

- Welche Arten von Angeboten gibt es im Service?  
Folgende Punkte sollten genannt werden:
  - Wartung
  - Individuell (Serviceangebote für spezifische Kundenprofile oder Kundenverhalten)
  - Nachrüstung / Zubehör
  - Sicherheit / Gesetzliche Vorschriften
  - Werterhaltung / Taktische Angebote (Serviceangebote um kosmetische Schäden zu beheben und um in Kontakt mit Kunden zu bleiben bzw. diese zurückzugewinnen).
  - Finanzdienstleistungen