

**Sytuacje komunikacyjne** nawiązywanie kontaktu w rozmowie i w liście, pytanie

**Słownictwo** środki masowego przekazu

**Idiomy:** *pociągnąć kogoś za język, wiadomość z pierwszej ręki, owijać w bawełnę*

**Gramatyka i składnia** odmiana zaimków przeczących: *nikt, nic, żaden*

**Część egzaminacyjna** Część C. Rozumienie tekstów pisanych

## O czym się teraz mówi?

### Słownictwo

**1** Z rozsypanych wyrazów proszę ułożyć słownikową definicję – czym są *środki masowego przekazu*?

do dociera się radio, za pomocą telewizja.  
odbiorcy: masowego prasa, ✓środki, których

**Mass media / środki masowego przekazu –**  
*środki*.....  
.....  
.....  
.....

*Słownik współczesnego języka polskiego, red. B. Dunaj, Warszawa 1996*



**3** Jest Pan / Pani dziennikarzem radiowym lub telewizyjnym i przygotowuje Pan / Pani reportaż. Proszę napisać listę pytań, a następnie przeprowadzić wywiad z kolegą lub koleżanką z grupy na jeden z wybranych tematów. Proszę zanotować odpowiedzi i przedstawić je na forum grupy. W czasie rozmowy proszę użyć poniższych zwrotów:

- Proszę pana! Proszę pani!
- Przepraszam pana / panią / państwa.
- Przepraszam, czy pan Kowalski / pani Nowak?
- Przepraszam, że przeszkadzam, ale chciałbym / chciałybym o coś zapytać.
- Czy można o coś zapytać?
- Czy może pan / pani odpowiedzieć na kilka pytań?
- Chciałbym / chciałybym się dowiedzieć, czy / kiedy / jak / dlaczego...?
- Proszę mi powiedzieć, czy / kiedy / jak / dlaczego...?
- Co pan / pani wie na temat...?
- Czy może pan / pani podać jakieś przykłady?
- Przepraszam, że przerywam, ale...
- Nie wiem, czy dobrze zrozumiałem / zrozumiałam. Czy mówi pan / pani, że...?
- Skąd pan / pani to wie?



**2** Czy media są obecne w Pana / Pani życiu? Proszę porozmawiać z kolegą / koleżanką na ten temat. Oto pomocnicze pytania:

1. Co wolisz radio czy telewizję? Dlaczego?
2. Co lubisz oglądać w telewizji, czego lubisz słuchać w radiu?
3. Jak często korzystasz z Internetu? Jakie strony najczęściej odwiedzasz?
4. Skąd dowiadujesz się o bieżących wydarzeniach?
5. Jakie są teraz aktualne tematy w mediach w Twoim kraju?
6. O czym mówi się teraz w radiu i telewizji w Twoim kraju?
7. O czym pisze się teraz w Twoim kraju?
8. Czy wiesz, o czym jest teraz głośno w Polsce?
9. Jaki interesujący albo szokujący reportaż / program w telewizji oglądałeś / oglądałaś ostatnio?
10. Jaki artykuł czytałeś / czytałaś ostatnio?

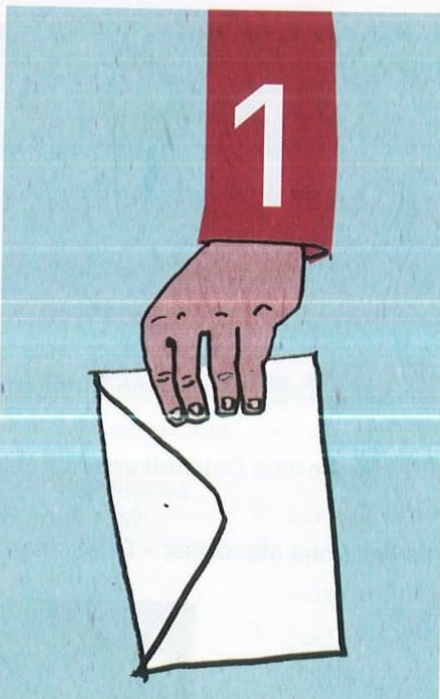
#### TEMATY DO WYBORU:

- Telewizja kłamie.
- Internet jest zagrożeniem dla prasy.
- Radio wychodzi z mody.
- Korupcja.
- Bezrobocie.
- Sens reform ekonomicznych i politycznych.
- Wybory i mass media.
- Protesty, strajki, demonstracje – potrzebne czy nie?

## 5a Jak Pan / Pani myśli, co znaczą te idiomy?

lekcja  
15*owijać w bawełnę*

- grzecznie pytać
- mówić o czymś pozytywnie
- mówić o czymś nie wprost

*wiadomość z pierwszej ręki*

- wiadomość uzyskana bezpośrednio od jakiejś osoby, wiadomość pewna, sprawdzona
- plotka
- wiadomość, o której się właśnie mówi

*pociągnąć kogoś za język*

- ciągle komuś przerywać
- wypytać kogoś, uzyskać informację w jakiejś sprawie
- przekonać kogoś do czegoś

## 5b Proszę uzupełnić zdania właściwymi idiomami.

1. Niech pan przestanie ..... i nareszcie powie, o co tak naprawdę panu chodzi.
2. Jesteś pewna, że to ....., może to zwykła plotka.
3. No i co, udało ci się ..... swojego szefa? Dowiedziałeś się w końcu, czy planuje dać ci w tym roku podwyżkę?
4. Cenię go za to, że nigdy nie ..... – zawsze mówi wprost, o co mu chodzi. Niektórym jednak to przeszkadza.
5. Słuchaj, mam ..... – rozmawiałem wczoraj z rektorem, od przyszłego roku akademickiego planowane są zmiany personalne na naszym wydziale.
6. Kiedy dziennikarz zadał politykowi trudne pytanie, ten zaczął ..... – po prostu nie chciał na nie odpowiedzieć.
7. Nie wiesz, czy Jurek spotyka się z Kaśką? Próbowалаm go już kilka razy ....., ale nic mi nie powiedział.
8. Studenci chcieli dowiedzieć się, jakie dokładnie tematy będą na egzaminie, na wykładzie próbowali ..... wykładowcę ....., niestety, bezskutecznie.
9. W tej stacji telewizyjnej liczy się profesjonalizm. Dziennikarzy nie interesują plotki i niesprawdzone informacje, zawsze podają .....



**6a** Proszę wysłuchać pierwszego fragmentu audycji radiowej i wybrać prawidłową odpowiedź.

0. Dobrze skonstruowany wizerunek
  - a) jest ważny przy pisaniu słownika,
  - b) pomaga odnieść sukces,
  - c) ma ekspert.
1. Komunikacja ma być efektywna, a to znaczy
  - a) prosta i szybka,
  - b) że ma swoje plusy i minusy,
  - c) że podajemy rękę na dzień dobry.
2. Techniki autoprezentacji
  - a) pojawiły się wraz z kapitalizmem,
  - b) są stare jak ludzkość,
  - c) są różne.
3. Obecnie kreuje się między innymi wizerunek
  - a) autorytetu moralnego,
  - b) bogatego biznesmena,
  - c) operatywnego i profesjonalnego absolwenta.



lekcja  
**15**



**6b** Proszę wysłuchać drugiego fragmentu nagrania i zaznaczyć czy poniższe zdania są prawdziwe (P) czy nieprawdziwe (N).

0. Wizerunek musi być spójny i zintegrowany.
1. Wizerunek musi obejmować zarówno życie zawodowe, jak i prywatne.
2. Dla gwiazdy mediów uśmiech jest najważniejszy.
3. Gwiazdy sprzedają swoją prywatność.
4. Kolorowe czasopisma konkurują z serialami i telenowelami.
5. Jest ważne, co gwiazda naprawdę ma do powiedzenia.
6. Chodzi o to, co ludzie chcą przeczytać.
7. Na potrzeby czytelników wymyśla się plotki.
8. Kiedy piosenkarka wydaje nową płytę, dzwoni do menedżera.
9. Modne jest ostatnio macierzyństwo i rodzina.

P  N

P / N

P / N

P / N

P / N

P / N

P / N

P / N

P / N

P / N

„Polityka” 2004, nr 5



**7** Proszę uzupełnić zdania, używając zaimków przeczących *nikt, nic* i *żaden* w odpowiedniej formie.

0. *Nic*... o tym nie wiem.
1. Ten dziennikarz nie napisał ..... artykułu na ten temat.
2. Media ..... o tym nie mówiły.
3. Na razie nie mówiłem o tym .....
4. W telewizji nie było ..... na ten temat.
5. Nie spotkałam jeszcze ..... dziennikarza, który byłby tak zaangażowany w politykę jak on.
6. Nigdzie nie ma na ten temat ..... informacji.
7. Nie znam ..... takiego jak on.
8. Z ....., o czym pani mówi, nie mam ..... wspólnego.
9. Dziennikarz nie prosił polityka o ..... innego oprócz odpowiedzi na dwa pytania.
10. Nie znam ..... innego środka masowego przekazu, który byłby dziś tak popularny jak Internet.
11. Nie słyszeliśmy reportażu na ten temat w ..... ze stacji radiowych.
12. Z ..... dziennikarką nie rozmawiało mi się tak dobrze jak z panią Anną.

**8a** Planuje Pan / Pani podjąć w przyszłym roku akademickim podyplomowe studia w zakresie mass mediów na uniwersytecie w Polsce. Potrzebuje Pan / Pani opiekuna naukowego i chce Pan / Pani dowiedzieć się, czy prof. Maria Kowalska podjęłaby się tej funkcji. Proszę napisać list do pani profesor.

W liście proszę wykorzystać następujące zwroty:

*Szanowna Pani Profesor,*

*Zwracam się z uprzejmą prośbą o...*

*Z góry bardzo dziękuję za...*

*Z wyrazami szacunku*

**8b** Proszę ustosunkować się pisemnie do podanego cytatu.

„Staliśmy się społeczeństwem spektaklu. Musimy nieustannie występować. Nieważne, dobrze czy źle, byle przed kamerą”.

prof. Roch Sulima

