

Rédaction 3-Exemple

« Les médias peuvent-ils tout dire ? »

Omniprésents dans nos sociétés occidentales, les médias se sont considérablement diversifiés au cours du XX^e siècle, renforçant ainsi leur présence au sein de notre vie.

Cette importance pose néanmoins question. En effet, les contenus véhiculés par ces canaux ne s'avèrent pas toujours exacts. Ainsi, des informations incomplètes ou erronées suscitent régulièrement l'incompréhension, voire l'indignation, de la part des lecteurs, auditeurs et internautes. Certains journaux en ligne se consacrent d'ailleurs entièrement aux informations farfelues¹. Il s'agit alors d'une démarche explicitement humoristique qui ne cherche pas à tromper le lecteur.

La situation est toute autre lorsqu'il s'agit d'un organe de presse ou d'une chaîne télévisée considérés comme « sérieux ». Rappelons l'émission *Bye-Bye Belgium* qui suscita de vives réactions au sein de la population et des professionnels des médias. Certes, nos sociétés démocratiques garantissent la liberté de la presse, mais celle-ci ne peut en aucun cas s'exercer au détriment de la confiance du public.

Restons donc conscients de la force des médias et utilisons-les avec discernement. En consultant plusieurs sources et en nous interrogeant constamment sur l'actualité, nous pouvons éviter d'être trompés par des canulars ou des informations erronées.

(204 mots)

¹ Par exemple, le site Gorafi, qui détourne des nouvelles d'actualité à des fins humoristiques : <http://www.legorafi.fr/>