

# Evaluace výsledků otevřeného vzdělávání

# Evaluace otevřeného vzdělávání

- **Def.** - systematické shromažďování a analýza výsledků potvrzující hypotézy o příčinách a efektu všudypřítomných vzdělávacích příležitostí s výsledky naplňujícími vzdělávací cíle studujících
- **Cíl:** vytvořit kategorické zlepšení vzdělávacích příležitostí a výsledků
- hodnocení produktivity a efektivity - efektivnější a účinnější vzdělávání
- vliv: výkon, cena, užitek, risk
- modifikace vzdělávací praxe a vzdělávacího modelu – snížení ceny, zvýšení dosahu

# Evaluace otevřeného vzdělávání

- metody pro kvantifikaci a srovnání přínosů a nákladů alternativních přístupů k výuce a učení
- **Účel:** identifikovat, interpretovat, kopírovat a bránit výsledky
- strategický design efektivního systému zahrnujícího sbírky obsahu a sekvence zkušeností

# Strategické hodnocení

- měření musí být smysluplné x smysluplnost je třeba měřit
- nutné sbírat taktické záznamy dat a reporty výsledků o efektivitě a produktivitě
- testování pedagogických hypotéz – systematicky a kriticky analyzované kvantifikovatelné výsledky
- stanovení podmínek, za kterých jednotlivé faktory pracují
- strategická evaluace – systematický popis podmínek a výsledků, vysvětlení proč na podmínkách záleží

# Strategické hodnocení

- převažující testovací techniky pro okamžité potřeby
- **faktory odrazující** od kolaborativního hodnocení:
- praktický tlak na jednotlivé organizace
- strach ze selhání
- odhalení výsledků vzdělávání riskantní bez sdílených kritérií evaluace – irelevantní a zjednodušující srovnání
- **přínosy** – potenciál ušetřit čas, peníze
- větší vhlad do postupů vyvinutých ostatními
- neopakování chyb ostatních
- nutné vývoj společných metod a rutinní publikování výsledků
- vývoj benchmarkingového standartu a analytických procesů

# Nástroje evaluace

- 3 oblasti aktivit vývoje nástrojů:
- studie a projekty
- experimenty v terénu a laboratorní experimenty
- tržní použití produktů a služeb
- aktivity komplementární, každá vlastní omezení proměnných, proveditelných měření, důsledků odvoditelných z dat
- rozdíly: v rozsahu, očekávané životnosti a záměru

# Nástroje evaluace

- **Studie a projekty:**
- rozsah: malý
- životnost: relativně krátká
- záměr: zodpovězení konkrétní, ohraničené otázky, ne dlouhodobá činnost nebo umístění služby, produktu
- důkazy konceptů a demonstrace rysů
- cíl: inovace, testování, negativní důsledky informativní
- cílová skupina: kolegové, ne uživatelé nebo zákazníci
- reportování: prezentace na schůzkách, publikace
- **př.** projekt MEROLOT ne náklady na produkci recenzí, validace proč lidé participovali, ALE: metriky jako počet zaslaných recenzí, počet účastníků

# Nástroje evaluace

- **Experimenty a pokusy:**
- rozsah: limitovaný - abstrahuje od určitých, nerelevantních podmínek
- životnost: požadavky umělého výkonu, použití simulovaných dat a procesů, koroborace
- záměr: detailní evaluace a vyvození závěrů
- cíl: úspěch pokusu akceleruje přenos a redukuje riziko použití v plném rozsahu, větší porozumění příčinám ovlivňujícím výsledky
- reportování: pro veřejnost, scénáře, důkaz pro praxi
- cílová skupina: vyžaduje participaci dodavatelů i konzumentů
- přijímání více formálních metod
- **př.** IMS alt-i-lab

# Nástroje evaluace

- **tržní produkty a služby:**
- rozsah: kompletní, robustní
- životnost: dlouhodobé každodenní použití
- záměr: produkce extenzivních dat
- reportování: místa, kde se poskytují, získávají a užívají vzdělávací zdroje, publikace. Zahrnuje prodeje, počty uživatelů, poměr úspěšných studentů, spokojenost
- cílová skupina: trh
- obchodní činnosti nejsou oddělitelné od experimentů – často produkty a služby výsledky experimentů v reálném světě

# Druhy dat

- 4 typy dat pro evaluaci: výkonnostní, cenová, užitková, riziková
- **Výkon:**
- dodavatel – čas, práce či zdroje vynaložené nebo ušetřené na produkci výstupů, frekvence použití výstupů, četnost a počet domén znovupoužití
- konzument – čas a úsilí na dosažení výsledku, frekvence vynaložení úsilí, počet rozlišných výsledků
- **Cena:**
- dodavatel – okamžité a dlouhodobé náklady na produkci, instalování, udržování a užívání včetně stupňů pokročilosti a úrovní expertíz na dosažení výstupů
- konzument – cena zisku, modernizace a použití včetně nákladů na adopci

# Druhy dat

- **Užitek:**
- dodavatel – obchodní cíle, tržní plány, spokojenost zákazníků, výběr obchodních partnerů a tržních možností, rychlost reakce na příležitosti
- konzument – institucionální a osobní cíle, plány obchodních procesů, spokojenost koncového uživatele, výběr dodavatelů, rychlost odpovědi na měnící se obchodní požadavky
- **Riziko:**
- dodavatel – korelace mezi plány a aktuálními výstupy, identifikace faktorů řídicích a blokujících výsledky, náklady managementu rizik – testy dodržování, velikost a kvalita komunity uživatelů, dostupnost personálu
- konzument – korelace mezi vzdělávacími cíli a aktuálními výsledky, identifikace faktorů řídicích a blokujících výsledky, náklady managementu rizik, výsledky certifikací, velikost a kvalita komunity uživatelů, připravenost a výkon personálu

# Temná strana evaluace

- nevhodná měření
- „vytvořené“ výsledky
- chybné závěry
- mnoho proměnných nesouvisí se vzděláváním:  
technologická změna, finanční tlaky,  
individuální motivace