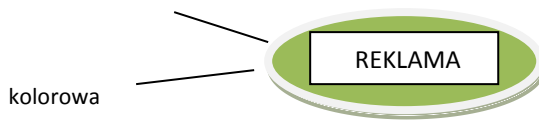


Zadanie 1. Proszę napisać, jaka według Ciebie powinna być dobra reklama?



Zadanie 2. Poniżej zamieszczono plakaty reklamowe różnych produktów. Zastanów się, jakie słowa najczęściej są używane w reklamach i dlaczego? Wypisz słówka pod spodem 😊



Dlaczego spadła sprzedaż?

Co się stało z Twoimi klientami?

Odpowiemy na Twoje pytania.
Pomożemy poznać potrzeby Twoich klientów.



ZJAWISKOWA MOC.
PRZYCMIĘWAJĄCE PIĘKNO.
NOWE BMW SERII 6 GRAN COUPÉ.

►► DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



ZA DARMO INTERNET DLA NASZYCH ABONENTÓW.



Internet za darmo dla nas



Nie dla idiotów! Media Markt



Miejsce na słówka:

Zadanie 3. Przeczytaj poniższe fragmenty ofert i zdecyduj, o jakich przedmiotach mowa. Skąd wiedziałeś, że to właśnie te przedmioty są reklamowane? Jakie informacje powinien zawierać opis produktu?

..... termiczny o bardzo ciekawym kształcie i wzorze. Wykonany jest z porcelany i metalu. Bardzo długo utrzymuje wysoką temperaturę kawy lub herbaty. Pojemność: 360ml,

Prawdziwa klasyka, o której żaden mężczyzna nie powinien zapomnieć. Dopasowany, bawełniany bez rękawów. Doskonała jakość oraz sprawdzony, sportowy krój. Idealny na upalne dni, niezbędny na siłownię, dobry pod każdy sweter. Uniwersalny i ponadczasowy.

Doskonała wykonana z aluminium. Niezastąpiona do smażenia schabowych, naleśników, placków ziemniaczanych itp. Dostępne kolory: -czerwony -zielony 2 lata gwarancji.

Klasyczny damski z długim rękawem, bardzo delikatny i przyjemny w dotyku. 100 % wełny, kolor - jasno niebieski . Pranie bez problemów w pralce. Dostępne rozmiary XS – XL.

Zadanie 4. Napisz, jaki/jaka może/mogą być:

1. wielkość i waga przedmiotu np. duży, mały,
2. kształt przedmiotu
3. wzory i ozdoby przedmiotu
4. kolor przedmiotu
5. materiał przedmiotu

Zadanie 10. Przeczytaj poniższą ofertę sprzedaży i podkreśl właściwy wyraz.

(Przedmiotem/rzeczq/towarem) mojej aukcji jest fantastyczny stół, który będzie idealnie (komponował/pasował/należał) do każdego pokoju. Błat stołu, o (wielkości/średnicy/wymiarach) 60x30 cm, wykonany jest ze szkła, (natomiast/ale/jednak) nogi zrobione są z metalu. Stół jest (używany/malowany/niemłody), ale w bardzo dobrym stanie.

Więcej (szczegółów/detali/opisów) pod numerem telefonu 512-244-752.

PRZEKONYWANIE, NAMAWIANIE

- Kup teraz! / Zamów jeszcze dzisiaj! / Zadzwoń! / Przyjdź do nas!
- Nie czekaj! / Nie szukaj więcej! / Nie przepłacaj!
- Najlepszy ze wszystkich! / Najnowszy... / Najtańszy... / Najszybszy...
- Tylko dla Ciebie / Dla Twojej rodziny / Dla każdego / Dla Twojego zdro
- Dzisiaj / Aktualny / Jedyne / Wyjątkowy.

Twoi koledzy już to mają.

Dodatek specjalny.

Oferta promocyjna.

Ciekawe tematy artykułów.

PRODUKT EKSKLUZYWNY.

Wyprzedaż.

Część C. Rozumienie tekstów pisanych

- I** Proszę przeczytać tekst *Klient idealny* i zaznaczyć, które z poniższych zdań to: prawda (P) lub nieprawda (N).

Klient idealny

Niedawno były 75. urodziny Myszki Miki. Na Florydę 18 listopada zjechali goście z całego świata. (...) Filmy, komiksy, zabawki, koszulki z myszką oglądają i kupują miliony ludzi, a w ogromnych parkach rozrywki bawią się całe rodziny.

Strategia Walta Disneya „od kotyski aż po grób” święci triumfy. Dziecko stało się najcenniejszym klientem XXI wieku. Zabiegają o nie nawet te firmy, które do tej pory produkowały tylko dla dorosłych. Siedem największych japońskich koncernów – m.in. Toyota, Panasonic, National – stworzyło wspólną markę „Wil” dla młodego klienta. Z badań dr Barbary Olsen, amerykańskiej psycholog, wynika, że 80 proc. klientów pozostaje wiernych markom poznanym w dzieciństwie.

Polskie firmy też zaczęły realizować disneyowską strategię, np. firma LPP wprowadza na rynek w marcu markę dla dzieci – Cropp; Agros Fortuna – sok Pysio, a koncerny mięsne zaczęły sprzedawać wędliny dla dzieci. Ulubione przez dzieci pastaci z bajek i filmów są w reklamach telewizyjnych i na billboardach. Nawet producenci odtwarzaczy CD, telewizorów, komputerów, komórek czy samochodów próbują zainteresować małych klientów. I nie ma się co dziwić, Instytut Rynku Wewnętrznego i Konsumpcji sprawdził, że ponad 45 proc. dzieci radzi rodzicom przy zakupie komputerów i sprzętu elektronicznego, a około 7 proc. przy wyborze samochodu. (...)

„Newsweek” 2003, nr 49

- | | |
|--|--|
| 0. Myszka Miki świętowała 75. urodziny. | <input checked="" type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 1. Przyjęcie urodzinowe Myszki Miki odbyło się w Kalifornii. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 2. Myszka Miki jest symbolem wielkiego biznesu. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 3. Dziecko jest nowym klientem dla wielu firm. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 4. Siedem japońskich koncernów stworzyło razem markę dla dzieci. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 5. Większość klientów nie zmienia ulubionych marek z dzieciństwa. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 6. Polskie firmy są zainteresowane klientami-dziećmi. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 7. Firmy produkujące dla dorosłych nie tworzą nowych produktów dla dzieci. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 8. „Pysio” to nazwa polskiego soku. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 9. Dzieci pomagają rodzicom w wyborze produktów najnowszych technologii. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 10. Większość rodziców wybiera samochód razem z dziećmi. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |

- 7a** Proszę wysłuchać nagrania i zaznaczyć, czy poniższe zdania są prawdziwe (P) czy nieprawdziwe (N). Nagranie zostanie odtworzone dwukrotnie.

- | | |
|---|--|
| 0. Plakaty pochodzą z dziewiętnastego wieku. | <input type="radio"/> P / <input checked="" type="radio"/> N |
| 1. W Sopocie jest wystawa plakatów rosyjskich i radzieckich. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 2. Na plakatach najciekawiej przedstawione jest codzienne życie obywateli Związku Radzieckiego. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 3. Reklama witaminy C pochodzi z 1960 roku. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 4. Reklamowane są markowe produkty. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 5. Plakaty w Związku Radzieckim miały duże znaczenie. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 6. Autorami plakatów byli znani socjalistyczni malarze. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |
| 7. Wystawę będzie można oglądać w kilku miastach Polski. | <input type="radio"/> P / <input type="radio"/> N |