



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Informační systémy – Základy Business Intelligence

1. SEIGE, Viktor. *Business intelligence: příručka manažera*. Praha: Tate International, 2007, 166 s. Příručka manažera, 6. ISBN 978-808-6813-127.

Česky psaná **kniha** nabízí základní pohled na Business Intelligence, z hlediska manažera, aniž by šla po přílišných technických detailech.

2. BIERE, Mike. *Business intelligence for the enterprise*. London: Prentice Hall PTR, c2003, x, 222 p. ISBN 01-314-1303-1.

Základní **monografie**, která se věnuje kompletní problematice Business Intelligence, včetně témat Data Mining, Executive Information System, databází atp.

3. SCHEPS, Swain. *Business intelligence for dummies*. Hoboken, NJ: Wiley, c2008, xxii, 358 p. ISBN 04-701-2723-6.

Jednoduchá, snadno čitelná, **kniha** nabízí základní vhled do Business Intelligence, spíše populárně naučným způsobem.

4. SABHERWAL, Rajiv a Irma BECERRA-FERNANDEZ. *Business intelligence: practices, technologies, and management*. Hoboken, NJ: Wiley, c2011, vii, 295 p. ISBN 04-704-6170-5.

Kniha je zaměřená spíše na manažery, kterým dává vhled do možností Business Intelligence a jejich výhod. Věnuje se implementačním i technologickým řešením, ale vždy v celkovém konceptu managementu.

5. TŘMÍNEK, Tomáš. Přínosy a náklady business intelligence. *System OnLine* [online]. 2012 [cit. 2012-09-07]. Dostupné z: <http://www.systemonline.cz/business-intelligence/prinosy-a-naklady-business-intelligence.htm>

V **článku** je diskutována problematika nákladů a přínosů moderních technologií pro společnost, včetně řady praktických rad, jak při výběru vhodného řešení postupovat.

6. PILOUS, Jan. Trendy business intelligence. *System OnLine* [online]. 2012 [cit. 2012-09-07]. Dostupné z: <http://www.systemonline.cz/business-intelligence/trendy-business-intelligence.htm>

Jednoduchý přehledový **článek**, který mapuje základní trendy v oblasti Business Intelligence, které se silně kryjí s běžnými globálními ICT tendencemi.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

7. CHAUDHURI, Surajit, Umeshwar DAYAL a Vivek NARASAYYA. An overview of business intelligence technology. *Communications of the ACM*. 2011-08-01, roč. 54, č. 8, s. 88-. ISSN 00010782. DOI: 10.1145/1978542.1978562. Dostupné z: <http://portal.acm.org/citation.cfm?doid=1978542.1978562>

Mimořádně hutný přehledový **článek** seznámí na deseti stranách čtenáře s kompletními základy Business Intelligence a jejího významu pro společnost.

8. KHUDHUR, Patrik. Business intelligence: Je třeba přemýšlet. *Computerworld* [online]. 2007 [cit. 2012-09-07]. Dostupné z: <http://computerworld.cz/whitepapers/business-intelligence-je-treba-premyslet-2095>

Zajímavý **seriál** na Computerworldu, který se věnuje tomu, proč je vlastně Business Intelligence významná a jakým způsobem by měla sloužit firmám.