1. Angebote im Service Kernprozess

(ca. 30 Min.)

Didaktischer Hintergrund

* Die Teilnehmer kennen teilweise das Paketsystem und haben sich möglicherweise eigene Lösungen für Angebote geschaffen
* Die Schwierigkeiten bzgl. individuellen Angeboten im Tagesgeschäft sollen bewusst gemacht werden, damit der Nutzen der neuen Funktion voll zur Geltung kommt

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Die Teilnehmer haben ihre Erfahrungen aus dem Alltag zum Thema „Aktives Verkaufen“ reflektiert. | Icon_L_D | Flipchart |