

#kiskhci: 03 týmový úkol

Úkol pro následující týden (15. 3. - 21. 3.) se skládá ze 3 částí. Průběžné plnění jednotlivých částí se v tomto případě skutečně vyplatí.

Cíle:

- ujasnit si v týmu problém, který chcete řešit
- provést hlubší průzkum uživatelů a jejich potřeb, chování nebo kontextu
- udělat si přehled o alternativách a již vyvinutých řešeních
- vše shrnout do prezentace na příští lekci

1 Rozhovory/Pozorování

V prvním úkolu jste hledali důkazy pro návrh nebo podložení problému. Zkuste se ponořit trochu hlouběji a zjistit další informace od stakeholderů. Oslovte lidi, pozvěte je na kávu a povídejte si s nimi. Nechte je, ať vám sami ukáží jejich způsob řešení a odhalte, co potřebují. Nemusíte použít nutně rozhovory. Pokud myslíte, že vám vyhovuje jiná metoda, kterou vysvětlíte a následně obhájíte, pusťte se do toho.

Náležitosti:

- příprava předem (mějte nachystaný alespoň rámcový scénář a témata, o nichž se budete bavit)
- transparentnost (dejte informantovi/informantce odpověď na otázky ohledně výzkumu: kdo/co/proč/jak dlouho/etika výzkumu)
- provedení min. 4 rozhovorů v 1 týmu
- je dobré pořídit si záznam (nejen audio nahrávka nebo poznámky, ale také fotky, kresby, snímaná obrazovka atd.)
- Out of KISK (spolužáci a kamarádi z oboru jsou zdrojem, který se oslovuje jednoduše; ptejte se lidí z cílovky, pro kterou designujete → upřímně, stojí to čas a energii, ale čím lépe to uděláte, tím hodnotnější budou výsledky)

Tip 1: Strukturovaná, polostrukturovaná nebo nestrukturovaná forma? Jsme teprve v počátcích, takže striktním vymezením otázek byste se zbytečně připravili o mnoho cenných informací.

Tip 2: Beware of GIGO (Garbage in, garbage out). [Jak se tomu vyhnout?](#)



([zdroj](#))

2 Vytvořte dvě persony

Z informací, které jste se dozvěděli, vytvořte dva typické uživatele, pro které budete designovat řešení vybraného problému. Dvě persony. Jaké jsou jejich potřeby a motivace? Proč by se o vaše řešení měli zajímat.

Tip 1: Jeden ze stovky návodů, [jak na persony](#).

3 Inspirace

Na webech jako jsou Google Scholar, ACM Digital Library, TechCrunch, Engaget, Tylneternity nebo [Beautiful mobile apps](#) lze najít mnoho příkladů dobré i špatné praxe, ze které se můžeme leccos naučit.

Náležitosti:

- min. 5 inspirací (obrázek, video, článek apod.) s krátkou anotací a odkazem

Výstup: Vytvořte prezentaci (max 5 slidů), které budou obsahovat:

- 1) co jste se dozvěděli z rozhovorů (citace, fotky, jakékoli zajímavější výstupy)
- 2) dvě persony
- 3) 5 inspirací

Deadline a typ odevzdání: Prezentaci nahrajte do 21. 3. do odevzdávnary v ISu a také do otevřené FB skupiny [#KISKHČI?](#)

Hodnocení: Splněno/nesplněno

Chcete se na něco zeptat? Rád od vás uslyším. Ozvěte se mi na petrkalisek@mail.muni.cz nebo na FB.