

Postoj a postojová zmena



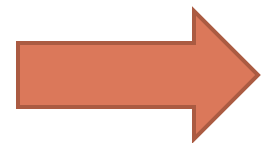
Postoj

- Naučené hodnotenie objektu alebo činu, ktoré má valenciu a intenzitu, ovplyvňujúce správanie
(Perloff, 2008)
- Postoje sú hodnotenia ľudí, objektov a myšlienok“
(Aronson, Wilson, Akert, 2005)

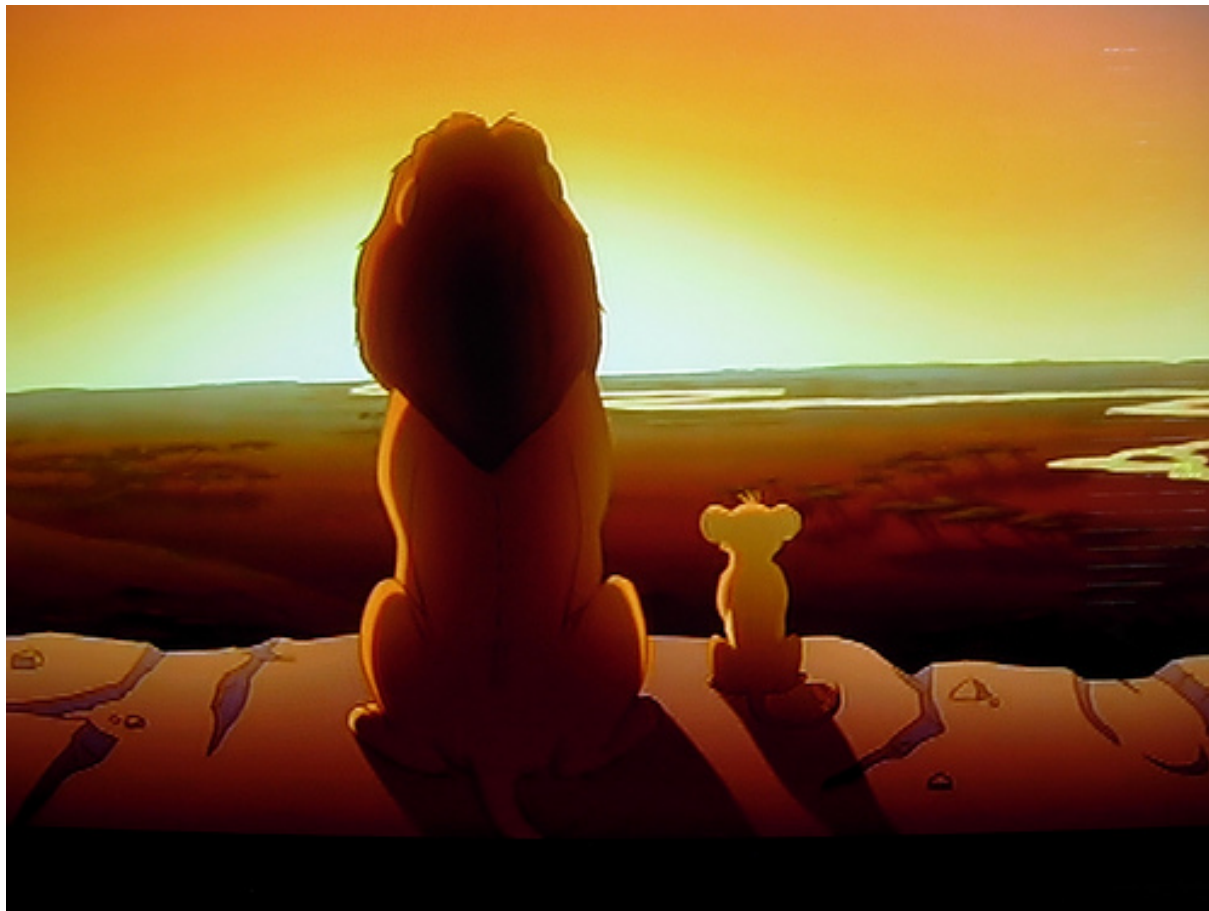


Postoj

- Postoje sú naučené
- Postoje sú hodnotenia
- Postoje majú valenciu a intenzitu
- Postoje ovplyvňujú myšlienky a správanie



Postoje sú naučené



Postoje sú hodnotenia



Excellent
 Very good
 Good
 Average
 Poor

Postoje majú valenciu a intezitu



Postoje ovplyvňujú myšlienky a správanie

Myšlienky:

- Selektívni expozice
- Selektívni pozornosť
- Selektívni percepce
- Selektívni retence

Funkcie postojov

A decorative graphic element consisting of a thick yellow horizontal bar that spans the width of the slide. Below this bar, on the right side, there are several thin, parallel white lines that create a stepped or layered effect, extending further to the right edge of the slide.

Funcie postojov

- Krása funkcionálneho prístupu spočíva v tom, že nám pomáha pochopiť PREČO daný postoj máme
- **Poznávacia** (Katz, 1960)
- **Utilitárna** (Katz, 1960)
- **Hodnotovo-expresívna** (Katz, 1960)
- **Ego-obranná** (Katz, 1960)
- **Sociálne-adjustívna** (Smith, Bruner, & White, 1956)
- **Sociálna identita** (Shavit, Nelson, 2000)

Poznávacia

- Postoje pomáhajú porozumieť svetu a dať mu zmysel



Utilitárna

- Postoj slúži na to, aby sme získali „odmenu“ a vyhli sa „trestu“



Hodnotovo-expresívna

- Aby sme vyjadrovali svoje hodnoty a presvedčenia



Ego-obranná

- Postoj môže slúžiť ako obrana proti nepríjemným emóciám alebo „pravdám“, ktoré si nechceme vedome pripustiť.

Svalnatí ľudia
sú hlúpi!



Sociálne-adjustívna

- Všetci chceme byť druhými prijímaní. Postoje slúžia na to, aby sme sa prispôsobili skupine do ktorej chceme patriť, alebo už patríme.



Sociálna identita

- Postoje máme na to, aby sme vyjadrovali kto sme a kto chceme byť.





Persuázia → zladenie s funkciou

- Informácia je viac presvedčivá vtedy, keď je namierená na funkciu postoja, ktorý chce zmeniť.
- Napr.
 - Akú funkciu plní obľúbenosť značky Alfa Romeo a značky Škoda?
 - Aké funkcie môže plniť obľúbenosť a častý nákup bio potravín?