

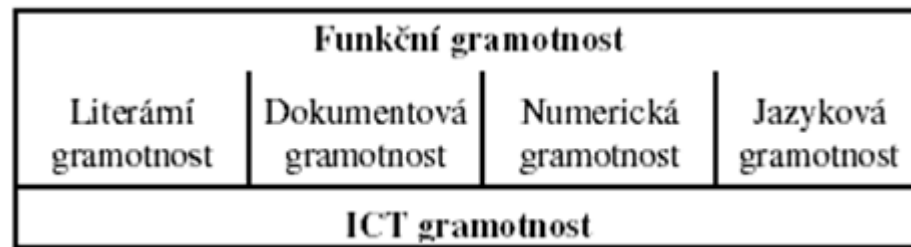


# Koncepty gramotností

(návaznost na hodinu 26. 2.)

## Funkční gramotnost:

- definována pro výzkumy IALS/SIALS jako **schopnost aktivně participovat v informačním prostředí**
- Dle komise IVIG informační gramotnost = funkční gramotnost + ICT gramotnost



- **Klíčové kompetence:** integrované dovednosti
  - komunikační, personální a interpersonální, řešení problémů, vč. matematických, využívání ICT a práce s informacemi (ČR)
  - Komunikační, rozhodovací, interpersonální, celoživotní učení (USA)
- **Další, „obtížně měřitelné“ kompetence:** kritické a inovativní myšlení, inter- a intra-personální dovednosti, globální občanství, psychické a psychologické zdraví

# Související koncepty

- **Transliteracy**
  - „ability to read, write and interact across a range of platforms, tools and media from signing and orality through handwriting, print, TV, radio and film, to digital social networks“ (Thomas et al.) – hl. vztahováno k mediální a digitální gramotnosti
- **Metaliteracy**
  - vychází z IG, ale důraz na aktivní produkci a sdílení informací (Web 2.0)
- **New literacies**
  - zastřešující termín pro schopnost používat nové technologie, např. blogy, wiki, sociální sítě, mobilní zařízení, ale i digitální hry..., vč. hodnocení a tvorby

# Mediaální gramotnost

- 1992 poprvé definována jako „the ability of a citizen to access, analyze, and produce information for specific **outcomes**“
- Výrazněji prosazena až po 2008 ve významu: „framework to access, analyze, evaluate, create and participate using **messages** in a variety of forms“
  - formy se vztahují především k různým médiím v každodenním životě
- Stále blízké informační gramotnosti, ale **důraz na tvorbu a podílení se a také hodnocení zpráv s odkazem na demokratický přístup** – nejen jak číst, ale i vstřebat informaci (součástí je také formování hodnot)
- Klíčové **přemýšlení nad kontextem vzniku informace** – důvod, autor, formát...; zpravodajství, inzerát, infografika...
  - Vše v médiích prošlo výběrem a zpracováním dle daných pravidel
  - Při zpracování nutné zestručnění a interpretace
  - Příjemce sdělení dle svých zkušeností a života sdělení vyhodnocuje
  - Existuje obrovské množství variant vyjádření stejného sdělení (nejen dle formátu média)
- Bez ohledu na náš zájem média formují názor na svět, ale třeba i denní harmonogram (TV)

# Modely informační gramotnosti

- Proč vznikly / vznikají?
- Snaží se reflektovat několik zásadní změn, které jsou s rozvojem informační společnosti spojeny tak, aby bylo možné **hovořit o plnohodnotné gramotnosti odpovídající 21. století** (možné srovnání s významem pojmu gramotnost v minulosti v různých dějinných epochách)
- Informační revoluce, kterou od šedesátých let prochází společnost v Evropě, Severní Americe, ale také v Japonsku a dalších zemích, není jen otázkou nějakého technologického pokroku, ale zcela zásadní změny lidského chování, komunikace, ekonomie, sociálních vazeb či kultury
- Informační gramotnost lze chápat také jako *funkční gramotnost vedoucí k takové ekonomické adaptabilitě, která bude slučitelná s informačně analytickým povoláním, při respektování etických, legislativních a sociálních zásad*
  - Akcentuje se v ní vztah k informační společnosti a k analýze
  - Informační společnost pak chápeme jak v ekonomickém, tak také občanském či sociálním kontextu

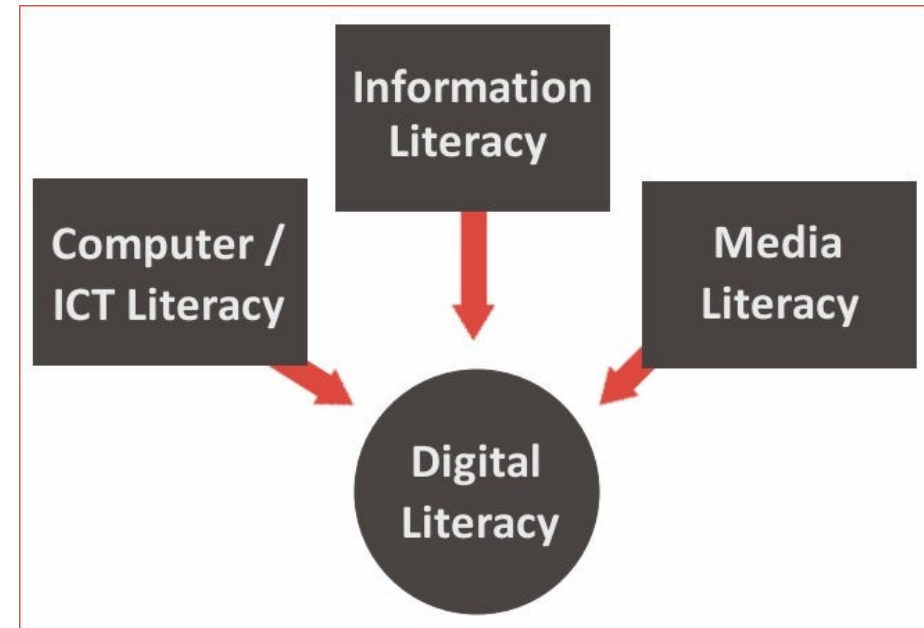
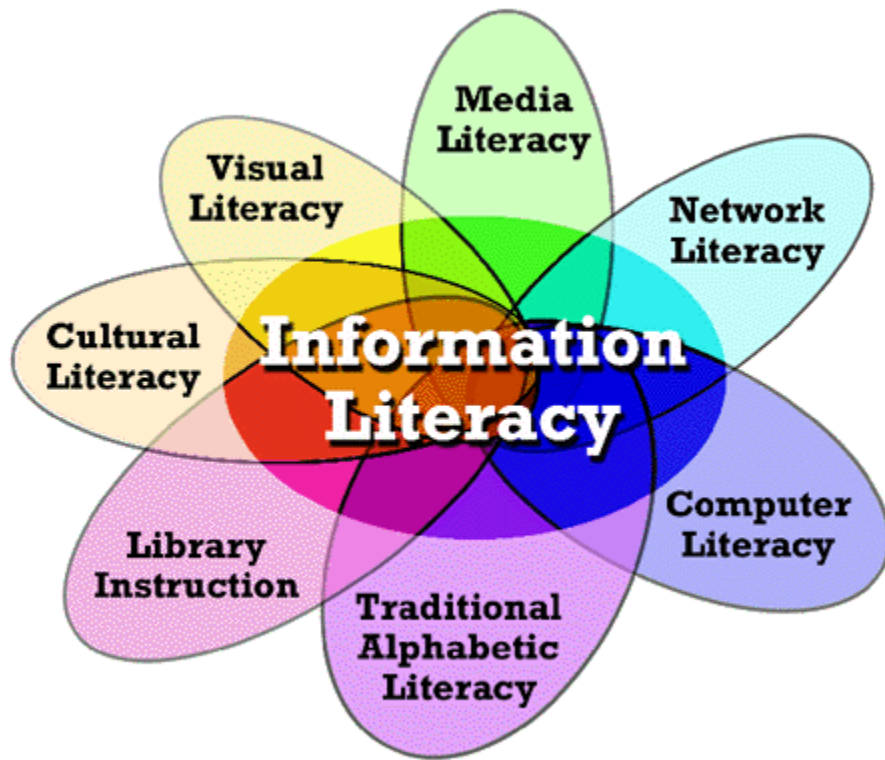
# Další koncepty gramotností – větší akcent ICT

- **Počítačová gramotnost** definována v 80. letech jako schopnost efektivně použít počítače a související technologie od základních dovedností po programování a pokročilé řešení problémů, často spojováno s **ECDL**
- 1997 - **Digitální gramotnost** „ability to access networked computer **resources** and use them“, ale také důraz na kritické myšlení a hodnocení online
- **e-literacy**: používáno jako synonymum pro počítačovou nebo digitální gramotnost, resp. spojení informační, mediální, ICT a „morální“ gramotnosti
- **Kybergramotnost** – využití internetu pro aktivní **politické, kreativní** a umělecké vyjádření
- ...

# Další koncepty – specializace, personalizace

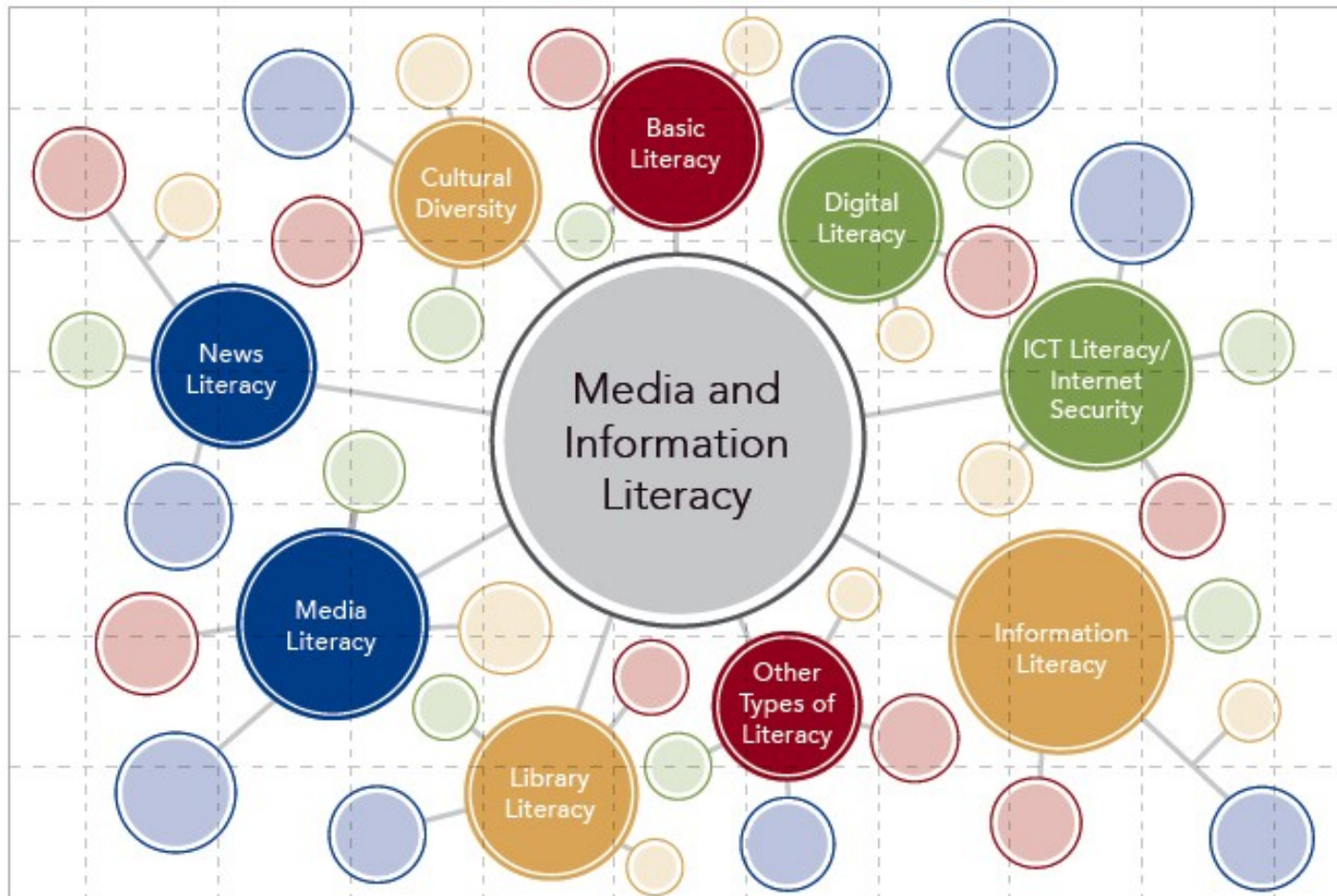
- **2011 - Data literacy:** definována jako schopnost porozumět datům ve statistickém pojetí, vč. čtení grafů a tabulek, správné usuzování z dat a použití dat
- **Scientific literacy:** schopnost jednotlivce realizovat výzkum, od identifikace otázek po získání nové znalosti, vysvětlení vědeckého fenoménu a vytvoření závěrů založených na důkazu, ale také uvědomění, jak věda ovlivňuje společnost, a ochota se zapojit do vědeckého zkoumání jako občan
- **Civic literacy:** využití informací pro občanské zapojení
- **Vizuální gramotnost:** efektivně najít, interpretovat, zhodnotit, použít a vytvořit obrazy a vizuální média (kontext, kulturní, etické, estetické a technické komponenty); obrázky = typ informace, ale s estetickým a kreativním aspektem + silně i právní (a etická) pravidla
- **Kritická gramotnost:** čtenářská gramotnost pro vázaná s mediální gramotností s akcentem kritického myšlení a interpretace nekanonizovaných, především mediálních sdělení - více viz <http://www.kritickemysleni.cz/klisty/25/komplet.pdf> – str. 27 až 30

# Hledání vztahů mezi ML a IL





# MIL (mj. závěr konference ECIL 2013)



# Mediální a informační gramotnost

- UNESCO + IFLA dlouho podporovaly IG, ale stále silnější diskuze v kontextu MG => **2012 v Moskvě deklarace MIL**
  - MIL pro participativní znalostní společnost, občanské instituce a jejich složky
  - Znalosti, dovednosti a postoje pro přístup, analýzu, hodnocení, použití, tvorbu a komunikaci informací kreativně, legálně a eticky, s využitím různých médií, informačních zdrojů a kanálů v soukromém, profesním i veřejném životě
  - Identifikace potřeby, pochopení kontextu vzniku informace, role média a zprostředkovatele informací s přesahem ICT do kritického myšlení a interpretace
  - I přes vývoj médií a dopad na život a občanství nutná podpora participace kohokoli na mediálních sděleních, snaha o odstraňování **digital divide** i jiných bariér, vč. rozvojových zemí, ale i **informačního přesycení**
- Akcent na zhodnocení připravenosti státu (výzkumy): vzdělávání, politika, podpora, přístup a použití, občanská společnost
- **2014 Pařížská deklarace** – MIL podporováno do mezinárodní politiky a strategií s dopadem na jednotlivé státy

# ČR a MIL – formální vzdělávání

- Problematika pojmosloví
- Současné kurikulární dokumenty (rámcové vzdělávací programy) primárního (ZŠ) a sekundárního (SŠ) školství – (téměř) absence pojmů mediální / informační gramotnost /digitální gramotnost
  - Informační gramotnost zastřešujícím pojmem pro informační gramotnost, digitální gramotnost a počítačovou gramotnost
- **Metodika České školní inspekce - projekt NIQES – 2015**
- <http://www.niqes.cz/Metodika-gramotnosti/Metodika-pro-hodnoceni-rozvoje-informacni-gramotno>
  - Následuje strategické dokumenty - doporučení Evropského parlamentu a Rady EU týkající se šesti klíčových gramotností pro celoživotní vzdělávání: **čtenářské** gramotnosti, **matematické** gramotnosti, **přírodovědné** gramotnosti, **sociální** gramotnosti, **jazykové** gramotnosti a **informační** gramotnosti
  - Cílem je měřitelně sledovat rozvoj informační gramotnosti v duchu moderního přístupu reflektujícího význam, který má **schopnost vhodnými technologickými prostředky získávat, účinně zpracovávat a interpretovat informace** v moderním světě

# Modely a standardy informační gramotnosti

- **Model** = schematické znázornění prvků a vztahů – teoretický
- **Standard** = stanovení indikátorů dosažení kompetencí – praktický
  - Často rozdělen na kategorie, indikátory
- Koncepční pojetí IG, např. pro kurikulum, sylabus a plánování výstupů a cílů vzdělávání, hodnocení úrovně IG pomocí evaluace

# Vybrané modely IG – cílové skupiny od ZŠ po zaměstnance

- **K-9/12 - ZŠ/SŠ**

- IG jako **základní kompetence občana** v informační společnosti, strategie států pro rozvoj všech => základní kompetence / vzdělání
- Informace ve významu **řešení problémů** + aktivní občanství + společensky odpovědné chování (etika)
- Pro tuto cílovou skupinu nejznámější **model Big6**

- **Terciální vzdělávání**

- IG jako **schopnost zvládnout odbornou (písemnou) práci / odborný text**
- Zásadní práce s odbornými zdroji informací (databáze, citace)
- Základní model **Information Literacy Competency Standards for Higher Education**, ale známá řada dalších (nejpropracovanější)

# Vybrané modely IG – cílové skupiny od K12 po zaměstnance

- **Profesní vzdělávání**
  - IG jako předpoklad konkurenceschopnosti – uvnitř i vně organizace
  - Klíčová **produkce informací**, nejen získání informací + vliv faktorů na zpracování informací
  - Nejznámější **Information Literacy Landscapes**
- **Zájmové vzdělávání**
  - Opět pro život v informační společnosti a řešení problémů => aktualizace + příprava nepřípravených z předchozího vzdělávání
  - **Návrat k Big6**, ale i jiným, vč. specializovaných, např. [ACRL Visual Literacy Competency Standards for Higher Education](#) (dle zaměření zájmu)

# Porozumění modelům IG

- Jakýkoli model informační gramotnosti
  - ve svém centru má předně analytickou část
  - přitom respektuje etické či informačně hygienické pozadí
  - Další fundament , na kterém může být model vystavěn, je informační kurátorství
- systematická erudovaná organizovaná činnost aktivního zacházení s informacemi
  - Jednoznačně identifikované tři fáze – udržování, řízení a prezentace informací
- je třeba vzít v potaz také informační chování
- ontologická diference mezi daty – informacemi – znalostmi
- část věnovaná informacím a jejich analýze - v celém modelu zaujímá obecně přední roli

# 1. Model Big6



**Procesní (cyklický) model** pro řešení informačního problému, rozhodování na základě informací

- šipky znázorňující postup práce s informacemi

- systematicky hledání, používání a hodnocení informací

- ideální zasazení do kurikula

- Proces Big6 zcela převoditelný na jakoukoliv úroveň školní třídy, vzdělávací oblasti nebo pracoviště

- Proces ne nutně lineární, ale obvykle všechny kroky při řešení problému

– Vyzkoušejte, např. rozhodnutí, jakou praxi si vybrat

– V jaké fázi byste mohli využít IT: software na brainstorming, blogy, PowerPoint, e-mail

- Bere v potaz jak dovednosti, tak technologie



# Big6 - rozklad

## The Big6™ Skills

The Big6 is a process model of how people of all ages solve an information problem.

<b>1</b> task definition	<b>1. Task Definition</b> 1.1 Define the information problem 1.2 Identify information needed (to solve the information problem) <ul style="list-style-type: none"><li>○ What is my current task?</li><li>○ What are some topics or questions I need to answer?</li><li>○ What information will I need?</li></ul>
<b>2</b> information seeking strategies	<b>2. Information Seeking Strategies</b> 2.1 Determine all possible sources (brainstorm) 2.2 Select the best sources <ul style="list-style-type: none"><li>○ What are all the possible sources to check?</li><li>○ What are the best sources of information for this task?</li></ul>
<b>3</b> location and access	<b>3. Location and Access</b> 3.1 Locate sources (intellectually and physically) 3.2 Find information within sources <ul style="list-style-type: none"><li>○ Where can I find these sources?</li><li>○ Where can I find the information in the source?</li></ul>
<b>4</b> use of information	<b>4. Use of Information</b> 4.1 Engage (e.g., read, hear, view, touch) 4.2 Extract relevant information <ul style="list-style-type: none"><li>○ What information do I expect to find in this source?</li><li>○ What information from the source is useful?</li></ul>
<b>5</b> synthesis	<b>5. Synthesis</b> 5.1 Organize from multiple sources 5.2 Present the information <ul style="list-style-type: none"><li>○ How will I organize my information?</li><li>○ How should I present my information?</li></ul>
<b>6</b> evaluation	<b>6. Evaluation</b> 6.1 Judge the product (effectiveness) 6.2 Judge the process (efficiency) <ul style="list-style-type: none"><li>○ Did I do what was required?</li><li>○ Did I complete each of the Big6 Stages efficiently?</li></ul>

The "Big6™" is copyright © (1987) Michael B. Eisenberg and Robert E. Berkowitz. For more information, visit: [www.big6.com](http://www.big6.com)  
Handout created by: Barbara J. Shoemaker, School Media Specialist, Mill Road Elementary, K-2  
Red Hook Central School District, Red Hook, NY

- 1. definování potřeby
- 2. určení strategie vyhledávání a následný proces hledání informací
- 3. lokalizace zdrojů a jejich nalezení,
- 4. užití zdrojů - kritické čtení a psaní poznámek
- 5. organizace zdrojů a následná prezentace informací
- 6. evaluace, tedy zhodnocení toho, zda byl proces a výběr zdrojů správný a vedl k vyřešení problému
- Více viz <http://big6.com/media/freestuff/Big6Handouts.pdf>

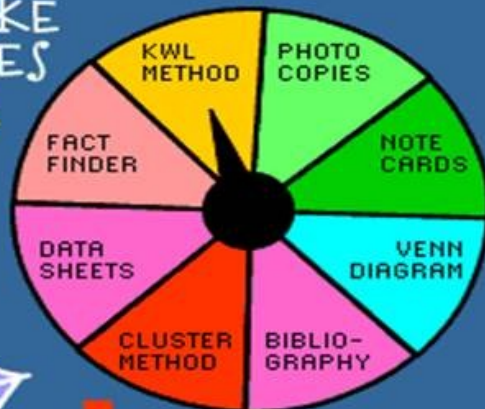
# The Kentucky Virtual Library presents: **HOW TO DO RESEARCH**

## 1. PLAN

START HERE



## 3. TAKE NOTES



## GLOSSARY

a list of useful words

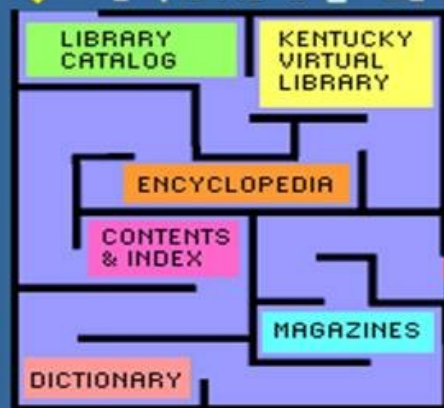
## 6. EVALUATE

WELL DONE!

RETURN to ENTRY PORTAL



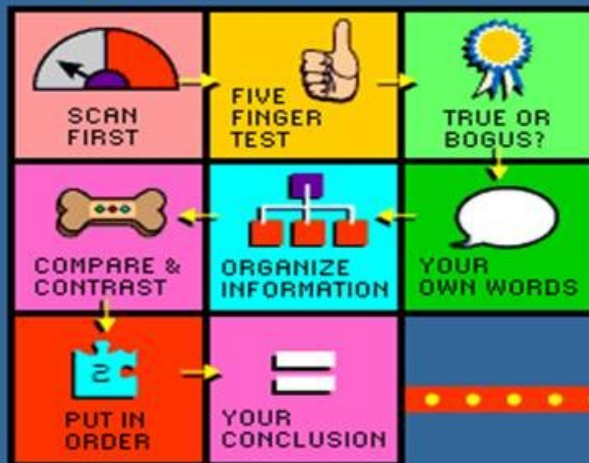
## 2. SEARCH FOR INFORMATION



WHAT IF YOU CAN'T FIND ANYTHING?



## 4. USE THE INFORMATION

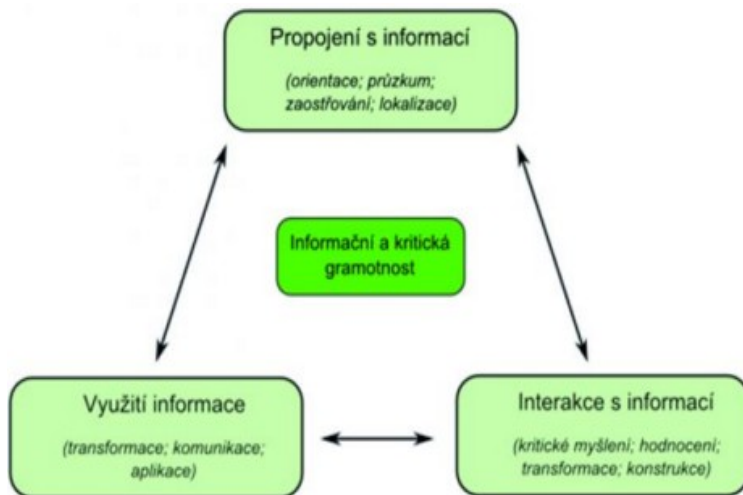


SHARE YOUR INFORMATION

## 5. REPORT

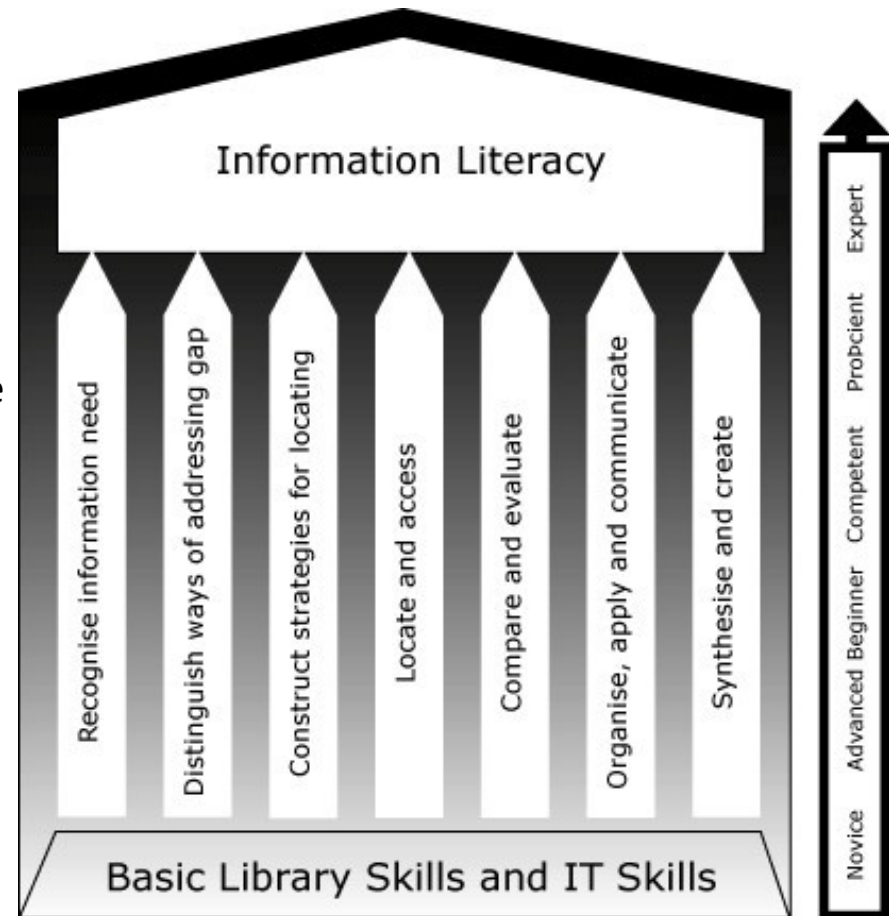
## 2. Model informační a kritické gramotnosti Marklesse a Streafielda

- Popisuje tři hlavní pilíře:
  - **propojení** s informací = schopnost orientovat se v problému a ve zdrojích,
  - **interakci** s informací = kritické myšlení a hodnocení informací a jejich konstrukce a transformace (tvorba struktury, interpretace).
  - **a využití informace** = obsahuje aplikaci, komunikaci, odkazování (citace) a transformaci (*učení, restrukturalizace*).
- Oproti předchozím modelům - zde všechny tři pilíře mezi sebou zcela provázané



# 3. Model Seven Pillars IL (SCONUL)

- SCONUL (Society of College, National and University Libraries) v UK 1999 (2011 revize) => **terciální vzdělávání**
- Staví na základu knihovnické a digitální gramotnosti, odkazuje se ale i na další
- **Zvyšování informační gramotnosti není lineární postup**, ale každý pilíř může stejně tak fungovat nezávisle na druhém jako může s ostatními úzce souviset
- Pilíře lze budovat samostatně i spolu, bez jednoho už budova spadne
- Člověk na pilíři stoupá (učení) i klesá (zastarávání), závislé i na kontextu (landscape - věk, ale i žádaná informace...)
- **Standard z modelu dělají až aplikace na specifickou situaci**
- Core model obecný, čím víc demonstrováných atributů v každém pilíři, tím blíž střeše



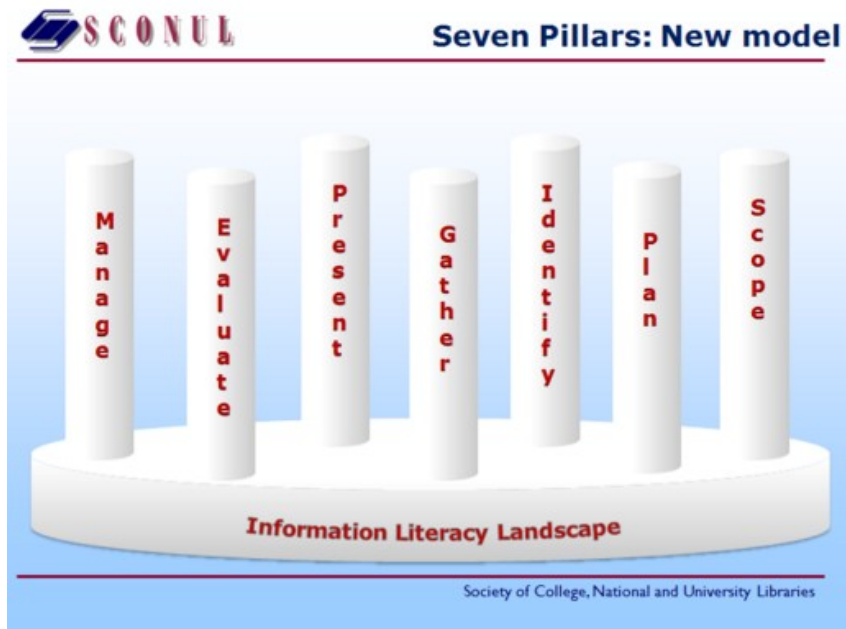
SCONUL Seven Pillars Model for Information Literacy  
© Society of College, National and University Libraries

# Model Seven Pillars IL (SCONUL) – rozklad jednotlivých pilířů

1. **Identifikovat potřebu:** stále co nového se učit => vymezení rámce hledání (nutná znalost, terminologie, limity, řízení času...) + škála informací (ne/publikované) => zvyk
2. **Záběr znalostí a mezer:** typy informací, formátů a zdrojů (+ co nej sedí potřebě), hodnota informace a důvody publikování, dostupnost (vyhledávací nástroje + použití nových po objevení), služby pro pomoc
3. **Plánování strategie:** vyhledávací techniky (jazyk, klíčová slova, limity...), rozdíly nástrojů, šířka a hloubka vyhledávání, kreativita hledání, revize strategií, hodnota řízených slovníků
4. **Shromažďování:** organizace ve zdrojích, vč. knihovny => získání informace, kolaborativní nástroje pro tvorbu a sdílení informací, popis zdroje, abstrakty, aktualizace, rizika virtuálního světa, důležitost hodnocení výsledků, expertní pomoc
5. **Hodnocení:** kvalita, přesnost, relevance, reputace, kredibilita... informací a zdrojů, jak hodnotit a publikovat, vč. kritického čtení, konzistence sběru dat, citace, kdy přestat
6. **Správa profesionálně a eticky:** odpovědnost za práci s informacemi a jejich šíření (právo, etika), využití k tomu vhodných metod (vč. citačních stylů), pomoc ostatním s informacemi, udržování systematických záznamů (např. bibliografický software, data management software), role informačních profesionálů
7. **Prezentování výsledků výzkumu, syntéza pro novou znalost a šíření různými cestami:** rozdíl syntézy a shrnutí, různé formy psaní a prezentace pro cílové skupiny, evaluace vlastní práce, proces publikování, rozvoj vlastního profilu v komunitě



# Model Seven Pillars IL (SCONUL) – revize 2011



## Sedm oblastí práce s informací

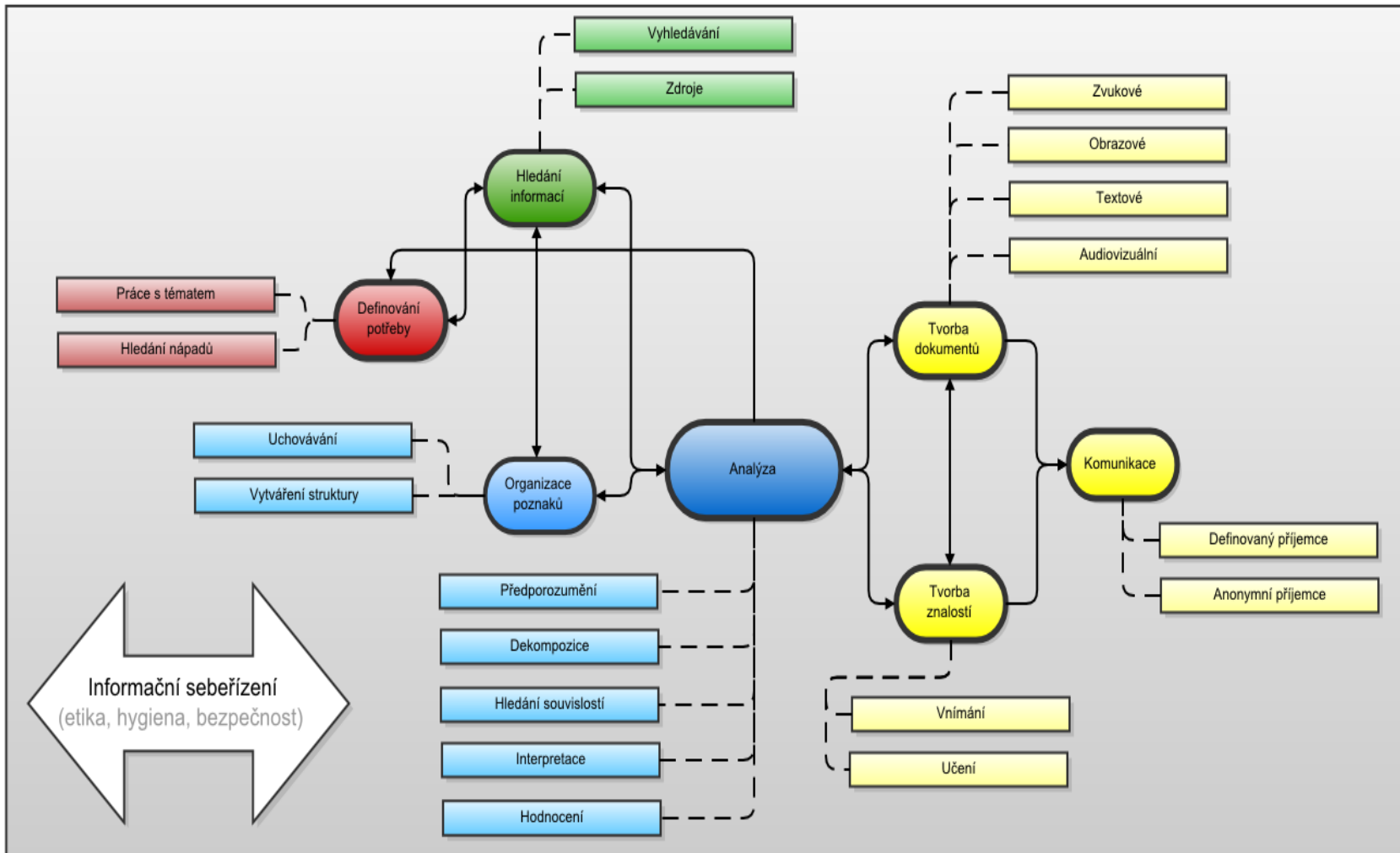
- **reflektuje také prostředí – Landscape** - v kterém se jedinec nachází = právě prostředí ovlivňuje to, jak se bude jedincova práce vyvíjet
- 1. organizace informací
- 2. evaluace
- 3. prezentování
- 4. shromažďování
- 5. určení lokace a přístupu, identifikace potřeby,
- 6. plánování strategií pro hledání
- 7. dostupnost zdrojů a znalostí.

# 4. Přejchodový model IG dle KISK - 2012

- Vznikl v rámci projektu CEINVE - Centra informačního vzdělávání na MU na základě reflexe a kritického přístupu k dalším modelům
- Smysl modelu: co nejvíce zachytit vztahy mezi jednotlivými fázemi/segmenty informačního chování člověka v cestě za informační gramotností prostřednictvím komplexní práce s informacemi
- Popis modelu odpovídá konektivisticky orientovanému vzdělávání
- Model principiálně inspirován představou zásobníkových automatů
- Každá oblast představuje situaci, do níž se může jednotlivec v rámci svého informačního chování dostat
- Pozitivum: aplikovatelný do roviny kompetenční –
  - směrem k univerzitnímu informačnímu vzdělávání
  - směrem k primárnímu a sekundárnímu vzdělávání
    - kurikulum je v českém prostředí kodifikováno prostřednictvím rámcových vzdělávacích programů

# Model informační gramotnosti

Michal Černý, Dagmar Chytková, Pavlína Mazáčová, Gabriela Šimková, Jan Zikuška





# Mechanismus fungování modelu a popis jeho jednotlivých částí

- Šipky = přechodové funkce, identifikují možný směr postupu v modelu
  - Ne vždy jsou šipky obousměrné
  - Přítomnost přechodových funkcí mezi stavy = model lze označit jako přechodový
- Do modelu lze vstoupit v libovolném místě, stejně jako jej můžeme v libovolném stavu opustit
- Na pozadí modelu = téma **informačního sebeřízení** - komplexní popis pobytu člověka v informačním prostředí / pozadí informačního chování, které by mělo být v celém systému přítomné **neustále**
- Vychází jak z analýzy praktických potřeb ve vzdělávání, tak také z postojů filozoficko-hermeneutických

# Přechodový model IG – koncept pro studenty VŠ

## Přechodový model informační gramotnosti

Mgr. Pavlína Mazáčová, Ph.D. (pmazacov@phl.muni.cz)  
 Mgr. Gabriela Simková (gsimkova@phl.muni.cz)

### Kde je model?

Informační gramotný jedinec je člověk s určitou úrovní kompetencí, který mu umožní najít řešení v různých situacích. Tyto kompetence jsou rozvíjeny a prohlubovány v různých vzdělávacích a odborných kontextech v různých mediálních informacích prostředích (MII) a tímto způsobem informační gramotnost (IG) získává a šlechtí své kompetence. Každý člověk v široké mediální kultuře přichází s různými předpoklady pro získání IG, nebo

spíše do mediální kultury vstupuje s ní, kterou by měl být informační gramotný člověk vybaven. To je informační gramotnost (IG) – model informační gramotnosti (IGM, 2013), jehož cílem je poskytnout studentům a dovednostní informační gramotný jedinec, poskytnout mu potřebné schopnosti jako kompetence a dovednostní dovedky a učebny ve vzdělávacím prostředí.

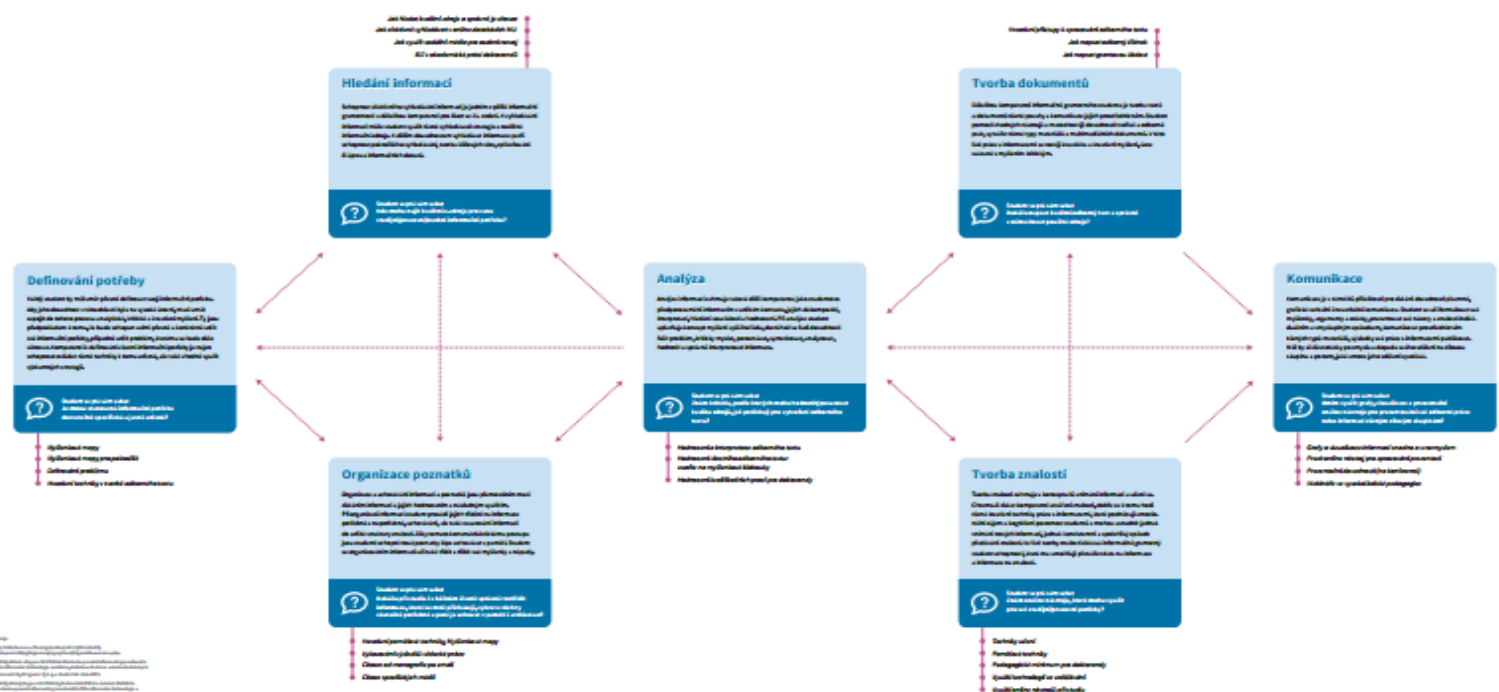
### Co je dobré vědět o modelu?

Důležitým rysem Přechodového modelu je to, že je určen především pro studenty VŠ, kteří již mají určité znalosti a dovednosti, které jim umožní najít řešení v různých situacích. Model je určen pro studenty VŠ, kteří již mají určité znalosti a dovednosti, které jim umožní najít řešení v různých situacích. Model je určen pro studenty VŠ, kteří již mají určité znalosti a dovednosti, které jim umožní najít řešení v různých situacích.

IG je informační a mediální gramotnost, která je schopna řešit problémy a poskytnout řešení v různých situacích. IG je informační a mediální gramotnost, která je schopna řešit problémy a poskytnout řešení v různých situacích. IG je informační a mediální gramotnost, která je schopna řešit problémy a poskytnout řešení v různých situacích.

### Autavi modelu

Mgr. Michal Černý  
 Mgr. Dagmar Dylková  
 Mgr. Pavlína Mazáčová, Ph.D.  
 Mgr. Gabriela Simková  
 Mgr. Jan Štábla



Texty v tomto modelu byly vytvořeny v rámci projektu IG-2013, který je financován z prostředků Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky. Projekt IG-2013 je realizován v rámci spolupráce mezi Pedagogickým fakultou Masarykovy univerzity v Brně a Pedagogickým fakultou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Model IG-2013 je určen pro studenty VŠ, kteří již mají určité znalosti a dovednosti, které jim umožní najít řešení v různých situacích. Model je určen pro studenty VŠ, kteří již mají určité znalosti a dovednosti, které jim umožní najít řešení v různých situacích.



# Rozklad modelu - 1. Definování potřeby

- = počátek aktivní činnosti člověka v informačním prostředí
- = fundamentální krok k poznání a moudrosti, neboť umožňuje zaměřit naši pozornost na jedno konkrétní téma
- Pouhá zvědavost 😊 jako nezvládnutá forma informační potřeby - člověk ji sice definuje, ale nedokáže s ní efektivně pracovat
- dvě základní oblasti fáze definování potřeby kterými je třeba projít ve fázi definování jako takového – proces
  - 1. práce s tématem
  - 2. fáze hledání a inkubace nápadů – nezbytná podmínky pro kreativní myšlení
    - hledání nápadů v kontextu
    - informační výzkum informačního analytiky
    - stále více profesí, kde je právě informační průzkum jednou z integrálních složek pracovní náplně – např. oblast vzdělávání na všech stupních
    - znalost vlastního kontextu - pro práci s informacemi důležitá (obsažen i v dalších částech modelu)

## Rozklad modelu - 2. Hledání informace

- Dříve doména knihovníků, dnes každodenní kompetence / potřeba každého jedince
- Řada konkrétních projevů informačního chování
  - vyhledávání v institucích či databázích (získáváme pro určitou publikační činnost zázemí, databázi dat, která budeme dále převádět na informace...)
  - osoby, od kterých můžeme získávat určité poznatky (metoda orální historie = vědeckou metodologií systematický sběr a následného zpracování dat ...)

## 2. Hledání

- je možné rozlišit dvě přechodové cesty (funkce)
  - 1. oscilace mezi informační potřebou a zdroji
    - k naší práci nemáme dostatek zdrojů, můžeme problém rozšířit, nebo v opačném zúžit
    - měníme oblasti vyhledávání, jeho formu a rozsah
    - přecházíme z personálních zdrojů k institucionálním (knihovna, galerie, museum, archiv atp.)
  - 2. hledání spojené s analýzou samotnou
    - racionální reflexe obsahu dokumentů
    - organizace dokumentů - znalosti lze zasazovat do určité struktury, určovat jejich počet, podobnost a vztah mezi nimi.
    - vzniká potřeba dohledávat další data

# Rozklad modelu - 3. Organizace poznatků

- najít to důležité, zasadit to do kontextu a uschovat = vytváření jejich struktury
  - spojení s informačním sebeřízením
- jeden z klíčových požadavků na znalostní a informační management (nejde pouze o úkol informačních systémů, ale také o činnost člověka
  - 1. třídění informací (lexikální analýza, informace, které jsou relevantní vs ty, které nepotřebujeme,
  - 2. uchovávání informací (požadavky na stále lepší metody prohledávání, dolování dat, jejich analýzy) – vzdělávání v této oblasti nutností

# Rozklad modelu - 4. Analýza

- Robert Reich (Dílo národů: příprava na kapitalismus 21. století) – profese informačních analytiků
  - Příklad bankéře v 18. století
- V oblasti informačního vzdělávání a informační gramotnosti má velkou váhu - část práce s informacemi, která je bytostně spojená s rozumovou činností / zastupuje myšlení, které není možné nahradit stroji (divergentní)
- Mnoho jednotlivých úkonů

# 4. Analýza

- 1. předporozumění
  - v kulturním kontextu (znalostí, sociálních vazeb, emocí, kultury)
  - reflexe jazyka jako nástroje pro myšlení a komunikaci
- 2. práce s hermeneutickou metodou (člověk chápe strukturu vědy, která produkuje určité informace)
- 3. interpretace – nejen textu či obrazu, dalších výsledků ve vědě, v kultuře a umění
  - Identifikace jednotlivostí – syntéza – celek
- 4. hodnocení - v kontextu etiky / posouzení přínosu daného zdroje, jeho vztahu k informačnímu prostředí nebo jeho validitě



# Rozklad modelu - 5. Tvorba dokumentů

- Co jsou dokumenty?
  - uspořádaný soubor dat, který byl podroben analýze a ta dala datům jednoznačný význam
  - entity, které mají trvalý charakter a jsou nezávislé na jejich tvůrci
    - kniha, článek, obraz či hudební

## **Př.: TVORBA TEXTOVÉHO DOKUMENTU**

- Jazyk jako nástroj, který nám může posloužit k pochopení světa a člověka
- Jazyk je nástrojem komunikace, umožňuje poznávat sebe i druhé
  - návaznost na přechodovou funkci, která vede směrem ke komunikaci
- Převod myšlenek do psané podoby
  - Gramatika, typografie
- Přechodová funkce směrem k tvorbě znalostí - psaní může sloužit pro učení, jsou to znalosti, které během psaní používáme / běžná forma informačního chování

# Rozklad modelu - 6. Tvorba znalostí

- interní reflexe analýzy, kterou má subjekt jako výsledek svého informačního chování v neuchovatelné a druhému nedostupné formě.
- může jít o formu pedagogickou, kdy znalosti vytváříme nikoli v sobě, ale v nitru edukovaného
- Každá znalost má dvě hlavní formy: **nevyslovenou (tacit)** a **vyjádřenou (explicit)**.
  - Explicitní znalosti uchováváme jako soubory pravidel, dáváme je do informačních systémů - patenty či ISO normy
  - Tacit - problém je, jak naložit s tacitními znalostmi, které jsou spíše zkušenostní a intuitivní činností
    - Snaha vytvořit explicitní znalosti na základě pravidelně se opakujících rozhodnutí, založených na tacitních znalostech
- Pokud hovoříme o předávání znalostí, pak může jít o jejich převod na dokumentovou formu, což je již výše popsaná přechodová funkce, nebo o komunikaci a publikaci znalostí, což představuje druhou přechodovou funkci.

## Rozklad modelu - 7. Komunikace (publikování)


- Heslo *publish or perish*
  - „masovost“ publikační činnosti
- součástí univerzitního vzdělání je tvorba a publikace nějakého odborného textu
- změna formy komunikace mezi čtenářem a autorem - možnost rychlé interakce formou komentářů, reakcí atp. – vliv na publikování
- versus fenomén uzavřených databází a zdrojů informací - jeden z největších problémů současné informační společnosti

# Informační sebeřízení

- Děje, akty či pozadí chování, které se promítá do celého procesu vedoucímu k informační gramotnosti člověka
- Prvek integrálně přítomný v celém chování člověka v informační společnosti.
- Až v heideggerovském slova smyslu v sobě zahrnuje pojem kontextuální existence i vztahu k druhým a sobě - sociálně psychologický rozměr v modelu důležitý

# Standardy informační gramotnosti vysokoškolského studenta (dle komise IVIG, 2004/2007)

Tyto standardy, ustanovující znalosti, schopnosti a dovednosti informačně gramotného vysokoškolského studenta, se týkají pouze jeho studia a odborné práce v oboru. V tomto smyslu informačně gramotný vysokoškolský student:

-  1. je schopen **porozumět odborným textům svého studijního oboru**, abstrahovat z nich **podstatné myšlenky** a zároveň sám **psát odborné texty** s využitím poznatků z informačních zdrojů, které **cituje** s ohledem na autorský zákon a podle zásad tvorby **bibliografických citací**,
2. zná a sleduje **klíčové informační zdroje** svého studijního oboru, na základě pokročilých způsobů **vyhledávání** a s ohledem na **právní i morální aspekty** této činnosti z nich umí získat relevantní informace a takto vyhledané informace různého typu a formátu **organizuje** a **uchovává** pro další využití při své odborné práci,
3. využívá **prameny** numerických a technických informací, vyhledává a zpracovává numerická a technická data a používá je při své odborné práci,
4. ovládá **mateřský jazyk** a dokáže se v něm slovně i písemně vyjadřovat, zná a používá **odbornou terminologii** svého studijního oboru v mateřském i cizím jazyce, zejména angličtině, na úrovni potřebné k práci s odbornými s odbornými informačními zdroji a komunikaci v rámci komunity daného oboru,
5. **používá běžně dostupné informační a komunikační technologie** potřebné k vyhledání, získání, zpracování a prezentaci informací (různého typu a formátu), které se týkají jeho studia a odborné práce,
6. **je si vědom morálních a právních aspektů** využívání informací a pracuje s informacemi v souladu s **autorskou etikou a autorským právem**.

# Information Literacy Competency Standards for Higher Education

- **ACRL 2000**, od počátku volně spojen s IT => Fluency with IT
- 5 standardů => 22 indikátorů => řada příkladů výstupů (velmi konkrétní)
  - **Rozlišuje povahu a rozsah potřeby** (vyjádření potřeby, identifikace škály typů a formátů zdrojů, cena a výhody získané informace, reevaluace potřeby)
  - **Dostane se k informaci účinně a efektivně** (výběr nejvhodnější metody a systému, efektivní strategie, získání informací online nebo F2F různými metodami, úprava strategie, řízení informací a zdrojů)
  - **Kritické hodnocení informací a zdrojů** (shrnutí hlavních myšlenek, využití kritérií hodnocení informací a zdrojů, syntéza myšlenek pro nový koncept, srovnání nových a původních znalostí pro unikátní, dopad nové znalosti na hodnotový systém, validace interpretace, revize dotazu)
  - **Použití informace pro splnění účelu** (plánování a tvorba produktu, revize vývoje produktu, efektivní komunikace produktu)
  - **Porozumění ekonomickým, právním a sociálním otázkám kolem použití informace** (různé otázky kolem informace a IT, dodržování práva, regulací, politik, etikety, reflektuje použití zdrojů v komunikaci produktu)

- **AKTIVIZACE výuky – práce ve skupinách**

- Základní porozumění modelům IG, komparativní analýza (Big 6, The Seven Pillars, Přechodový model dle KISK)
- Seznámení se se standardy IG pro studenta VŠ dle IVIG
- Návrh edukačního modulu vycházejícího z vybraného modelu a odpovídajícího standardu informačně gramotného studenta VŠ dle IVIG

# Odkazy na zdroje

Viz jednotlivé slidy

Další odkazy:

- Model *Seven Pillars* např.:  
<http://www.sconul.ac.uk/sites/default/files/documents/coremodel.pdf>
- Přejchodový model KISK, např.:  
[http://itlib.cvtisr.sk/archiv/2013/4/prechodovy-model-informacni-gramotnosti-i..html?page\\_id=2551](http://itlib.cvtisr.sk/archiv/2013/4/prechodovy-model-informacni-gramotnosti-i..html?page_id=2551)
- K metodice lekcí dle Přejchodového modelu KISK např.:
  - MAZÁČOVÁ, Pavlína. Metodika lekcí informačního vzdělávání na Masarykově univerzitě v Brně (s akcentem pedagogického konstruktivismu). In Silvia Stasselová, Jitka Kmeťová, Henrieta Gábrišová. INFOS 2015. 38. medzinárodné informatické sympóziium o postavení a úlohách paměťových inštitúcií v oblasti rozvoja kultúry, vedy, techniky a vzdelávania. Bratislava: Spolok slovenských knihovníkov a knižníc, 2015. s. 257-270, 14 s. ISBN 978-80-89586-08-0. Také v elektronické verzi:
    - [http://www.infolib.sk/files/infos\\_2015\\_prezentacie/zbornik-infos-2015-web.pdf](http://www.infolib.sk/files/infos_2015_prezentacie/zbornik-infos-2015-web.pdf)