

Testování

Karta testování pomáhá formulovat zadání pro experimenty, kterými ověřujeme návrh aplikací a služeb.

PŘEDPOKLAD — Experimentem ověřujeme platnost nějakého předpokladu. Předpoklad vychází z user story a formuluje ideální výsledek interakce člověka s aplikací nebo službou.

SCÉNÁŘ — Abychom předpoklad mohli ověřit, navodíme účastníkům testování situaci, ve které budou řešit konkrétní problém. Reakce účastníků testování předpoklad buď potvrdí, nebo vyvrátí.

METRIKA — Metrika je ukazatelem, podle kterého posuzujeme, zda se předpoklad naplnil, nebo ne. Metrika nemusí mít nutně číselné vyjádření.

KRITÉRIA — U některých metrik je těžké rozhodnout, zda ukazují na úspěch či neúspěch, a proto před testem stanovíme kritéria, při jejichž splnění považujeme předpoklad za potvrzený.

Testování

Mapy.cz — sdílení mapy e-mailem	PROJEKT	2. 3. 2015	DATUM
Martin Fuks	ZADAVATEL	9. 3. 2015	TERMÍN

PŘEDPOKLAD
Věříme, že člověk, který plánuje skupinový výlet využije možnost sdílení mapy e-mailem.

Závažnost

SCÉNÁŘ
Abychom to ověřili, požádáme účastníky testování, ať si na Mapách naplánují výlet ze Sobotky na Trosky a plán trasy dostanou do mobilu moderátora.

Nákladnost
Spolehlivost

METRIKA
Budeme sledovat, zda pro sdílení mapy použijí tlačítko v rozhraní Map a z možností zvolí sdílení přes e-mail.

Trvání

KRITÉRIA
Dopadne to dobře, když moderátorovi přijde na jeho e-mail pozvánka ke sdílení mapy vygenerovaná službou Mapy.cz.

User story sdílení mapy:
„Já jako vedoucí zájezdu, abych mohl ostatním účastníkům doručit plán cesty, potřebuji mít možnost sdílet mapu e-mailem.“

Výstupy

Karta výstupů zaznamenává výsledky experimentu, kterým ověřujeme návrh aplikací a služeb.

PŘEDPOKLAD — Tohle pole je stejné jako na kartě pro testování. Experimentem ověřujeme platnost nějakého předpokladu. Předpoklad vychází z user story a formuluje ideální výsledek interakce člověka s aplikací nebo službou.

POZOROVÁNÍ — Popište, co jste viděli, že se stalo, aniž byste situaci hodnotili nebo navrhovali řešení.

ZJIŠTĚNÍ — Zamyslete se, jak se dá z pozorování zobecnit a jaké poučení z něj plyne pro návrh obdobných situací. Ani zjištění v sobě ještě neobsahuje řešení.

ROZHODNUTÍ A AKCE — Posudte, zda se na základě pozorování předpoklad potvrdil podle kritérií z karty pro testování a navrhnete další kroky.

Výstupy

Mapy.cz — sdílení mapy e-mailem	PROJEKT	5. 3. 2015	DATUM
Martin Fuks	ZADAVATEL	9. 3. 2015	TERMÍN

PŘEDPOKLAD
Věříme, že člověk, který plánuje skupinový výlet využije možnost sdílení mapy e-mailem.
Výsledek

POZOROVÁNÍ
Viděli jsme, že účastník testování naplánoval trasu a uložil ji do batůžku. V detailu trasy klepnul na Sdílet nebo poslat místo, zkopíroval odkaz a poslal ho přes Email.cz.
Spolehlivost

ZJIŠTĚNÍ
Naučili jsme se, že lidé, pokud je to možné, raději odešlou e-mail sami, protože mají zprávu archivovanou v odeslané poště.

ROZHODNUTÍ A AKCE
A proto uděláme do dialogu pro sdílení mapy e-mailem checkbox „zaslat kopii i mně“, který zajistí, že odesílatel dostane kopii e-mailu. Pak testování zopakujeme.
Náročnost

Přestože výsledek testování nedopadl nejhůře — účastník testování nasdílel mapu s moderátorem testu přes e-mail — předpoklad se nenaplnil.

Můžeme zvážit, zda jsme nastavili správně kritéria pro posuzování úspěšnosti experimentu nebo zda není chyba v předpokladu.

Stanovení dalšího postupu je vždy na rozhodnutí zadavatele a nemusí nutně respektovat závěry testu.