**KLÍČOVÁ SLOVA** D[ILLON, Andrew. Designing Usable Electronic Text. 2nd ed. ISBN 0-415-24059-X. Boca Raton: CRC, 2004. Ch. 2. Electronic documents as usable artifacts.](https://elf.phil.muni.cz/elf2/mod/resource/view.php?id=99501)

- vznik HCI

- přijatelnost + funkcionalita

- použitelnost x atraktivita

- efektivnost, efektivita, spokojenost - kontextové proměnné

- typy hodnocení použitelnosti + heuristická analýza, kognitivní průchod

- analýza úkolů, analýza uživatelských požadavků + problémy,

- laboratorní výzkum použitelnosti

- na uživatele orientovaný design + socio-kulturní dimenze

Kapitola z knihy vysvětluje koncept použitelnosti a vliv tohoto faktoru na přijatelnost informačních produktů. Představuje různé přístupy k hodnocení použitelnosti a jejich výhody a nevýhody odhalující se ve vzájemném porovnání.