

# Analýza komunitní sítě

# Analýza komunitní sítě

- CNA – Community network analysis
- jak mohou výzkumníci zapojit geografické komunity, aby pro ně mohli navrhnout efektivní sociotechnické systémy či sítě?
- potenciální použití ICT při rozvoji a udržování komunitní sítě a sociálního kapitálu
- soc. kapitál - souhrn zdrojů, které může určitá osoba využít, protože se zná s jinými lidmi, souhrn užitečných sociálních kontaktů, styků a známostí, P. Bourdieu

# Uzavřenost komunit

- tvorba vztahů s místními organizacemi
- jaké jsou priority komunity? Jaká je kritika práce komunity?
- komunity často vnímány lidmi jako uzavřené
- slabá komunikace komunitní infrastruktury
- žádná nebo slabá komunikace o komunitě
- budování komunitních vztahů napříč komunitami – stavba komunitní infrastruktury

# Vývoj komunity

- proces návrhu podmínek ekonomického a sociálního pokroku celé komunity při němž komunita aktivně participuje a který spoléhá na její iniciativu
- řada vývojářů proto tvoří strategie a plány činností s komunitou, které uspokojí potřeby komunity v daný okamžik
- zlepšování místní demokracie, prosazování vzájemné pomoci, podpora místních sítí a komunální koherence

# Komunitní informatika

- komunitní informatika – akademický obor věnující se zkoumání ICT aplikací podporujících komunity
- prakticky založené aktivity zaměřené na ICT aplikace podporující komunity a dosažení jejich cílů
- zdůrazňuje perspektivu řadových členů
- otázky: může použití ICT významněji pomoci při vývojových činnostech komunit v jejich každodenním prostředí?
- Mohou ICT umožnit a podporovat komunity, tak aby byly schopny zpochybnit běžně žitou realitu a ovlivnit činnosti vedoucí ke změně?

# Výzkum komunity

- vyžaduje vývoj strategií na zapojení komunity – potřeba dlouhodobé budování důvěry a vzájemného respektu
- nebezpečí mocenské nerovnováhy
- validita výzkumu – zda měříte to, co myslíte, že měříte
- pokud proces a výsledky komunitního výzkumu nejsou pochopeny a využity komunitou, pak nejde o validní výzkum komunitního rozvoje
- nutné od začátku sdílení moci, otevřený a respektující dialog – důvěra a reciprocita
- participativní design výzkumu, kontextuální zaměření

# Výzkum komunity

- interpretivistický přístup, komplexní přístup k sociálnímu fenoménu
- mix metod, různé vnímání
  1. komunitní profil
  2. analýza sociálních sítí
  3. Workshop: participativní učení
  4. prototypování: design komunitního komunikačního prostoru

# Komunitní potřeby

- mapování potřeb komunity
- **Hodnocení potřeb** – účel: politické plánování, používá existující data, např. o populaci. Ne výzkum, ale většinou také nedochází k zapojení komunity. Nízkorozpočtová technika pro zavádění postupů založených na důkazech
- **Komunitní konzultace** – zpětná vazba ke službám poskytovaným veřejnými orgány či iniciativami, ověření stanovených priorit. Metody: dotazníková šetření, focus group, občanské panely a poroty. Nevýhoda: povrchnost takto získaných poznatků o potřebách komunity
- **Sociální audit** – hodnocení sociálních a etických dopadů fungování organizace na komunitu. Data ze zdravotních statistik, o nezaměstnanosti či o poskytovaných službách, ale i primární data o vnímání členů komunity. Pomáhá identifikovat nerovnosti mezi komunitami a např. přerozdělit finance.



# Komunitní potřeby

- **Komunitní profil** - vývoj bohatého, detailního obrazu komunitního života a vztahů v komunitní infrastruktuře, nejširší perspektiva. Hodnotí potřeby, dostupné zdroje, i další problémy ovlivňující komunitu a kvalitu jejího života. Vyžaduje přímou účast komunity na výzkumu, zapojení do tvorby plánu postupu a využití jednotlivých zjištění - moc do rukou samotné komunity
- databáze komunitních aktiv využitelných pro komunitu
- informační a komunikační potřeby komunity, neformální síťové struktury, reflexe existujících komunitních praktik
- metody: analýza městských GIS systémů, hloubkové rozhovory, vyprávění příběhů, reflektivní workshopy a tvorba scénářů, pozorování komunitních setkání, procházka s komunitními členy po významných místech
- agora efekt: k podpoře kontaktů a sdílení lokálních znalostí dochází na veřejných místech, např. parky, kavárny, hospody

# Analýza sociálních sítí

- používá matematiku – teorie grafů
- průzkum komunitního chování a vzorů, preference komunikačních médií, obraz vazeb a vztahů přesahujících za komunitní infrastrukturu
- znalost proč a jak se komunikace objevuje – důležité pro budování sociotechnických systémů
- struktura organizace komunitní infrastruktury, význam slabých vazeb a vztahů a preferovaná komunikační média, podpora neformálních sítí pomocí komunitních fór a sítí podílníků
- reflexe povahy vazeb v infrastruktuře
- význam komunikace pro komunitní aktivity a praxi
- zkoumá se komunikace při pořádání nějaké větší události nebo vzorce komunikace – data z formálních sítí – zaznamenávání transakčních výměn v grafické podobě: frekvence, účel, komunikační mód
- komunikace obvykle probíhá mezi shluky, v centrech nejvíc zasíťování podílníci – klíčový druh

# Workshop: participativní učení

# Prototypování: design komunitního komunikačního prostoru