

# «Империял Карловы Вары» - богатая история, современная действительность

Санаторий «Империял» в Карловых Варах – один из впечатляющих городских доминант не только в пределах Чешской Республики. Этот современный замок над городом является результатом отважного строительного проекта начала XX столетия. Его главным вдохновителем и защителем был карловарский банкир и предприниматель А.Швалбе, который нашёл для реализации своего смелого плана ряд иностранных партнёров во главе с лордом Вестбурром, прозванным в тогдешнем гостиничном мире «гостиничный Ричард». Впоследствии, когда с большими трудностями удалось смелый и роскошный проект разработать и утвердить, осенью 1910 года были начаты строительные работы. А уже в июле 1912 года отель был торжественно открыт его первым гостям.

Архитектура французского зодчего Гербарда черпала свое вдохновение из классических и позднейших стилей, авторами проектной документации были профессор Кронфуш из Буэнос-Айреса и архитектор Р.Тил. Еще перед началом строительства отеля был введён в строй фуникулёр, связывающий его ареал с долиной реки Теплы, то есть с сегодняшним центром курортной части в окрестностях Врждла.

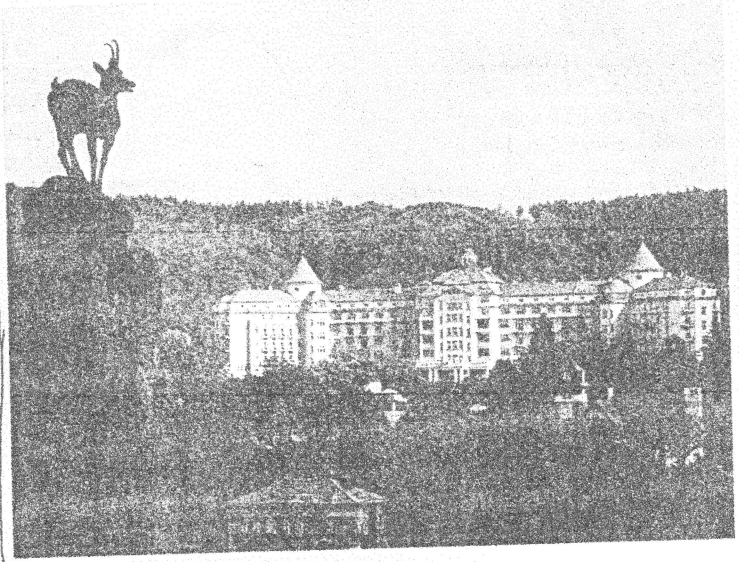
на одно из первых мест в мире среди курортов на гастроэнтерологические заболевания. К этим показаниям постепенно прибавились возможности лечения других заболеваний, вызванных проблемами развития цивилизации, прежде всего заболеваний органов опорно-двигательного аппарата. **END**

### Через «Империял» проходит история

Во времена начала эксплуатации отеля он замыслился как сезонный объект для курортного лечения и отдыха высших общественных слоев, что в то время означало – аристократии и финансовой олигархии. Для примера можно привести таких часто приезжающих сюда гостей, как семейство Ротшильдов, аристократические роды из Германии, Польши, России, болгарская королевская семья, а в позднейшие годы известные представители политической и культурной жизни со всего мира. Из самых интересных можно упомянуть со времен перед Второй мировой войны киноактрису Мэри Пикфорд с мужем Дугласом Фэрбенксом, со времён послевоенных, например, Л.И.Брежнев. Одним из правил работы с гостями является полнейшая дискретность, а поэтому без их разрешения нельзя делать достоянием общественности их имена и время пребывания. Этого правила мы строго придерживаемся и сегодня, когда речь идет об известных деятелях или лицах широко известных. Общее количество гостей, которые воспользовались услугами отеля «Империял» в Карловых Варах можно считать на сотни тысяч.

### Что не найдете в других местах

В течение всего срока эксплуатации объект отеля был приспособлен к целям своего главного назначения. Важнейшим шагом в области повышения качества его услуг было открытие в 1983 году непревзойденного и до сегодняшнего дня бальнеологического комплекса на южной стороне здания отеля. Эта широкая инвестиция стала определяющим фактором в возникновении новых возможностей в предоставлении услуг. Роль отеля как курортного объекта была определена уже исторически, благодаря существующим минеральным источникам с неповторимым составом, которые ставят Карловы Вары



### Новый облик и высокий стандарт

В начале 90-х лет прошлого столетия вступили Карловы Вары в новую эру в своем развитии и отель «Империял», конечно же, не остался в стороне. Даже наоборот, можно сказать, что он был всегда первым в области технического оборудования или предлагаемых услуг. В последнем десятилетии, еще до начала реконструкции, в гостиничный ареал было инвестировано в общей сложности приблизительно 115 млн. крон. Но даже такая сумма не могла обеспечить гостям отеля тот стандарт, который бы отвечал самому высокому уровню последующих десятилетий.

По этим причинам руководство отеля приняло решение о его масштабной реконструкции, рассчитанной на 6 месяцев, то есть с октября 2002 года до марта 2003-го. Реконструкция затрагивает все действующие части гостиничного комплекса – от бюро обслуживания до лечебной части. Самые выразительные изменения гости увидят в жилом комплексе, в организации и качестве питания, а также в изменении системы логистики всей лечебной части. К примеру, можно сказать, что количество койко-мест отеля увеличилось после реконструкции на 70, причем качество услуг отвечает категории стандарта четырех и пяти звезд. Надеюсь, что наш комплекс питания найдет чем порадовать гостей, что бу-

дет милым сюрпризом для наших постоянных клиентов и привлекательным доводом для привлечения новых.

Полная реорганизация лечебной части положит конец блужданию наших впервые приехавших клиентов по лабиринтам коридоров здания в поисках необходимых им объектов, что действительно было для них нелегким экзаменом по ориентации в пространстве.

Общая цель всех этих изменений и новых предложений, реализованных в рамках этой акции, обеспечить нашим гостям высокий уровень комфорта с расширением нестандартных услуг и тем самым предоставление возможности выбора, в том числе и индивидуального подхода к желаниям клиента.

Уже при приезде гости смогут оценить не только реконструкцию крыши, фасада и окон, но и новое транспортное решение в ближайшем окружении отеля. После проходящей реконструкции наши гости смогут пользоваться интернетом, причем как в своих номерах, так и в бизнес-центре.

Общие расходы на реконструкцию предполагаются в размере приблизительно 320 млн. крон. Эта сумма, так же как и сроки реконструкции, задачи настолько серьезные, что дискуссии на темы: «успеем ли?», «хватит ли?» в работе АО «Империял Карловы Вары» просто запрещены. Сейчас сомнениям не должно быть места, надо работать и не только для успешной деятельности отеля «Империял», но и для всего нашего акционерного общества.

К счастью, на сегодняшний день мы убеждаемся в правильном выборе как архитектора, так и главных поставщиков. Делать выводы пока еще рано, а поэтому прославление имен наших основных коллег оставим на более позднее время.

### Сами можете убедиться

В конце хочется сделать предположение о позициях отеля «Империял» на гостиничном рынке после реконструкции. Ее цель также и укрепление этих позиций отеля среди других престижных курортных объектов. И не только в Карловых Варах. Средством достижения этой цели может быть только повышение качества услуг и расширение их спектра. Для этого отель «Империял» со своими прилегающими территориями в 6 гектаров имеет довольно хорошие условия. Завышенная самооценка и сооружение собственного пьедестала почта не является философией нашего акционерного общества. Мы считаем, что оценку нашей работы будут давать только гости «Империяла». Верим, что услуги высокого стандарта будут достаточны для приращения нас в наш обновленный и прекрасный объект.

Для нас не будет большей радости, чем то, что нашим постоянным гостем станете именно Вы.

■ Инж. Йиржи Милки,  
председатель Правления,  
Генеральный директор  
АО «Империял Карловы Вары».