

Propagace

propagace nových služeb

Martin Krčál

Nová služba

= nutnost propagace

Nová služba

- druh knihovny
 - ❖ akademická
 - ❖ veřejná
- objekt propagace (co chceme propagovat)
- cílová skupiny (pro koho)
- cíle propagace (čeho chceme dosáhnout)
- forma propagace (jak budeme propagovat, jaké nástroje použijeme)
- místo propagace (kde budeme propagovat)

Propagace v akademické knihovně

Co budeme propagovat?

- přesně popsat předmět propagace
 - ❖ služba - EDD, MVS, kopírování
 - ❖ produkt - vlastní katalog, EIZ
 - ❖ image - např. změna image knihovny, budování a posílení značky
- znát ho a vědět o něm vše
 - ❖ klady i zápory
 - ❖ v čem je přínos
 - ❖ proč začít používat

Cílová skupina

- studenti
- akademičtí pracovníci
- vedení fakulty/univerzity
- odborná veřejnost, komunita

Cíle propagace

- proč propagujeme, jaký má být výsledek
 - ❖ dostat do povědomí
 - ❖ naučit efektivně využívat
 - ❖ lobby u vedení
 - ❖ ???

Forma propagace

- nezanedbávat klasickou propagaci
 - ❖ nástěnky, upozornění na dveřích, propagační materiály
- propagace v online prostředí
 - ❖ web knihovny
 - ❖ sdílení online
 - dokumenty ([Issuu](#), [DocStock](#),...)
 - videotutoriály ([Screentoaster](#), [Vimeo](#))
 - odkazy ([Delicious](#), [Linkuj](#),...)
 - ❖ blogy, RSS
 - ❖ komix, virtuální prohlídky,...
 - ❖ obrazovky PC - pronájem ve Zlíně

Komunikace

- e-mail, IM, telefon, formulář na webu,...
- sociální sítě
 - ❖ Facebook, Twitter, Ning
 - ❖ K4U (pokus, již ukončeno)
- školení, propagační akce, průzkumy
- osobní setkání
 - ❖ vyučující, open coffee

Mobilní marketing

- geolokace
 - ❖ geocaching, Gowalla, Foursquare
- QR kódy
- mobilní hry a aplikace
- m-learning
 - ❖ vzdělávání přes mobil
- augmented reality = rozšířená realita
 - ❖ realita doplněná o informace
 - ❖ např. [Layar](#)

Mobilní marketing

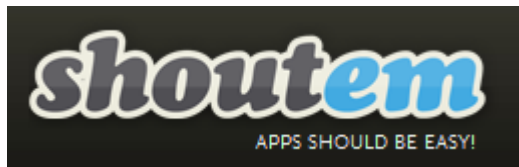
■ kontextová reklama

- ❖ v rámci jedné služby připomínat i další související
- ❖ knihy v katalogu,...

■ slevové kupóny

- ❖ např. umístit do katalogu, na web do EIZ, „odpustky“ na pokuty, registrace zdarma, spojení se soutěžemi,...

Online služby pro vývoj m-aplikací



Další možnosti propagace

- guerrilla marketing
 - ❖ Guerrilla Readers
- mobilní marketing
 - ❖ geocaching, Gowalla, Foursquare
 - ❖ NYPL, LoC
 - ❖ SMS
- slevové portály
- něco jiného???

Místo propagace

- prostory knihovny
- mimo knihovnu
- online prostředí
- možnost kombinace

Praktický úkol

■ zpropagujte

- ❖ digitální knihovnu volně dostupných e-knih (beletrie zdarma)
- ❖ e-prezenčku a CoD
- ❖ službu MVS
- ❖ rozhraní databáze ProQuest
- ❖ oprávněnost zvýšeného rozpočtu knihovny na nákup databáze Sage
- ❖ něco jiného???

Závěr



Děkuji Vám za pozornost

Martin Krčál
krcal@phil.muni.cz