



# Sociologie umění



Základy sociologického výzkumu

# Opakování z minula

---

- ▶ Kdo poprvé použil označení „sociologie“ pro vědeckou disciplínu?
- ▶ K jakému myšlenkovému směru řadím Herberta Spencera?
- ▶ Jaké jsou 3 základní pravidla sociologické metody podle Durkheima?
- ▶ Kdo je autorem pojmu „ideální typ“?



# Literatura k metodologii výzkumu

---

## ▶ Povinná literatura:

- ▶ Hendl, Jan: *Kvalitativní výzkum. Základní metody a aplikace*, Praha 2005, s. 45-55.
- ▶ Hendl, Jan: *Přehled statistických metod zpracování dat*, Praha 2004, s. 17-83.

## ▶ Další literatura:

- ▶ Strauss, Anselm – Corbinová, Juliet: *Základy kvalitativního výzkumu*, Brno 1999.
- ▶ Disman, Miroslav: *Jak se vyrábí sociologická znalost*, Praha 1993.



# Některé charakteristiky kvantitativních a kvalitativních metod

---

<b>KVANTITATIVNÍ</b>	<b>KVALITATIVNÍ</b>
Tvrdé	Měkké
Fixní	Flexibilní
Objektivní	Subjektivní
Průzkum	Případová studie
Omezený rozsah informace o velice mnoha jedincích.	Mnoho informace o velmi malém počtu jedinců.
Silná redukce počtu pozorovaných proměnných a silná redukce počtu sledovaných vztahů mezi těmito proměnnými.	Silná redukce počtu sledovaných jedinců.

---



# Metodologie výzkumu (model)

---

- ▶ Teorie



- ▶ Hypotézy = podmíněně pravdivý výrok o vztahu, existenci, příčině, změně



- ▶ Teoretické pojmy



- ▶ Operacionalizace



- ▶ Sociální realita

# Hypotézy

---

- ▶ Pracovní nástroje teorie
- ▶ Mohou být ověřovány
- ▶ Umožňují vykročit ze subjektivity
  
- ▶ Dobré hypotézy:
  - ▶ Výroky o vztazích mezi proměnnými
  - ▶ Tyto proměnné lze zjišťovat a měřit
  - ▶ Vztahy mezi proměnnými lze ověřovat



# Vztah výzkum a hypotéz

---

- ▶ **Explorace** – sběr dat za účelem odhalení vztahů a jevů, formulace nových hypotéz a teorií, induktivní proces.
- ▶ **Demonstrace** – cílem je podpořit či demostrovat platnost hypotéz, deduktivní proces.
- ▶ **Opakování** – spolehlivost předchozích výzkumů.
- ▶ **Zamítnutí (falzifikace)** hypotéz.



# Operacionalizace

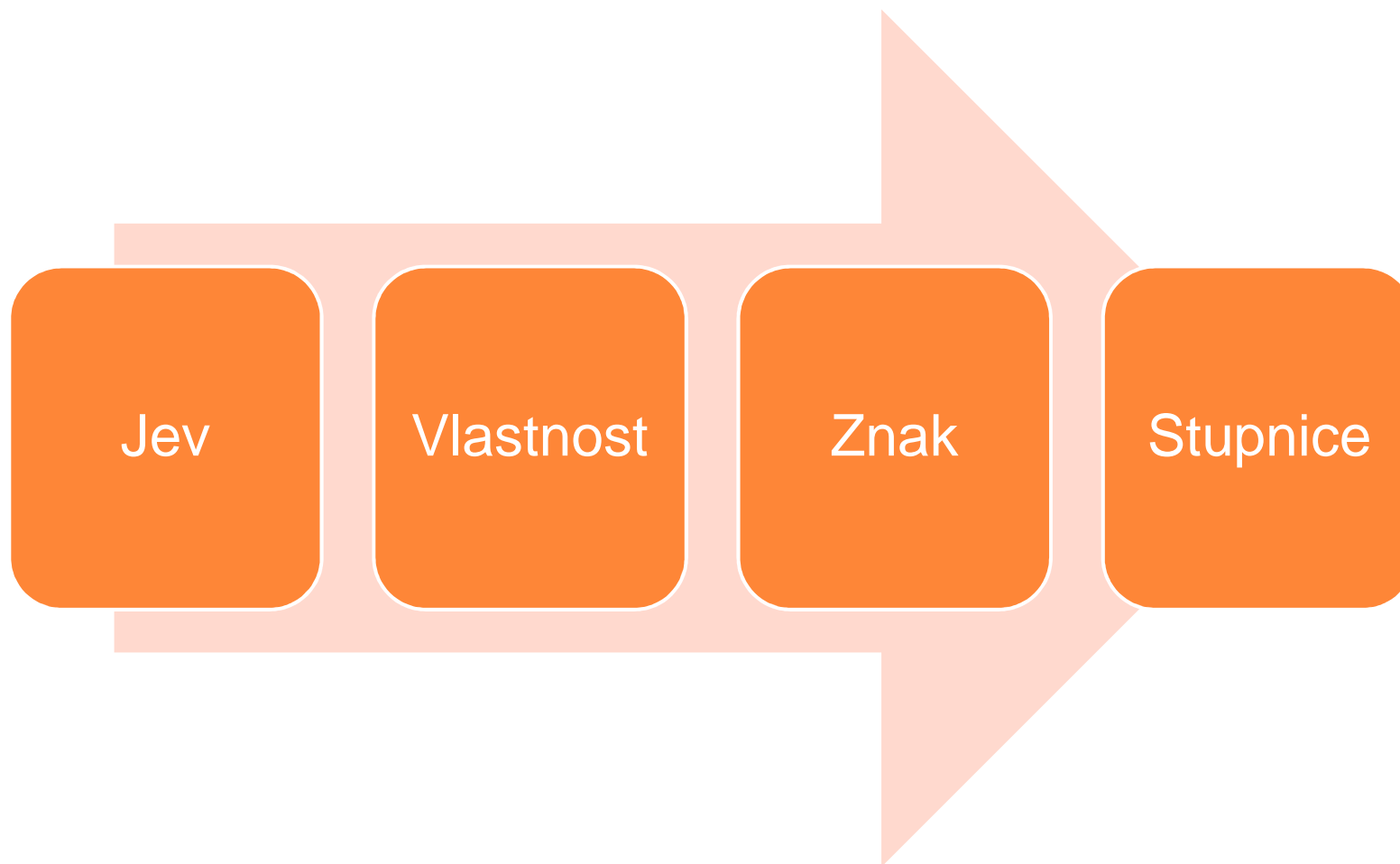
---

- ▶ Teoretické pojmy nemůžeme pozorovat přímo
- ▶ TP → znaky a indikátory → realita
- ▶ Operacionalizace = transformace TP do podoby měřitelných znaků
- ▶ Operacionalizace – explikace



# Kvantifikace

---



# Proměnné vlastnosti (znaky)

---

- ▶ Kvantitativní
- ▶ Kvalitativní
  
- ▶ Soubor hodnot proměnné (znaku) se nazývá **oborem hodnot proměnné** (znaku)
  - ▶ „*Stupnice, škála hodnot*“
  - ▶ Musí být **vyčerpávající**
  - ▶ Musí být **vylučující se**



# Kvantifikace – druhy znaků

---

- ▶ **Nominální**
  - ▶ **Výčet variant (bez pořadí; vzájemně se vylučují)**
  - ▶ Dichotomické, polytomické
  - ▶ 1-0, ano – ne, je – není
- ▶ **Ordinální**
  - ▶ **Určené pořadím**
  - ▶ Slovní („nahrubo“): špatný – lepší – nejlepší
  - ▶ Určení pořadí: základní – střední – vysokoškolské vzd.
  - ▶ Stupnice s nestejnými intervaly: příjem do 15, do 100, nad 100
- ▶ **Kardinální**
  - ▶ **Kvantitativní měřitelné (lze matematicky vyjádřit poměr/rozdíl)**
  - ▶ Intervalové (o kolik)
  - ▶ Násobné (kolikrát)

# Výzkumný projekt (Hendl 2004)

---

- ▶ **1. Název projektu.**
- ▶ **2. Abstrakt nebo souhrn.**
- ▶ **3. Přehled dosažených výsledků a účel a cíle výzkumu.**
- ▶ **4. Formulace cílů výzkumu a hypotéz.**
- ▶ **5. Plán výzkumu.**
- ▶ **6. Řešení finančních a etických aspektů.**



# Typy výzkumných projektů

---

- ▶ Neexperimentální
- ▶ Jednoduché experimentální
- ▶ Faktoriální



# Techniky kvalitativního výzkumu

---

- ▶ Pozorování
- ▶ **Interview**
  - ▶ S návodem
  - ▶ Narativní
  - ▶ Skupinové
- ▶ Studium dokumentů

# Techniky kvantitativního výzkumu

---

- ▶ Studium hmotných výtvorů
  - ▶ Analýza dokumentů
- ▶ Pozorování
- ▶ „Dotazníkový“ rozhovor
- ▶ Dotazníky



# Postup sběru dat

---

- ▶ Literatura a konzultace
- ▶ Vstup do sociální systému
- ▶ Seznámení se s prostředím
- ▶ Pilotáž
- ▶ Kontrola validity a spolehlivosti
- ▶ Zpracování dat





# Reprezentativnost vzorku populace

---

- ▶ přibližná shoda struktury vzorku a populace ( $\pm 5\%$  povolené odchylky).
- ▶ možnost akceptování kvantitativního kritéria pro reprezentativnost
  - ▶ do 100.....80%
  - ▶ do 1 000..... 40%
  - ▶ do 10 000..... 7,5%
  - ▶ do 100 000..... 1,5%
  - ▶ do 1 000 000..... 0,25%
  - ▶ do 10 000 000..... 0,075%



# Tvorba a kladení otázek

# Základní typy otázek

---

- ▶ Otevřené
- ▶ Uzavřené
  
- ▶ Výběr z variant
- ▶ Komparativní



# Chybně formulované otázky

---

1. **Dvojitá „dvouhlavňová“ otázka** (double-barrel question) – otázka vyžadující jednu odpověď o dvou nebo více věcech najednou.

Jste šťasten ve svém manželství a práci?

# Chybně formulované otázky

---

## 2. Chybná nabídka odpovědí

Vaše vlasy jsou žluté, purpurové, zelené nebo modré?

# Chybně formulované otázky

---

## 3. Zjišťuje všechno najednou

Vyjmenujte prosím všechny místa, kde jste v posledních pěti letech pracoval, zastávané profese a funkce, váš plat a proč jste odešel/a.

# Chybně formulované otázky

---

## 4. Mlhavá otázka

Chodíte často tančit?

# Chybně formulované otázky

---

## 5. Všeobjímající otázka

Co si myslíte o Středním Východě?



# Chybně formulované otázky

---

## 6. **Otázka v žargónu (hantýrce)**

Zdá se vám, že váš manžel má sebe-aktualizovanou autonomní strukturu osobnosti?

# Chybně formulované otázky

---

## **7. Zavádějící otázka**

Proč jste šťastný jako zaměstnanec policie?

# Chybně formulované otázky

---

## 8. **Otázka o názoru někoho jiného**

Myslíte si, že vaše rodiče potěšila výstavba nové školy?



# Cvičení

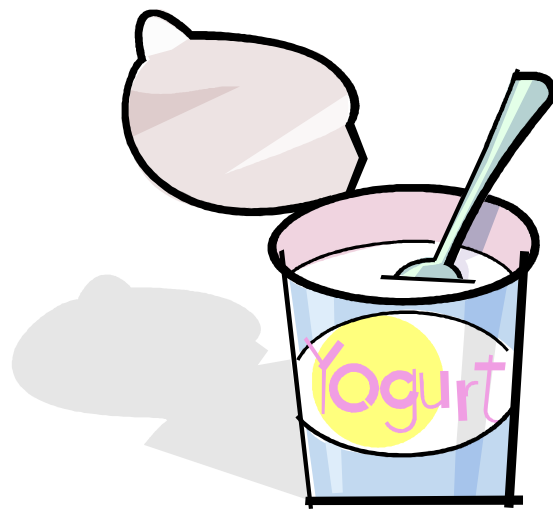
# Opravte otázku

---

Máte rádi jogurty a mléko?

a) ano

b) ne

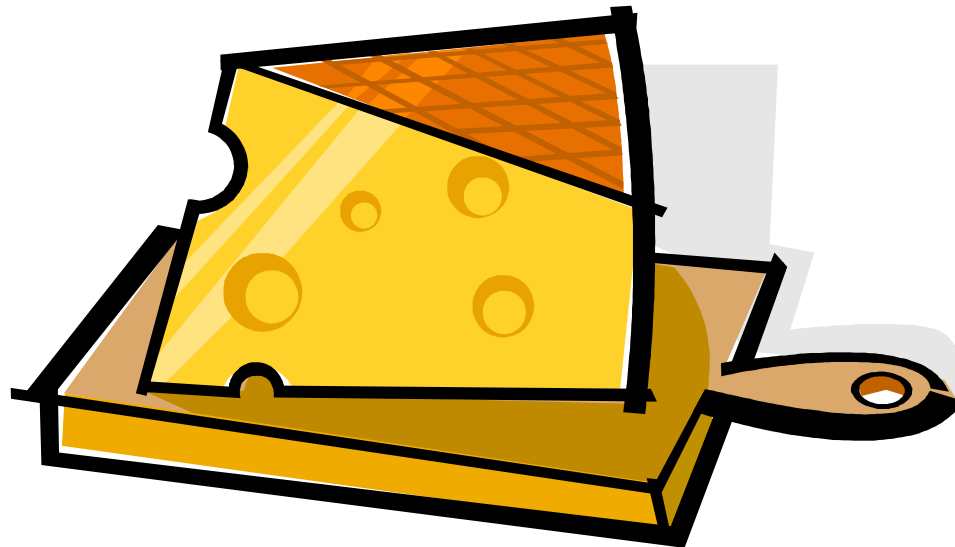


Opravte otázku

---

Řekl byste, že máte rád sýr?

- a) ano
- b) ne



# Opravte otázku

---

Jak často bijete své děti?

- a) nikdy
- b) zřídka
- c) často

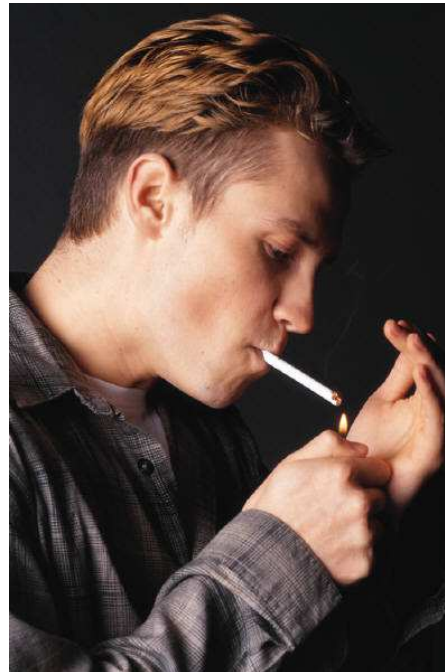


# Opravte otázku

---

Kouříte marihuanu?

- a) ano
- b) ne





# Opravte otázku

---

Jaké televizní programy nejčastěji sledujete?

- a) zpravodajské
- b) telenovely
- c) dokumentární
- d) talk-show

