



Úvod



Sociologický výzkum v umění a kultuře

Představení předmětu

- ▶ Sociologický výzkum
- ▶ Aplikovaný na oblast umění a kultury
- ▶ Ne pro sociology, ale pro uměnovědce
- ▶ Přednáška a seminář
 - ▶ Přednáška: teorie
 - ▶ Seminář: vlastní práce a hosté

Harmonogram a informace

▶ Termíny:

- ▶ 19.2.
- ▶ 5.3.
- ▶ 19.3.
- ▶ 2.4. **výuka se nekoná**
- ▶ 16.4. **nebo 30.4. host (doc. Bek) a v druhém termínu se výuka nekoná**
- ▶ 14.5. prezentace studentů

▶ Informace:

- ▶ ISU – interaktivní osnova, rozpis témat, odevzdávrny

▶ Kontakt:

- ▶ David Balarin
- ▶ balarin@mail.muni.cz
- ▶ Tel. 602 341 461

Cíle předmětu

- ▶ Rozumět tomu, co je to sociologický výzkum a jak funguje
- ▶ Vědět, kdy ho mohu použít
- ▶ Umět **kvalifikovaně** zadat výzkum
- ▶ Umět realizovat elementární výzkum samostatně
- ▶ Umět interpretovat a prezentovat výsledky výzkumu

Kdy a co se naučíme?

Termín	Přednáška	Seminář
19.2.	Teorie a metodologie	(miniseminář) Témata prací
5.3.	Techniky sociologického výzkumu	Výběr témat a operacionalizace
19.3.	Zpracování dat, statistika a prezentace výsledků	Tvorba dotazníků, interview
16.4. nebo 30.4.	Host: doc. Bek, výzkum hudebnosti	-
14.5.	-	Prezentace studentů

Zakončení předmětu

▶ Kolokvium

Podmínky pro udělení:

- ▶ práce ve skupinách
 - ▶ docházka (max. 1 omluvená nepřítomnost)
- ▶ zpracování a prezentace návrhu výzkumu
 - ▶ Odevzdávárna
 - prezentace k závěrečné revizi odevzdat do 30.4.
 - ▶ Skupinová prezentace na poslední hodině