

$$-LOVE^2 (\heartsuit) \sqrt{LO+V^3} =$$

$$(APPEAL + EMOTION) + \{(TRUST)^3\}$$

$$\frac{0+V+5}{(\heartsuit)^2} ? \quad \sqrt{\frac{ax+te}{m0}} = a^x$$

$$\frac{DRY \text{ of LOVE} )}{?} \times m$$

$$\underbrace{\text{eternity}}_{\heartsuit} = \frac{NANNY}{987^2 + 436^2 = 44 \text{ LOVE}_x}$$

$$\Omega(T) > | \quad \heartsuit \rightarrow \text{FOREVER}$$



© capture of dreams photography



**Kvali + kvanti = <3**  
*Metodologie v ISK, 12/12/2014*

# Kvali + kvanti

- Poměrně nový trend v ISK, ale i v sociálně vědných výzkumech obecně
- Psychologie 1959 (Campbell & Fiske)
- Mixed Methods in the Social & Behavioral Sciences (Tashakkori & Teddie, 2003)
- Cresswell (2009): Research Design: Qualitative, Quantitative & Mixed Methods Approaches

# Přehled

Načasování	Priorita	Kombinace	Role teorie
Nesequenční	-	Integrace	Explicitní
První kvalitativní	Kvali	Propojení	Explicitní/implicitní
První kvantitativní	kvanti	Vložení (embedding)	Implicitní

# Postupný vysvětlující (explanatory) design

KVANTI

- Sběr dat

KVANTI

- Analýza

kvali

- Sběr dat

kvali

- Analýza

- Interpretace celku

# Postupný vysvětlující (explanatory) design

- Kvali data jako sekundární zdroj (ilustrace)
- Zejména pokud nás překvapí výsledky kvantitativního výzkumu – dovysvětlení
- Poměrně jednoduchý design x náročný na čas

# Postupný průzkumný (exploratory) design

KVALI

- Sběr dat

KVALI

- Analýza

kvanti

- Sběr dat

kvanti

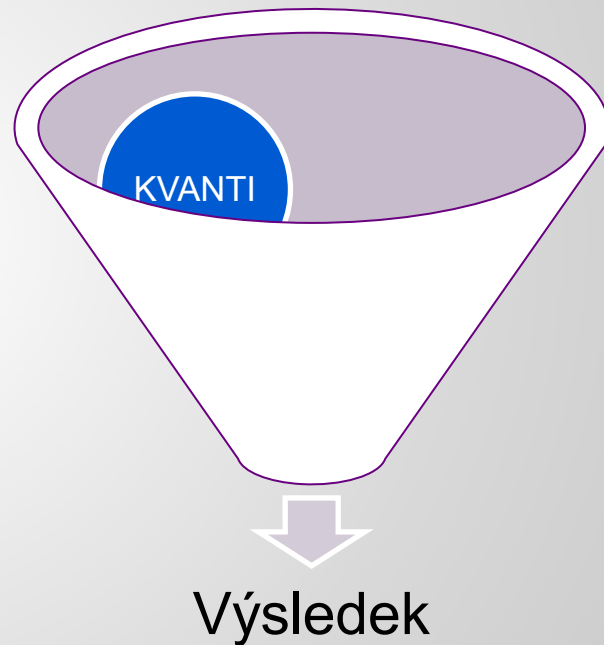
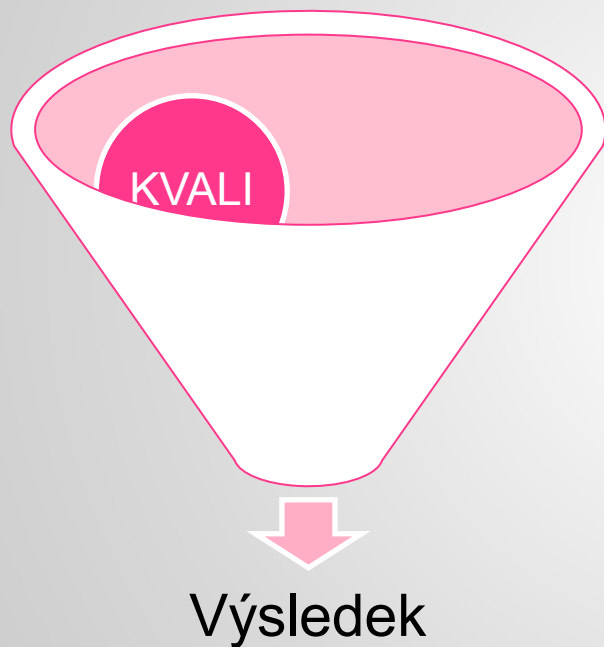
- Analýza

- Interpretace celku

# Postupný průzkumný (exploratory) design

- Důraz je kladený na prozkoumání fenoménu
- Otestování vynořující se teorie
- Zorientování se v problematice a zejména vytipování populace pro kvantitativní výzkum

# „Multilevel“ design

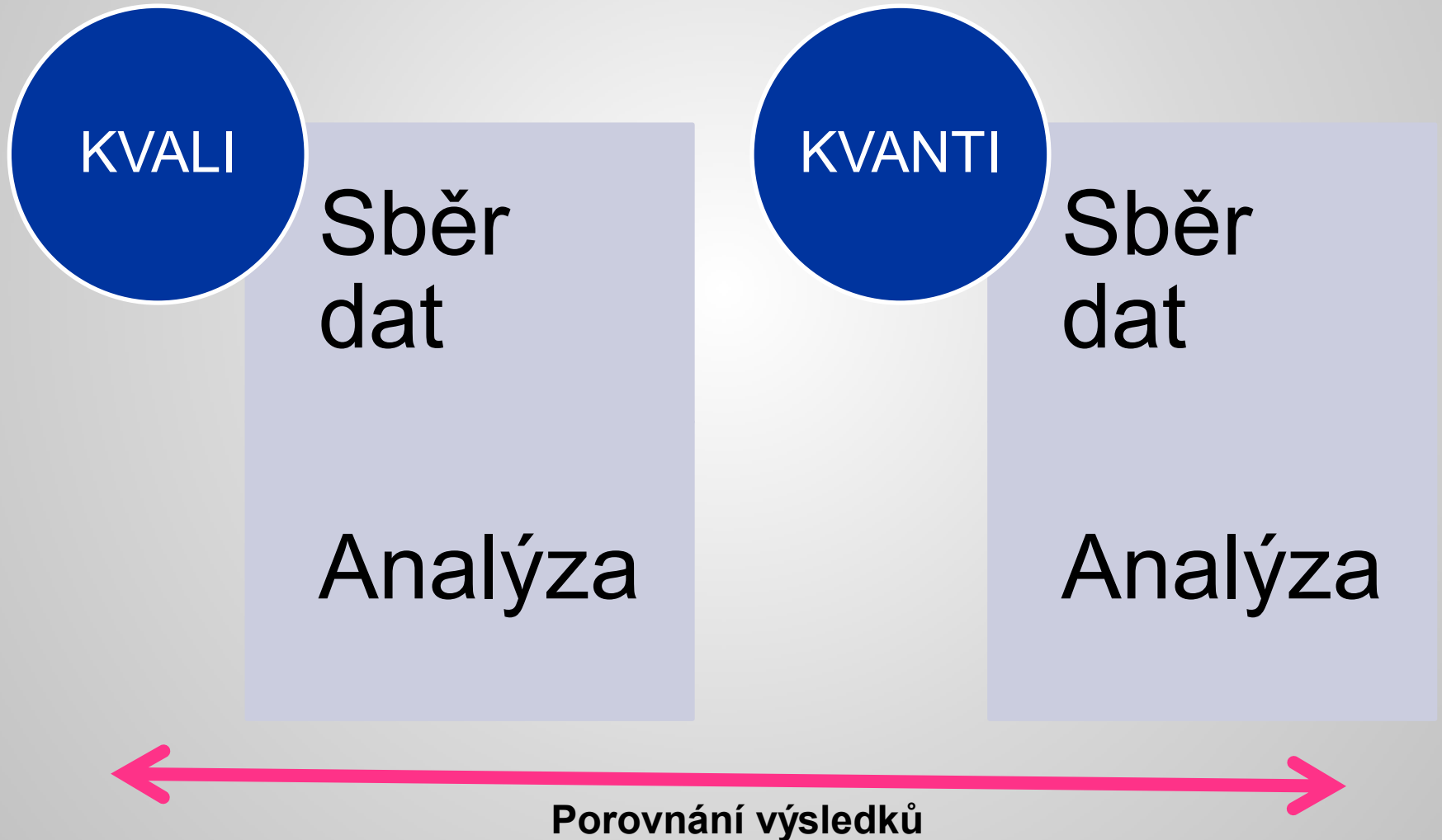




# „Multilevel“ design

- Pouze jedna fáze
- Rozhodování o tom, která metodologie je nadřazená
- Velké nároky na výzkumníka: jak porovnat dvě různé metody?
- Co se situací, kdy vidíme různé výsledky?

# Souběžná triangulace



# Rozhodování o metodě

- Co je cílem?
- Kolik mám času? (1 nebo 2 fáze?)
- „Explanatory“ – nejoblíbenější
- Inspirujte se jinými výzkumy
- Vizualizujte metodu (mind mapy, yED)

# Checklist

- ✓ je důvod pro to používat kombinaci metod?
- ✓ Můžeme strategii nějak vizualizovat, abychom usnadnili čtenáři orientaci?
- ✓ Máme jasno v metodách sběru dat pro kvalitativní i kvantitativní část?
- ✓ Jak zajistíme kvalitu (validita/reliabilita/kredibilita atd...)?

# Osnova návrhu výzkumu KVALI

## 1. Uvedení do problematiky

1. Jaký je výzkumný problém?
2. Jaký je účel výzkumu? Jaká jsou předem daná omezení výzkumu?
3. Výzkumné otázky

## 2. Procedury

1. Filozofické předpoklady výzkumu
2. Výzkumná strategie
3. Role výzkumníka
4. Procedury pro sběr dat
5. Procedury pro nahrávání dat
6. Validáční strategie
7. Narativní struktura studie

## 3. Etické aspekty

## 4. Pilotní zjištění

## 5. Předpokládaný přínos a význam / předpokládané změny, které výzkum přináší

## 6. Příloha: osnova rozhovoru, rozpočet

# Osnova návrhu výzkumu KVANTI

## 1. Uvedení do problematiky

1. Jaký je výzkumný problém?
2. Jaký je účel výzkumu? Jaká jsou předem daná omezení výzkumu?
3. Teoretická perspektiva
4. Výzkumné otázky a hypotézy

## 2. Přehled literatury

## 3. Metody

1. Typ výzkumného designu
2. Populace, vzorek, participant
3. Sběr dat
4. Analytické procedury

## 4. Etické aspekty

## 5. Výsledky pilotních výzkumů

## 6. Přílohy: osnova dotazníku/protokolu o pozorování atd..., rozpočet...

# Osnova návrhu výzkumu MMR

## 1. Uvedení do problematiky

1. Jaký je výzkumný problém?
2. Jak byl dříve problém zkoumán?
3. Nedostatky v předchozím výzkumu, zdůvodnění MMR
4. Kdo bude příjemcem studie? Jaké benefity to přinese?
5. Výzkumné otázky/hypotézy
6. Filozofické základy / přehled literatury

## 2. Metody

1. Typ výzkumných designů
2. Výzvy a jak jim čelit
3. Vizualizace výzkumného procesu
4. Kvali sběr dat
5. Kvantitativní sběr dat
6. Jak budou analyzována data?
7. Jak zajistíme validitu?

## 3. Výzkumníkovy „zdroje a dovednosti“

## 4. Etické aspekty

## 5. Přílohy