

Romové a média

Alica Sigmund Heráková

Vztah Romové a média?

- <http://www.blesk.cz/clanek/zpravy-udalosti/304194/nova-vladni-opatreni-na-podporu-romu-budou-mit-prednost-na-uradu-prace.html>
- Dialektický vztah médií a společnosti
- Média odrážejí společenskou poptávku a také ji sama vytvářejí
- Média podporují stereotypy o Romech a samy vyostřují vztahy mezi majoritou a nimi
- Pravda nebo klišé?

Romové jako objekt zájmu médií

- Média - široký pojem
- Dělí se dle mnoha kritérií (cílová skupina, typ, politické či ideologické ladění)
- To ovlivňuje, jaký je obsah sdělení - jaká témata volí, jakou formu daná zpráva má a jaký je celkový vzhled média
- Zpravodajství v novinách x televizní seriál x debata na facebooku – vše má výpovědní hodnotu!

Jedna kauza, různé zprávy, různá sdělení

- Zpravodajství x Publicistika
http://usti.idnes.cz/klaudia-dudova-dluzi-na-najemnem-dah-/usti-zpravy.aspx?c=A150331_223603_domaci_bse

<http://svobodneforum.cz/mf-dnes-vyrobila-senzaci-o-romske-herecce-co-neplati-najem-nechutnost/>

- Bulvární x seriózní média
<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-ceske-celebrity/311611/romska-herecka-dudova-pomsta-majitele-kvuli-lvum-chtela-dluhy-za-matku-uhradit-ale-on-pry-odmitl.html>
- <http://www.romea.cz/cz/zpravodajstvi/mf-dnes-a-idnes-cz-pod-palbou-kritiky-za-clanek-o-udajnem-dluhu-herecky-dudove-diskuteri-jsou-nadseni-a-pisi-rasisticke>

Další dělení

- Politická nebo ideologická příslušnost média (Haló noviny, Deník Referendum, Lidovky.cz, Respekt, Otázky Václava Moravce, Nový prostor, Parlamentní listy)
- Typ přenosu (televize, rádio, noviny, sociální sítě)

Je mediální prostor etnizovaný?

- V jakých rolích vystupují Romové v médiích?
- (zprávy televize Prima a rubrika „kam se jiní bojí“
<https://www.youtube.com/watch?v=ZfaaNxrMB3U>
Krimi zprávy
- <https://www.youtube.com/watch?v=GUYUEz7sX4w>
- Lidovky.cz
http://www.lidovky.cz/nedostanu-britske-oceneni-za-to-ze-jsem-rom-rika-policista-z-ceska-p9x-/zpravy-domov.aspx?c=A150419_101403_In_domov_rof
- Výměna manželek
<https://www.facebook.com/tn.nova/posts/10151839819678863>
-

Co je mediální manipulace?

- http://www.lidovky.cz/z-cinskyh-hooligans-udelali-romy-dr3-/zpravy-domov.aspx?c=A130904_122516_In_domov_mct
- http://www.tyden.cz/rubriky/domaci/patrani-pozmizelem-pokladnikovi-romske-strany_226019_diskuze.html
- Kauza Břeclav a ochota médií o ní informovat (Podle informací Romea.cz dalších 15 pokusů o podobné vymyšlené zprávy)

Nic není „černobílé“

- http://praha.idnes.cz/romove-opousteji-prahu-0vh-/praha-zpravy.aspx?c=A150503_211956_domaci_fer
- <http://zpravy.aktualne.cz/domaci/romove-plati-statisice-za-najem-v-ubytove/r~i:gallery:22077/r~i:photo:405070/>
- <http://www.extra.cz/romove-dostavaji-leky-zadarmo-a-dalsi-hoaxy-kterym-porad-verite-a-zbesile-je-sirite-dal>

Romská média – Romové jako aktivní prvek

- Rozvoj od roku 1989
- Ivan Veselý, Dženo, od roku 1994
(Radio Rota, časopis Amaro gendalos od roku 1997)
- 1. generace romských novinářů
Iveta Demeterová, Jarmila Balážová, Richard Samko
- Česká televize v 90. letech – pořad Romale

Současnost a romská média

- Romea.cz – agentura
- Časopisy – Romano vodi, Romano hangos
- Radio – O Roma vakeren, Český rozhlas Radiožurnál
- VEŘEJNOPRÁVNÍ MÉDIA A ROMOVÉ?
- TV – Amare Roma, Romani luma, v současnosti příprava nových formátů
- Inspirace – Slovensko, Gypsi television

ČESKÁ TELEVIZE A VEŘEJNOPRÁVNÍ SLUŽBA

§ 2

(2) Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména

a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných

informací pro svobodné vytváření názorů,

b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky,

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny

obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo

národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto

programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a

uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat

soudržnost pluralitní společnosti,

d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin,

Výzvy pro romská média

- Hledání cílové skupiny (Romové, majorita?)
- Trvalá udržitelnost – komerční zajištění projektu
- Finanční zdroje
- Lidské zdroje – romské osobnosti mají tendenci přecházet do masmédií – finance, kariéra, profesionalizace
- Informujeme nebo vychováváme?

Novinářská etika

- <http://www.munimedia.cz/prispevek/cikansky-mythus-7095/>
- Hranice korektnosti?
- Žánry, kde je vše dovoleno
- Jaká je vlastně role médií?
- Pozitivní příklady – Romové, kteří mohou být příkladem a důkazem pro majoritu – takto to bohužel nefunguje

Sociální sítě

- Hranice soukromého a veřejného
- Jak hlídat neuhlídatelné? (facebook a kauza „den, kdy budeme všichni týrat Romy“)
- Nepřehledný svět
- Hoaxy
- Hatespeech
- „Každý má takový facebook, jaký si zaslouží“
- Nutnost se rozhodovat, jaká média konzumujeme