

# ÚVODNÍ HODINA

(OBSAH KURZU, HODNOCENÍ, SDÍLENÍ DOBRÉ PRAXE)

**TOMÁŠ BOUDA**

**KISK 2017 INTERAKCE ČLOVĚK-POČÍTAČ**

# CO SE NAUČÍTE?

- **Prototypovat interaktivní rozhraní** pro různé typy zařízení (mobilní/webové aplikace, interaktivní stoly...)
- **Kriticky hodnotit interaktivní rozhraní** pomocí heuristické analýzy, kognitivní procházky (cognitive walkthrough) a testování použitelnosti s uživateli.

# OBSAH

1. HCI + IV
2. Designový proces pohledem HCI (výzkum – prototyp - evaluace)
3. Analýza uživatelských potřeb
4. Psychologie a kognitivní věda
5. Heuristická analýza
6. Konceptuální a mentální modely
7. Reprezentace informací
8. Přímá manipulace
9. Uživatelské testování
10. Emoční design
11. Exkurze HUM Lab, Honeywell letecký simulátor (Airbus A320 a Helikoptéra)?

# KRITÉRIA HODNOCENÍ

- **Prezenční studenti**
  - Týmový projekt
- **Kombinovaní studenti**
  - Týmový projekt  
NEBO
  - Relevantní odborný (analytický/výzkumný) článek publikovaný na Inflow nebo ProInflow  
NEBO
  - Samostatný projekt (analýzy, prototyp, evaluace)
- **Všichni**
  - [Design pro každý den \(D. Norman\)](#)

# HODNOCENÍ TÝMOVÉHO PROJEKTU

## Měřitelnost

- Jasně vymezené úkoly díky metrikám (např. 2 scénáře, 2 prototypy).
- Splnil/Nesplnil

## Sdílení

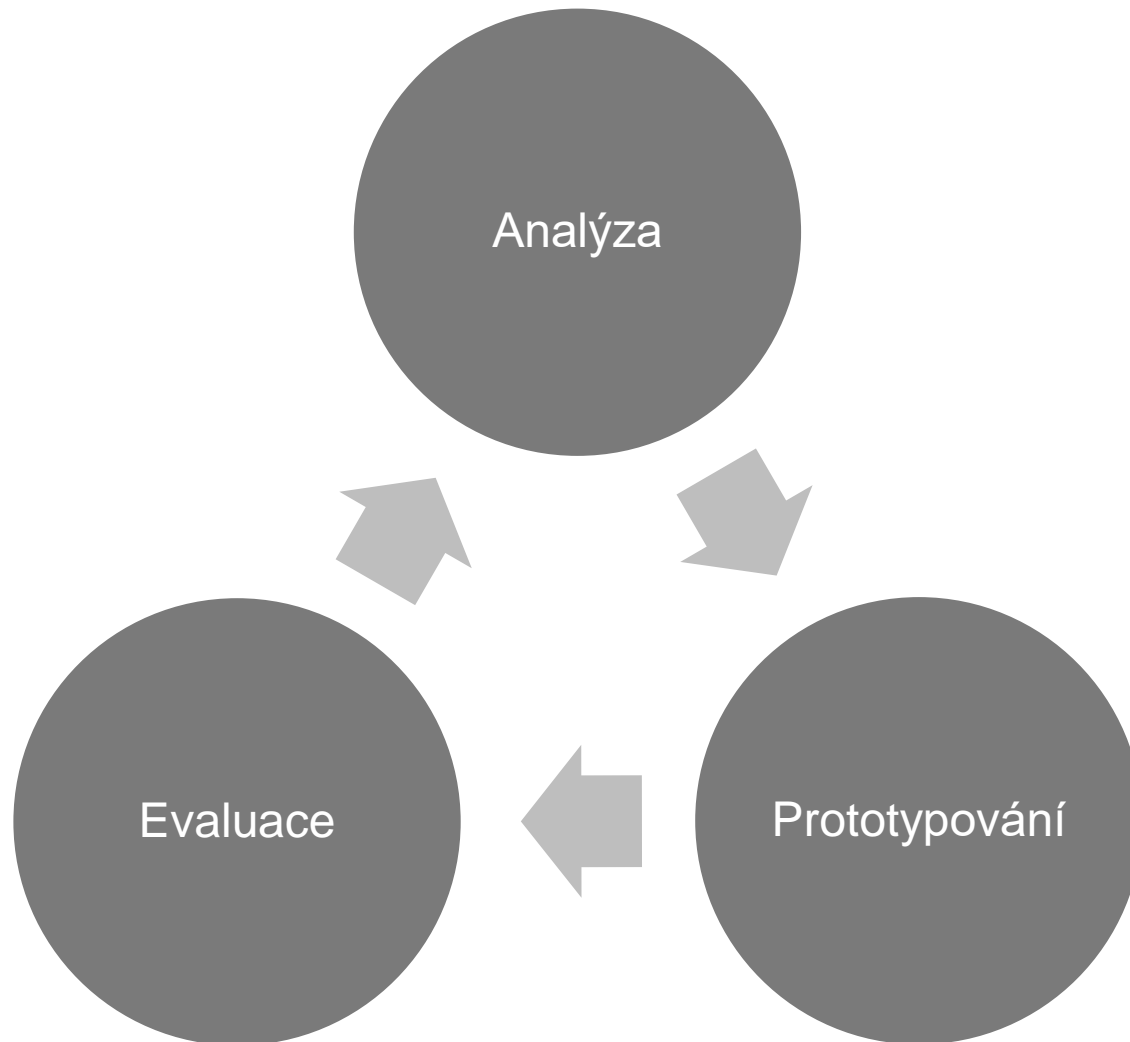
- Povinná prezentace úkolů na hodinách.

# POVINNÁ ČETBA

## Design pro každý den (D. Norman)

- Dotazníčková kontrola
  - 1. – 3. kap. (22. března)
  - 4. – 5. kap. (12. dubna)
  - 6. – 7. kap. (10. května)

# TÝMOVÝ PROJEKT



# OBSAH KURZU – PRAKTICKÉ ÚKOLY

1. Mapování problému
2. Hledání konkrétní designérské výzvy
3. Prototypování – tužka, papír, nůžky
4. Kolektivní evaluace prototypů
5. Digitální mock-up
6. Příprava testování
7. Testování použitelnosti
8. Finální prototyp



# TÝMY 3-4 X 5

- Týmy složíme příští hodinu.
- Do týmů budou rozděleni všichni.

# ÚKOL 1.

## Zamyslete se:

*“Jak bychom mohli pomocí nových technologií, fyzických interaktivních produktu, mobilních aplikací, interaktivních stolů (představivosti se meze nekladou) podpořit/usnadnit/změnit komunikaci a interakci lidí v jejich osobním nebo pracovním životě.”*

## 1. 3. mějte připraveno:

- vymezení problému
- popis cílové skupiny
- předběžné řešení

# SDÍLEJME DOBROU PRAXI

- Fot'te
- Zapisujte si
- Mentální mapy
- Facebook, Twitter, Instagram
- Podělte se o vaše nápady, názory a komentáře na
  - #kiskhci
  - Facebook: <https://www.facebook.com/groups/kiskhci/>

Pište mi na [boudatomas@gmail.com](mailto:boudatomas@gmail.com)

# **DĚKUJI ZA POZORNOST**

**TOMÁŠ BOUDA**

**BOUDATOMAS@GMAIL.COM**

**KISK 2017 KOMUNIKACE ČLOVĚK-POČÍTAČ**