

US_176 "Umění potřebuje reklamu!" Reklama a propagace v meziválečném diskurzu o umění (jaro 2016)

23. 2. Umění potřebuje elektřinu.

Zdeněk Pešánek: *Sto let elektřiny* (instalace světelných objektů na Světové výstavě v Paříži 1937)

„Zdroje světelné jako tvárné prvky nahradily zcela barvu a formu“ (Pešánek: *Kinetismus*, 1941)

Světelná reklama a Elektrotechnické podniky hl. m. Prahy:

Edisonova transformační stanice

Automat Koruna (Václavské náměstí)

Obchodní dům Löbl

Zengerova transformační stanice na Klárově: *Sto let elektřiny*

1931 - cyklus přednášek

Architektura a světelná inscenace Prahy

- *Hold světla Praze 1928*,
- *Praha v záři světla*: <https://www.youtube.com/watch?v=fefcKaVg6gE>

Světlo a interakce: „Pešánková“ křižovatka (Automat Koruna a Obchodní dům Löbl)

Návrh světelné reklamy pro dům Baťa v Praze (estetika vs. corporate identity)

Oslava elektrického světla, idea pokroku a moderní Československý stát:

- [http://monoskop.org/images/5/55/Vavra Otakar 1931 The Light Penetrates the Dark Svetlo pronika tmou.webm](http://monoskop.org/images/5/55/Vavra_Otakar_1931_The_Light_Penetrates_the_Dark_Svetlo_pronika_tmou.webm)
- *Sto let elektřiny*, 1932-36 (Ampérův zákon pravé ruky, Princip trojfázového motoru, Transformátor, Růst elektrické energie v elektrárnách Prahy) – spor o identitu: propagační světelná výstavní instalace nebo umělecké dílo?

LITERATURA:

Zdeněk Pešánek: *Kinetismus. Kinetika ve výtvarnictví – barevná hudba*. Praha 1941; reprint s doslovem Tomáše Pospiszyla: Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze, Praha 2013,

Kolektiv autorů: *Zdeněk Pešánek : 1896-1965 [katalog výstavy] : Národní galerie v Praze, Sběrka moderního a současného umění, Veletržní palác, [21.11.1996-16.2.1997] /Gema Art, 1999.*

Pešánková, Jöna, Felix, Adolf – Pešánek, Zdeněk: *Světlo a výtvarné umění v díle Zdenka a Jöny Pešánkových*. Praha, Elektrické podniky hl. m. Prahy, 1930.

V. Kircher: *Světelná reklama*. Praha Osram, cca 1929.

https://monoskop.org/Zden%C4%Bk_Pe%C5%A1%C3%A1nek

US_176 "Umění potřebuje reklamu!" Reklama a propagace v meziválečném diskurzu o umění (jaro 2016)