

Romové a média

Mgr. Alica Sigmund Heráková
Muzeum romské kultury
O roma vakeren, Romano hangos

Romové a média v ČR

- Média odrážejí společenskou poptávku a také ji sama vytvářejí
- Premisa - Média podporují stereotypy o Romech a samy vyostřují vztahy mezi majoritou a nimi
- <http://www.romea.cz/cz/zpravodajstvi/domaci/analyza-medii-romska-tematika-casto-slouzi-k-vetsimu-zisku-objektivnich-zprav-je-malo>

Romové jako objekt zájmu médií

- Typy informací dle typu média
- (zpravodajství x publicistika, komerční vs veřejnoprávní média, tisk, rozhlas, televize, internet,...)
- Formáty ovlivňují obsah
- http://zpravy.idnes.cz/trida-8-a-c5v-/domaci.aspx?c=A150729_151213_domaci_zt

Konstrukce mediální reality

- Výběr témat
- Výběr mluvčích, výběr obsahu z jejich sdělení
- Ilustrační fotografie nebo záběry „na dokrytí“
- http://zpravy.idnes.cz/pribyva-romskych-vysokoskolaku-dor-/domaci.aspx?c=A140715_185827_domaci_jj

Je mediální prostor etnizovaný?

- V jakých rolích vystupují Romové v médiích?
- zprávy televize Prima a rubrika „kam se jiní bojí“
<https://www.youtube.com/watch?v=ZfaaNxrMB3U>
Krimi zprávy
- <https://www.youtube.com/watch?v=GUYUEz7sX4w>
- Lidovky.cz
http://www.lidovky.cz/nedostanu-britske-oceneni-za-to-ze-jsem-rom-rika-policista-z-ceska-p9x-/zpravy-domov.aspx?c=A150419_101403_In_domov_rof
- Výměna manželek
<https://www.facebook.com/tn.nova/posts/10151839819678863>
-

Co je mediální manipulace?

- http://www.lidovky.cz/z-cinskych-hooligans-udelali-romy-dr3-/zpravy-domov.aspx?c=A130904_122516_In_domov_mct
- http://www.tyden.cz/rubriky/domaci/patrani-pozmizelem-pokladnikovi-romske-strany_226019_diskuze.html
- Kauza Břeclav a ochota médií o ní informovat (Podle informací Romea.cz dalších 15 pokusů o podobné vymyšlené zprávy)

Nic není „černobílé“

- http://praha.idnes.cz/romove-opousteji-prahu-0vh-/praha-zpravy.aspx?c=A150503_211956_domaci_fer
- <http://zpravy.aktualne.cz/domaci/romove-plati-statisice-za-najem-v-ubytove/r~i:gallery:22077/r~i:photo:405070/>
- <http://www.extra.cz/romove-dostavaji-leky-zadarmo-a-dalsi-hoaxy-kterym-porad-verite-a-zbesile-je-sirite-dal>

Romská média – Romové jako aktivní prvek

- Rozvoj od roku 1989
- Ivan Veselý, Dženo, od roku 1994
(Radio Rota, časopis Amaro gendalos od roku 1997)
- 1. generace romských novinářů
Iveta Demeterová, Jarmila Balážová, Richard Samko
- Česká televize v 90. letech – pořad Romale

Současnost a romská média

- Romea.cz – agentura
- Časopisy – Romano vodi, Romano hangos
- Radio – O Roma vakeren, Český rozhlas Radiožurnál
- VEŘEJNOPRÁVNÍ MÉDIA A ROMOVÉ?
- TV – Amare Roma, Romani luma, v současnosti příprava nových formátů
- Inspirace – Slovensko, Gypsy television

ČESKÁ TELEVIZE A VEŘEJNOPRÁVNÍ SLUŽBA

§ 2

(2) Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména

a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných

informací pro svobodné vytváření názorů,

b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky,

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny

obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo

národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto

programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a

uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat

soudržnost pluralitní společnosti,

d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin,

Výzvy pro romská média

- Hledání cílové skupiny (Romové, majorita?)
- Trvalá udržitelnost – komerční zajištění projektu
- Finanční zdroje
- Lidské zdroje – romské osobnosti mají tendenci přecházet do masmédií – finance, kariéra, profesionalizace
- Informujeme nebo vychováváme?

Novinářská etika

- <http://www.munimedia.cz/prispevek/cikansky-mythus-7095/>
- Hranice korektnosti?
- Žánry, kde je vše dovoleno
- Jaká je vlastně role médií?
- Pozitivní příklady – Romové, kteří mohou být příkladem a důkazem pro majoritu – takto to bohužel nefunguje

Sociální sítě

- Hranice soukromého a veřejného
- Jak hlídat neuhlídatelné? (facebook a kauza „den, kdy budeme všichni týrat Romy“)
- Nepřehledný svět
- Hoaxy
- Hatespeech
- „Každý má takový facebook, jaký si zaslouží“
- Nutnost se rozhodovat, jaká média konzumujeme