

---

# 1. Angebote im Service Kernprozess

(ca. 30 Min.)

## Didaktischer Hintergrund

- Die Teilnehmer kennen teilweise das Paketsystem und haben sich möglicherweise eigene Lösungen für Angebote geschaffen
- Die Schwierigkeiten bzgl. individuellen Angeboten im Tagesgeschäft sollen bewusst gemacht werden, damit der Nutzen der neuen Funktion voll zur Geltung kommt

Die Teilnehmer haben ihre Erfahrungen aus dem Alltag zum Thema „Aktives Verkaufen“ reflektiert.



Flipchart