

Etika v psychologii

Etika psychologa ve vztahu k médiím

Vztah k médiím

- ◉ proč se vyjadřovat v médiích?
- ◉ co vše je vystoupení v médiích?
- ◉ čím se řídit, abychom naše jednání bylo etické?

kodex ČMPS

- nevyjadřuje se konkrétně k médiím
- obecné principy ale aplikovatelné
 - kompetence
 - zodpovědné postupy
 - realistické přísliby
 - důvěrnost informací
 - ochrana psdg. metod
 - kolegialita

etický kodex APA

- Advertising and Public Statements
- 5.04 Prezentace v médiích
 - kompetence
 - etický kodex
 - nenavázán vztah klient-psycholog
- zmínky v dalších standardech
 - důvěrnost informací
 - sdělovat jen podložené informace




APA Ethics Office – 4 otázky (2008)

- jaká je moje role a povaha vztahu s jedinci a skupinami, kterých se mé sdělení týká?
- jakou míru kontroly budu mít nad finálním produktem?
- nakolik jsou v souladu zájmy jednotlivců a skupin, kterých se sdělení týká?
- co jsem schopen sdělit vzhledem k omezením plynoucím z dostupných informací?

Vyjadřování se k veřejně známým osobám

- Goldwaterovo pravidlo (Americká asociace psychiatrů) – vyjadřovat se o psychiatrických otázkách a duševních poruchách pouze obecně
- navržená revize – o historických osobnostech se akademici vyjadřovat mohou

Amnestií Klaus jen potvrdil, že je narcis, míní psycholog Hubálek

7. března 2013 13:27    

Psycholog Slavomil Hubálek před víc než dvaceti lety odhadl tehdy do vysoké politiky teprve nastupujícího Václava Klause na sebestředného člověka. Poznal ho jako "nějakého účetního z banky". Dnes, když Klausovi končí druhé prezidentské období, na svém odhadu nic nemění. Že Klaus skutečně narcis je, podle něj potvrdila i široce kritizovaná novoroční amnestie.

Reklama



Slavomil Hubálek, tak trochu zpovědník. Jako soudní znalec vyšetřoval sto dvacet vrahů. | foto: Jan Zátorský, MAFRA

Ač sám Hubálek varuje, že je vůči Klausovi zaujatý, stojí jeho názor za povšimnutí. Poznal ho totiž osobně už v prvních revolučních dnech roku 1989 a pozoruje ho po celou jeho politickou dráhu. Podle psychologa je Klaus natolik nesebekritický a zamilovaný do sebe, že je neschopný nadhledu, respektu k názoru druhých.

"Nesporně inteligentní, pracovitý, narcistický a egocentrický," zní Hubálkovy základní postřehy o odcházejícím prezidentovi, které si [léta](#) vede a propůjčil je čtvrtému Magazínu DNES. "To samo o sobě není problém, mnoho významných osobností je takových, proto jsou ostatně významné. Problém je

- **Guidelines for psychologists who contribute to the media (2011)**
- 1. respekt
- 2. nesdělovat názor na jakoukoli osobu (bez vyšetření a souhlasu)
- 3. zvlášt u vl. klientů
- 4. kompetence
- 5. prospěch veřejnosti, srozumitelně
- 6. reprezentace psychologické profese
- 7. zvážit dopady na třetí stranu
- 8. negativní dopady sebe-propagace

Praktické rady

- zvážit 3 faktory
 - kompetence
 - časový rámec
 - míra kontroly
- naučit se říkat NE, odolávat nátlaku
- vždy na zřeteli základní principy

Sociální sítě

- BPS (2012): Supplementary guidance on the use of social media
- sdělení na soc. sítích/internetu považována za veřejná a trvalá
- nutno udržovat hranice profesionálních vztahů