

US_176 "Umění potřebuje reklamu!" Reklama a propagace v meziválečném diskurzu o umění (jaro 2016)

3. 5. Umění potřebuje výstavy

Zdeněk Rossmann: *Architektúra v propagácii* (1936)

Zdeněk Rossmann (1905-1984) v meziválečném období:

- Ostrava
- Brno (Devětsil, Levá fronta, divadlo, Václavek, Vaněk, Fuchs)
- Dessau (Bauhaus)
- Bratislava (Škola umeleckých remesiel)
- Externě: Zlín
- Brno (Škola uměleckých řemesel)

ZDROJ: Brněnský Devětsil, teorie a divadlo (>> Levá fronta)

IDEA: meyerovský Bauhaus a konstrukce nové společnosti

- 1928 – Výstava soudobé kultury a tvář moderního státu
- Bratislavská a brněnská škola uměleckých řemesel
- Pojem pastorační tendence (In: M. Foucault: Myšlení vnějšku)

POZADÍ: přesvědčivé ztělesňování pokroku (Burke): veletržní výstavy

- Koncepce *propagandy* (VB, USA vs. Rusko, Německo,)

REALIZACE: fotomontáž, typofoto

- Mýtus fotografické pravdy: Barthes: Světelná komora
- Montáž a propaganda: Gustav Klucis, Fjodor Michajlovič Ejzenštejn
- Emotivní a věcná fotomontáž? (Klucis, Heartfield, Kroha vs. Moholy-Nagy, Tschichold, Mutter, Sutnar, Rossmann)
- TYP: typizace, prototyp, archetyp a ISOTYP:
 - Otto Neurath, Augustin Tschinkel a informace bez emoce

LITERATURA:

Marta Sylvestrová – Jindřich Toman: *Zdeněk Rossmann. Horizonty modernismu*. MG Brno 2015.

Zdeněk Rossmann: *Písmo a fotografie v reklamě*. Olomouc 1938.

Iva Mojžišová: *Škola moderného videnia. Bratislavská ŠUR 1928 - 1939*, Slovenské centrum dizajnu a Artforum, Bratislava, 2013.

Jindřich Toman: *Fotomontáž tiskem*, Praha 2009.

Dušan Pavlů: *Výstavy a veletrhy*. (naposledy 2009)

Paul Klee: *Pedagogický náčrtník*. Triáda 2013.

Wassily Kandinsky: *Bod-linie-plocha*. Triáda 2000.