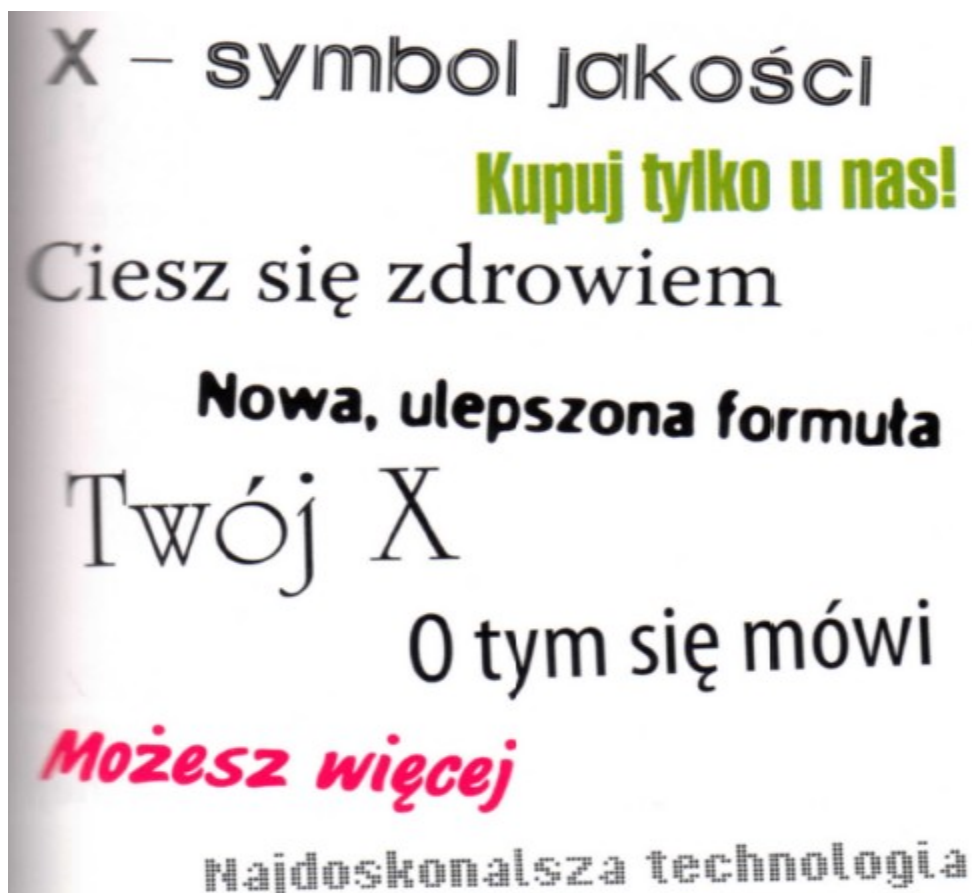


### Proszę przetłumaczyć:

1. Kam stojí za to jet?
2. Co se všechno dá dělat s chytrým telefonem?
3. Na který film nestojí za to se dívat?
4. Co se v tramvaji nesmí?
5. Co by se nemělo dělat v knihovně?

B. Porozmawiaj z kolegą zadawając mu powyższe pytania.





**4a** Jakie produkty mogą być reklamowane za pomocą poniższych haseł? Które z nich wydają się Państwu najbardziej skuteczne? Proszę uzasadnić swoją opinię.

**Twoi koledzy już to mają.**

**Dodatek specjalny.**

**Oferta promocyjna.**

**Ciekawe tematy artykułów.**

**PRODUKT EKSKLUZYWNY.**

**Wyprzedaż.**

**PRZEKONYWANIE, NAMAWIANIE**

- Kup teraz! / Zamów jeszcze dzisiaj! / Zadzwoń! / Przyjdź do nas!
- Nie czekaj / Nie szukaj więcej! / Nie przepłacaj
- Najlepszy ze wszystkich / Najnowszy... / Najtańszy... / Najszybszy...
- Tylko dla Ciebie / Dla Twojej rodziny / Dla każdego / Dla Twojego zdrowia!
- Dzisiaj / Aktualny / Jedyny / Wyjątkowy.



**4b** Jakich argumentów może Pan / Pani użyć, będąc w poniższych sytuacjach? Proszę napisać swoje propozycje.

1. Namawia Pan / Pani przechodniów do kupna dzisiejszej gazety  
.....
2. Poleca Pan / Pani koledze / koleżance płytę z muzyką etniczną.  
.....
3. Doradza Pan / Pani koledze / koleżance zakupy w sklepie z ekologiczną żywnością.  
.....
4. Poleca Pan / Pani koledze / koleżance swoją debiutancką książkę.  
.....
5. Jest Pan / Pani sprzedawcą w salonie samochodowym. Chce Pan / Pani sprzedać dużej rodzinie sportowy, dwuosobowy kabriolet.  
.....
6. Namawia Pan / Pani klienta / klientkę do zakupu dwumetrowego węża.  
.....

