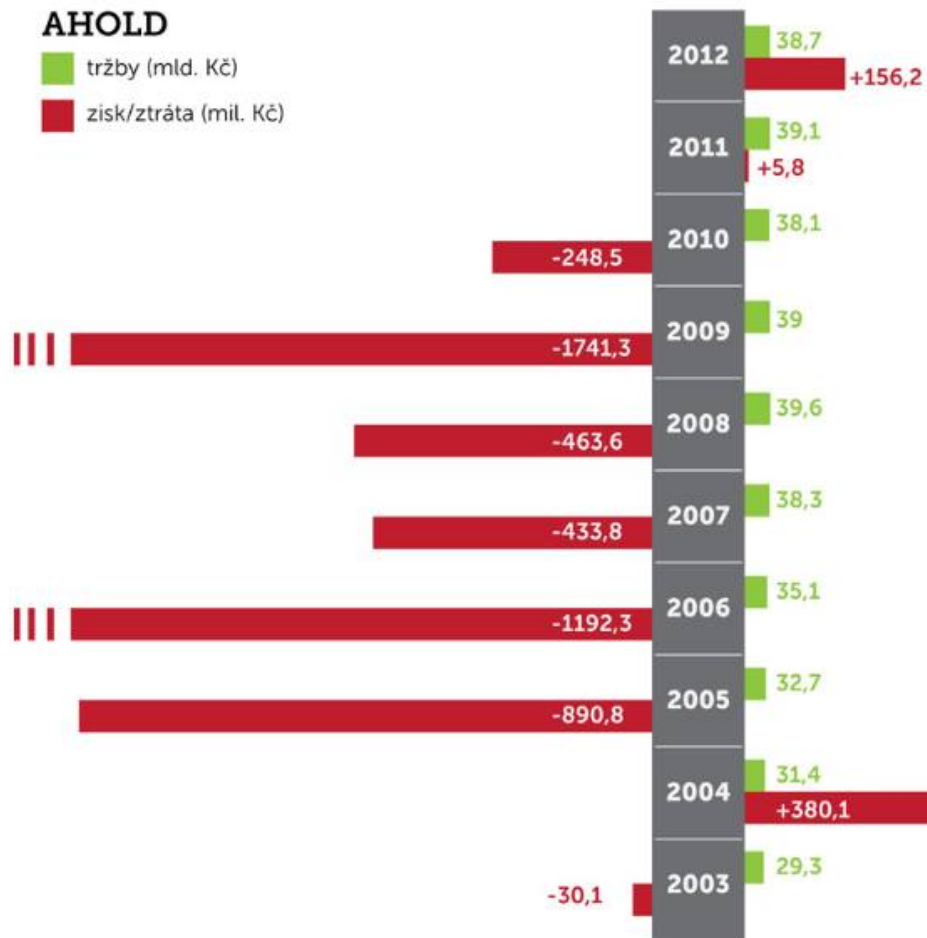


Datová žurnalistika

Hejt

AHOLD

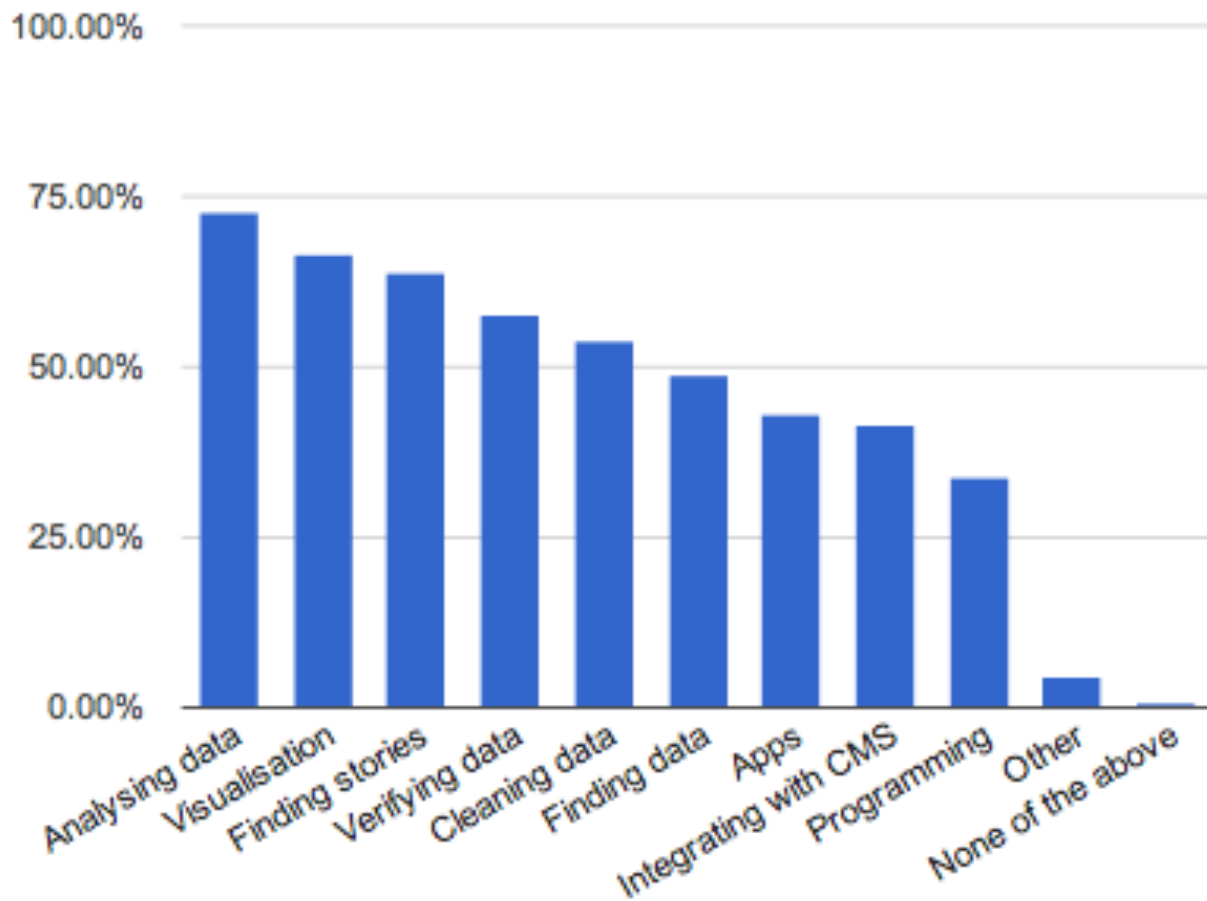
■ tržby (mld. Kč)
■ zisk/ztráta (mil. Kč)



NICINĚŽ
NÁZOR

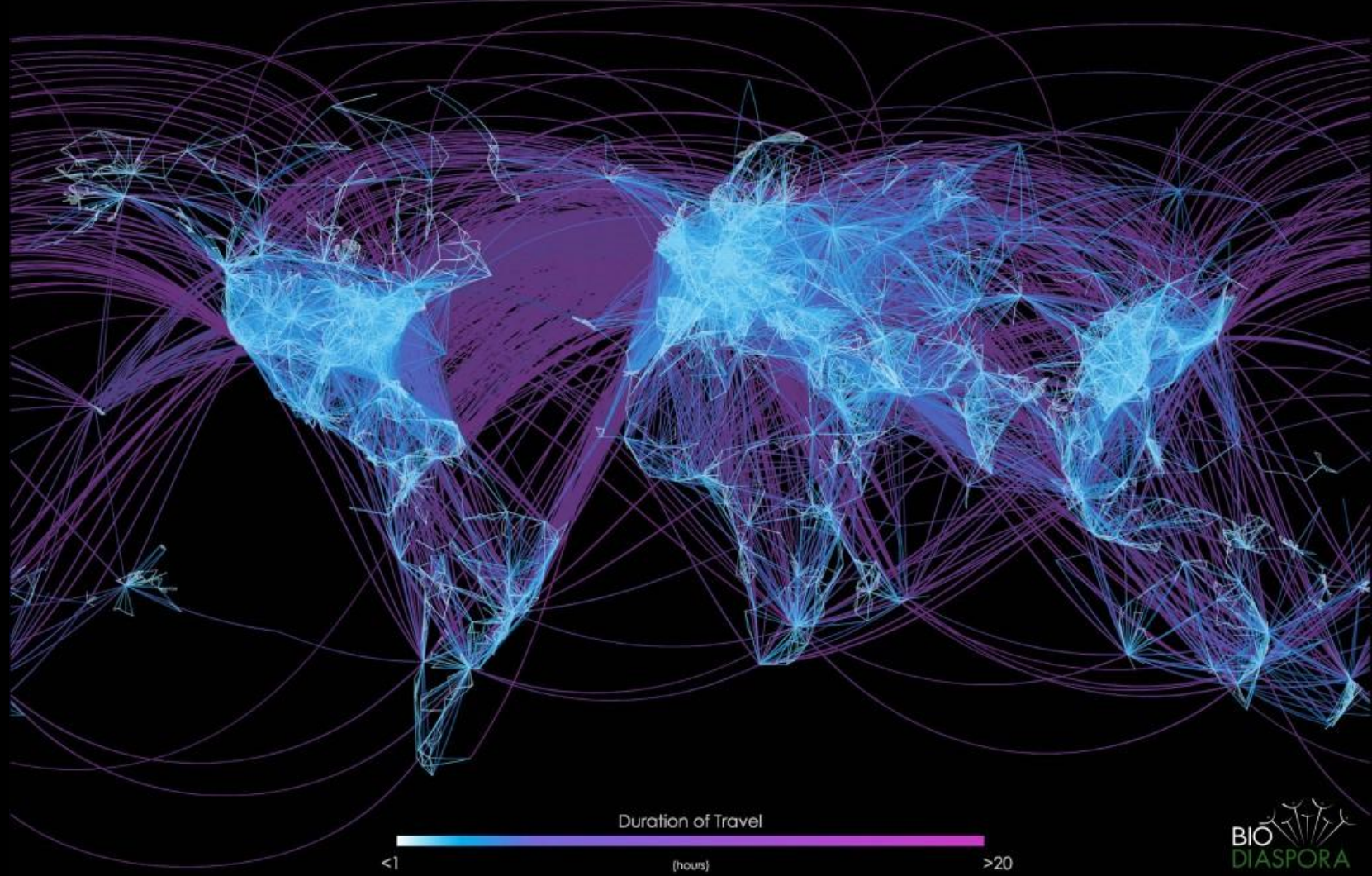


Responses to the question "You are interested in acquiring skills in:"









Duration of Travel

<1

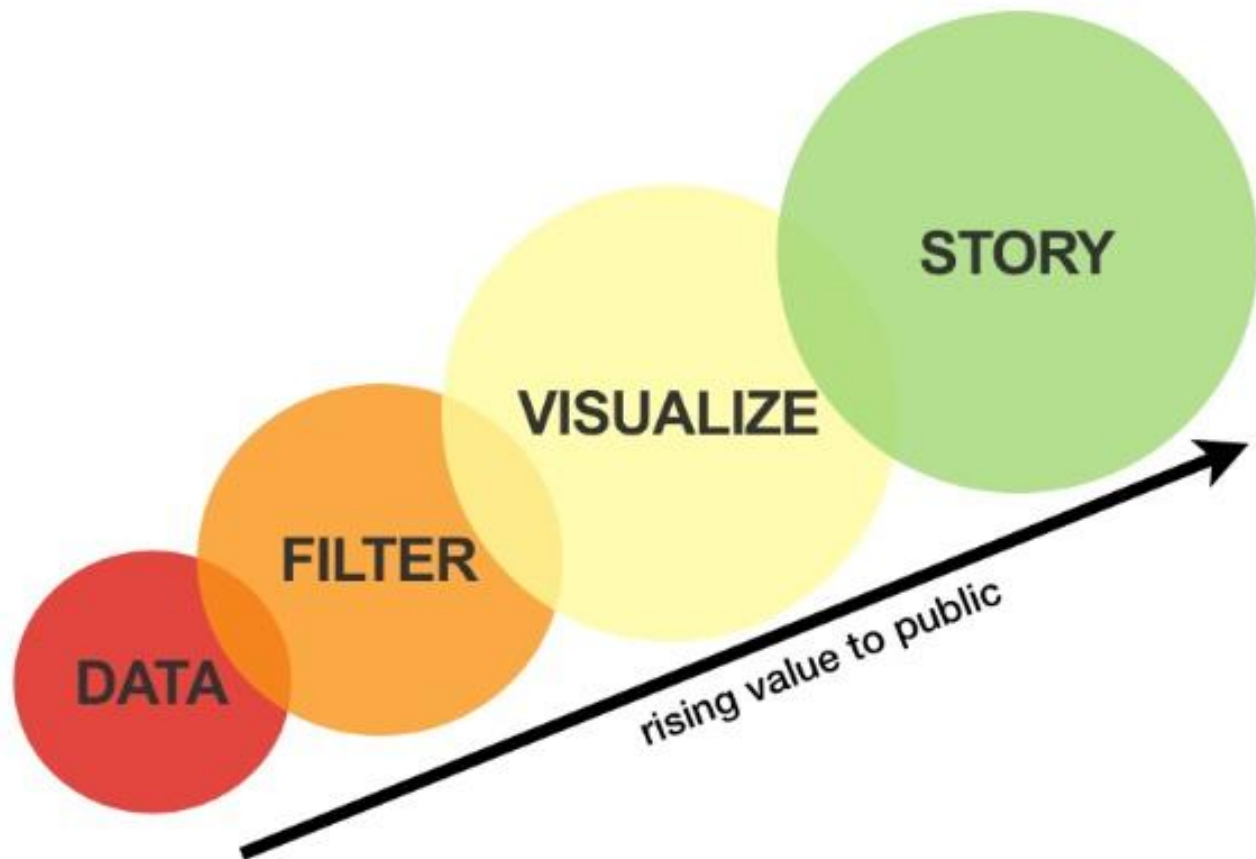
[hours]

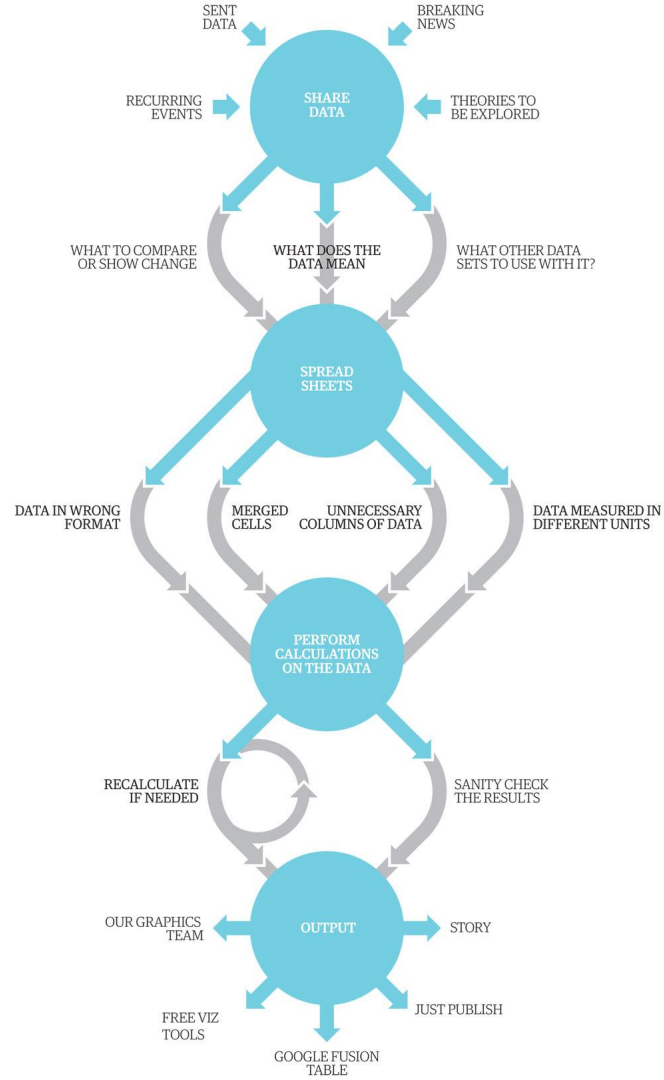
>20

Pyramida hodnot datového žurnalisty



DATA-DRIVEN JOURNALISM = PROCESS





- nápad/zadání
 - hypotéza!
 - zdrojová data
 - čištění dat
 - analýza dat (náhledová vizualizace)
 - co hypotéza?
 - vizualizace dat
 - kontextualizace
-
- The image shows a list of eight steps in a data analysis process. Red arrows indicate a feedback loop: one arrow points from 'analýza dat (náhledová vizualizace)' back to 'co hypotéza?', and another points from 'vizualizace dat' back to 'co hypotéza?'. Additionally, a long arrow points from 'čištění dat' to 'analýza dat', and a shorter one points from 'zdrojová data' to 'čištění dat'.

- nápad/zadání
 - hypotéza!
 - zdrojová data
 - čištění dat
 - analýza dat (náhledová vizualizace)
 - co hypotéza?
 - vizualizace dat
 - kontextualizace
-
- The diagram consists of a vertical list of eight steps in a data science process. Red arrows are drawn between the steps to show a flow: from 'nápad/zadání' to 'hypotéza!', 'zdrojová data', and 'čištění dat'; from 'čištění dat' to 'analýza dat (náhledová vizualizace)'; from 'analýza dat' to 'co hypotéza?'; from 'co hypotéza?' to 'vizualizace dat'; and from 'vizualizace dat' to 'kontextualizace'. A long red arrow at the bottom points from the start of the list to the right, with the handwritten text '3 ROKY' written above it.

3 ROKY

- nápad/zadání
- hypotéza!
- zdrojová data
- čištění dat
- analýza dat (náhledová vizualizace)
- co hypotéza?
- vizualizace dat
- kontextualizace
- produkce

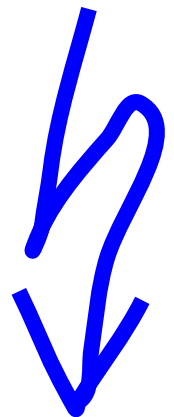
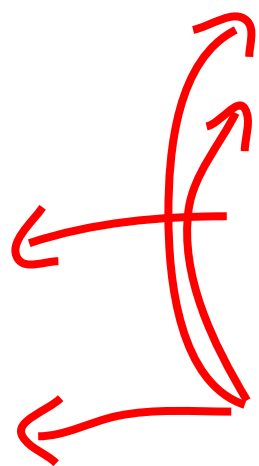
3 ROKY



EDITOR

- nápad/zadání
- hypotéza!
- zdrojová data
- čištění dat
- analýza dat (náhledová vizualizace)
- co hypotéza?
- vizualizace dat
- kontextualizace
- produkce

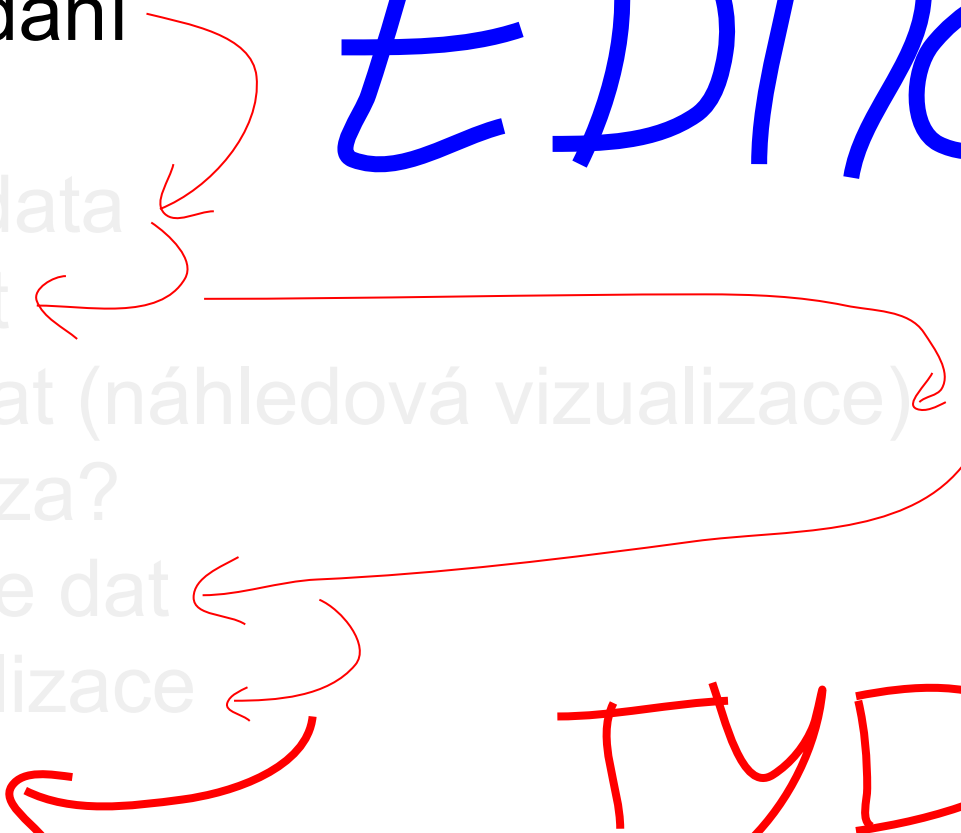
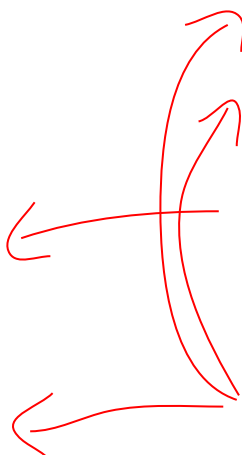
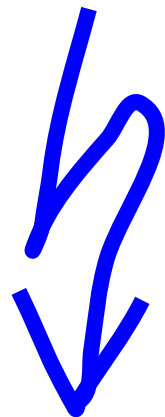
TYDĚN



EDITOR

- nápad/zadání
- hypotéza!
- zdrojová data
- čištění dat
- analýza dat (náhledová vizualizace)
- co hypotéza?
- vizualizace dat
- kontextualizace
- produkce

TYDĚN



Pozorování

- Jediná metrika médií je cena/klikanec

Pozorování

- Jediná metrika médií je cena/klikanec
- Smysl #ddj není vizualizace

Pozorování

- Jediná metrika médií je cena/klikanec
- Smysl #ddj není vizualizace
- (Božské vizualizace nepoznáte předem)

Pozorování

- Jediná metrika médií je cena/klikanec
- Smysl #ddj není vizualizace
- (Božské vizualizace nepoznáte předem)
- Smysl #ddj je spolupráce s redakcí

Pozorování

- Jediná metrika médií je cena/klikanec
- Smysl #ddj není vizualizace
- (Božské vizualizace nepoznáte předem)
- Smysl #ddj je spolupráce s redakcí
- Redakce je živočich s denním rytmem, analýza s ročním

Pozorování

- Jediná metrika médií je cena/klikanec
- Smysl #ddj není vizualizace
- (Božské vizualizace nepoznáte předem)
- Smysl #ddj je spolupráce s redakcí
- Redakce je živočich s denním rytmem, analýza s ročním
- Redakce je živočich se schizofrenií

Pozorování

- Jediná metrika médií je cena/klikanec
- Smysl #ddj není vizualizace
- (Božské vizualizace nepoznáte předem)
- Smysl #ddj je spolupráce s redakcí
- Redakce je živočich s denním rytmem, analýza s ročním
- Redakce je živočich se schizofrenií
- Bez vize je #ddj mrtvý živočich