokuty, registrace zdarma, spojení se soutěžemi,...

# Online služby pro vývoj m-aplikací



# Další možnosti propagace

- guerrilla marketing
  - ❖ Guerrilla Readers
- mobilní marketing
  - ❖ geocaching, Gowalla, Foursquare
  - ❖ NYPL, LoC
  - ❖ SMS
- slevové portály
- něco jiného???

# Místo propagace

- prostory knihovny
- mimo knihovnu
- online prostředí
- možnost kombinace

# Praktický úkol

## ■ zpropagujte

- ❖ digitální knihovnu volně dostupných e-knih (beletrie zdarma)
- ❖ e-prezenčku a CoD
- ❖ službu MVS
- ❖ rozhraní databáze ProQuest
- ❖ oprávněnost zvýšeného rozpočtu knihovny na nákup databáze Sage
- ❖ něco jiného???

# Závěr



**Děkuji Vám za pozornost**

**Martin Krčál**  
**[krcal@fss.muni.cz](mailto:krcal@fss.muni.cz)**