

US_176 "Umění potřebuje reklamu!" Reklama a propagace v meziválečném diskurzu o umění (jaro 2016)

23. 2. Úvod: Věž ze slonoviny

Společenská odpovědnost umělce a kritika: Úsloví „Žije ve věži ze slonoviny“ se ve Spojených státech amerických stalo jedním z nejhanlivějších výroků, které ještě můžeme o někom říci, aniž nás on může zažalovat pro pomluvu nebo nactiutrhání. Slučuje v sobě stigmata **egoistického samotářství** (viz věž), **snobismu** (viz slonovinu) a **somnambulní neschopnosti jednat** (viz obojí). Erwin Panofsky.

Sebekritika umění: avantgarda:

- Clement Greenberg: **Avantgarda a kých** (1939)
- Jean Francois Lyotard: **Vznešené a avantgarda** (1991); ein Ereignis - vystávání, Agitation - vzrušení
- Peter Bürger: **Teorie umění** (1974); „Entfremdung“ aneb izolace světa umění od skutečnosti a ztráta společenského vlivu, **falešné uskutečňování avantgardy**:
 - Avantgarda (coby sebekritika umění bez vlivu)--aufheben (zrušit, překonat)--**autonomii** umění (instituci v rámci **afirmativní kultury**)--v buržoazní společnosti—SELHALA--a zaniká v aparátu kulturního průmyslu.
- Afirmativní kultura a reziduální funkce umění: radost, poučení a rozkoš toho, čeho se nám ve skutečnosti nedostává (kompenzace).
- Richard Murphy: **Teoretizace avantgardy** (1998)
 - *Zerfall a Zersetzung* (rozpad a rozklad) ideálu organického zpodobení světa.
 - Umění - zpráva o skutečné nejasnosti světa (o ztracené lidské celistvosti)
 - Efekt momentu zklamaného očekávání: montáž, negace, nesmysl (odmítání hermeneutické útěchy)

Reklama ztělesňuje (zastupuje): komodity / komodifikaci a obchodního ducha

LITERATURA:

Richard Murphy: Teoretizace avantgardy. Modernismus, expresionismus a problém postmoderny. Host 2010.

J. F. Lyotard: Putování a jiné eseje. Herrmann a synové, 2001, s. 124-147.

Pavel Zahrádka: Estetika na přelomu milénia. Vybrané problémy současné estetiky.

Peter Bürger: Teorie avantgardy. Stárnutí moderny. VVP AVU 2015.

Clement Greenberg: Avantgarda a kých. Revue Labyrint, č. 7-8,

PRAVIDLA KURZU:

- Přečíst text vyvěšený v ISu
- Každá přednáška „krouží“ kolem 1 uměleckého díla
- Handouty s literaturou k tématu
- Výstupem z předmětu bude seminární práce na téma zadané na konci semestru