

US_176 "Umění potřebuje reklamu!" Reklama a propagace v meziválečném diskurzu o umění (jaro 2016)

12. 4. Umění potřebuje práci.

Otto Gutfreund: *Muž u selfaktoru* (1921).

glazovaná kolorovaná pálená hlína, výška 56 cm, Národní galerie v Praze.

Součást série 4 figur, původně na příborníku v jídelně vily továrníka a strýce Josefa Sochora ve Dvoře Králové nad Labem.

Muž olejuje součást dopřádacího stroje.

Sochařství civilismu 1. poloviny 20. let.



- Nová věcnost, civilismus, typizace, reprezentace, personifikace průmyslu
- Selfaktor a textilní průmysl
- Továrník Josef Sochor (1866-1931) a jeho vila
 - Autor přestavby 1920-1922: Karel Jarolímek (1888-1970) a Josef Gočár (1880-1945)
 - Autor výzdoby interiérů: František Kysela (1881-1941)
 - Autor plastik: Otto Gutfreund (1889-1927)
- Reklamní plastika aneb Logo v 3D (Gutfreundova atika pro Škodovku, Hrbek, Lichtág, Josef Wagner, ...)
- Práce jako hodnota (Max Weber a duch kapitalismu, Marx a kapitalistický Robinson Crusoe – V. Šklovskij: Ostrov)
- Muž u stroje a muž ve stroji (Fritz Lang: Metropolis, Chaplin: Moderní doba)

LITERATURA A PRAMENY:

Fritz Lang: Metropolis, dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=TZuEkC-o5mE>

Marie Pujmanová: Lidé na křižovatce

Svatopluk Turek: Botostroj, Andělé úspěchu

Charlie Chaplin: Modern Times, 1936.

Kol. autorů: Otto Gutfreund. NG Praha 1999.

Jiří Šetlík (ed.): *Zázemí tvorby*. Praha 1989.