

Dotazníky (anketa) pro účely PR oddělení muzea

Stážisté, prosím přečtěte si instrukci ke sběru dat:

1. V šatně při příchodu na dozor si vyzvedněte několik výtisků dotazníku - zvolte správný druh dotazníku (buď do stálých expozic nebo do přechodných výstav).

Stálé expozice jsou tyto:

- Brno na Špilberku
- O nové Brno – architektura
- Od hradu k pevnosti
- Od moderny po současnost („Art“)
- Žalář národů

Přechodné výstavy:

- ŽÍT PIVO (pouze do 31. 12.)
- V. Švejdvová (dozory od 19. 11. 2015 do 24. 1. 2016)
- A klobouk dělá dámu (dozory od 3. 12. 2015 do 24. 1. 2016)
- The Prague Stuckists (dozory od 21. 1. do konce semestru)
- Wengelandův odkaz (dozory od 21. 1. do konce semestru)

2. Dotazník-anketu provádějte až na konci výstavy.
3. Návštěvníka zdvořile požádejte o spolupráci na jednoduché anketě, připojte i vysvětlení, že cílem průzkumu je zlepšit služby pro návštěvníky Špilberku.
4. Otázky pokládejte návštěvníkovi ústně Vy sami, odpovědi zapisujte do jednotlivých anketních lístků.
5. Při zápisu odpovědí vybírejte ze škály uvedených možností, v případě zcela se odlišující odpovědi zvolte poslední řádek (jiný zdroj, důvod, jiné...) a upřesněte (jaký?). Věk respondenta odhadněte sami.
6. Pokud chodí hodně návštěvníků a lístky by vám nestačily, zajděte si do šatny pro další anketní lístky.
7. Po skončení každého dozoru odevzdávejte vyplněné do určené krabice v šatně.

Pozn. Na Měnínské bráně anketa neprobíhá, je zaměřena pouze na Špilberk.

Děkujeme Vám za spolupráci! Pokud dojdou anketní lístky, volejte klapku 75 nebo 35.