

- 1/ studijní materiál určený přímo klientovi (studentovi)
= učebnice, cvičebnice; gramatika, gram. přehledy; slovníky

metodologický materiál, příručky pro učitele, doplňkový materiál
- 2/ výchozí jazyková situace klienta (studenta) => studijní materiály => požadované cíle / komunikační kompetence: - aktivní znalost jazyka
- příprava na zkoušky
- 3/ 4 klasické aktivity: - čtení
- poslech
- písemný projev
- mluvení (komunikace, interakce)
(zohlednění gramatické správnosti projevu)
- 4/ vstupní jazyková úroveň klienta - jazykové úrovně od A0 po C2 (A1 - C1) podle Společného evropského referenčního rámce (SERR) pro jazyky.
Certifikovaná zkouška z češtiny pro cizince (CCE).
- 5/ výuka v ČR x výuka v zahraničí
- 6/ mateřský jazyk (slovanský jazyk)
znalost latinky
nějaký zprostředkovací jazyk
- 7/ individuální lekce x skupinová lekce
univerzita x jazyková škola x azylové centrum x podnikový kurz
hodinová dotace
- 8/ čeština jako cizí jazyk = univerzita - např. student medicíny nebo studenti výměnných programů typu ERASMUS+, CEEPUS, AKTION aj.
čeština jako druhý jazyk - nutnost pro život v ČR
- 9/ podle uvedených kritérií vybrat vhodný studijní materiál (neexistuje ideální !!!)
rozsah učebního materiálu
obsah témat (tematické okruhy) a struktura lekcí
existence doprovodného / doplňujícího materiálu
existence metodického materiálu pro učitele