

## US\_176 "Umění potřebuje reklamu!" Reklama a propagace v meziválečném diskurzu o umění (jaro 2016)

### 8. 3. Banalita mezi *apoteózou* a *damnatio memoriae*: Josef Čapek: *Zátiší s nůžkami* (Na památku), 1916.

- Popis: „co vidíme na obraze“
- Mimeze: reference (co jsme viděli - zkušenost)
- Aluze: co jsme viděli - v dějinách umění
  - Styl, motiv (písmo, estetická periferie)
- Historie: datum, kontexty (osobní, společenské)
- Estetika: Nejskromnější umění
  - Apotheóza (úvod Nejskromnějšího umění)
  - Damnatio memoriae (futurismus)
  - Prosté věci, banalita (Rousseau)
- Vdoví smutek a potopená loď
- Nedělní Massenspektakl



#### LITERATURA:

Alena Pomajzlová: Josef Čapek: Nejskromnější umění. Obecní dům, 2003.

Pavla Pečinková: Josef Čapek, 2009.

Pavla Pečinková (ed.): Méně výstav a více umění, VŠUP, Praha 1999.

Pavla Pečinková: Josef Čapek. Praha 1995.

Jiří Opelík: Josef Čapek. Praha 1980.

Miroslav Lamač: Osma a Skupina výtvarných umělců 1900-1917, Odeon, 1988.

Roland Barthes: Svět wrestlingu. In: Mytologie. Dokořán 2004.

Josef Čapek: Rodné krajiny. (výbor z textů)

Josef Čapek: Nejskromnější umění.

Václav Nebeský: Smysl modernosti. VŠUP 2001.

Dvojitý osud. Dopisy Josefa Čapka Jarmile Pospíšilové. Odeon 1980.