

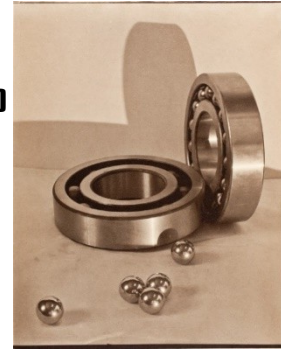
## US\_176 "Umění potřebuje reklamu!" Reklama a propagace v meziválečném diskurzu o umění (jaro 2016)

### 23. 3. Umění potřebuje SKF

#### SKF: Kuličkové ložisko (moderní plastika na výstavách Devětsilu 1923-23)

Text: Marcel Duchamp: Případ pana Mutt

#### Ivo Osolsobě: Ostenze (výňatek)



- Příběh a završení (Swen Wingquist a jiní)
- Prezentace objektu: výsledek výroby, završení technologického vývoje, reklama, vítězný výrobek (v konkurenčním boji)
- Reklamní objekty – 3D poutače
- Věc, která zastupuje samu sebe
  - 1911 Constantin Brancusi: „Malířství skončilo. Kdo udělá něco lepšího než tuhle vrtulí? Dokázal bys to?“
  - 1914 kolo a vitríny
  - 1917 – (ne-)výstava v New Yorku
    - Říkají, že každý umělec, který zaplatí šest dolarů, může vystavovat. Pan Richard Mutt zaslal fontánu, ale (...)
    - Někteří tvrdili, že je nemorální
    - Jiní, že je to plagiát, obyčejný kus instalace
    - Pan Mutt ale není nemorální (...). Je to příslušenství, které můžete každý den vidět ve výkladní skříni instalatérství.
    - Zda pan Mutt vyrobil vlastníma rukama fontánu není důležité. On ji VYBRAL. Vzal ze života obyčejný výrobek, a úhlem pohledu – vytvořil novou myšlenku pro tento předmět. Pokud jde o instalace, celá věc je absurdní. Jediná umělecká díla, která Amerika vydala, jsou její instalace a mosty.
- Devětsil a kuličkové ložisko

#### LITERATURA:

Suzi Gabliková: Selhala moderna? Votobia 1984.

Revoluční sborník Devětsil, Praha 1922. Dostupné z:

[http://monoskop.org/images/c/c9/Seifert\\_Jaroslav\\_Teige\\_Karel\\_ed%20Devetsil\\_Revolucni\\_sbornik.pdf](http://monoskop.org/images/c/c9/Seifert_Jaroslav_Teige_Karel_ed%20Devetsil_Revolucni_sbornik.pdf)

Disk, Praha 1923, č. 1, roč. 1.

Hana Rousová: Abstrakce. Praha 2015.

Petr Ingerle – Lenka Česálková: Brněnský Devětsil a multimediální přesahy brněnské avantgardy.

Ivo Osolsobě: Ostenze, hra a jazyk. Sémiotické studie. Host 2002.