



Webová analytika mimo click stream

Webová analytika, VIKMB20

O čem to bude dnes

Vybrané kapitoly z webové analytiky

- Competitive intelligence
- Reporting
- A/B testování
- Pokročilé vyhodnocení kampaní

Prostor pro projekty

Competitive intelligence



Konverzní poměr 3 % a 3 000 sessions
za den. To je skvělé!

Konverzní poměr 3 % a 3 000 sessions
za den. To je skvělé!

OPRAVDU?

Zdroje dat

Kvantitativní

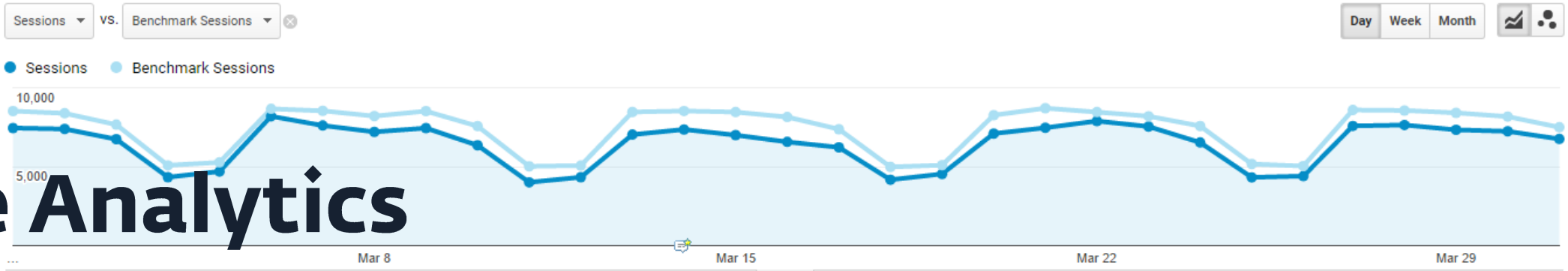
- SimilarWeb a podobné služby
- Google Analytics
- Heureka
- Netmonitor

Kvalitativní

- Uživatelské testování
- Mystery shopping

Google Analytics

- 7 Search reports and help
- CUSTOMIZATION
- Reports
- REAL-TIME
- Overview
- Active Users
- Cohort Analysis BETA
- User Explorer
- Demographics
- Interests
- Geo
- Behavior
- Technology
- Mobile
- Custom
- Benchmarking
- Channels
- Location
- Devices
- Users Flow
- ACQUISITION
- ADMIN

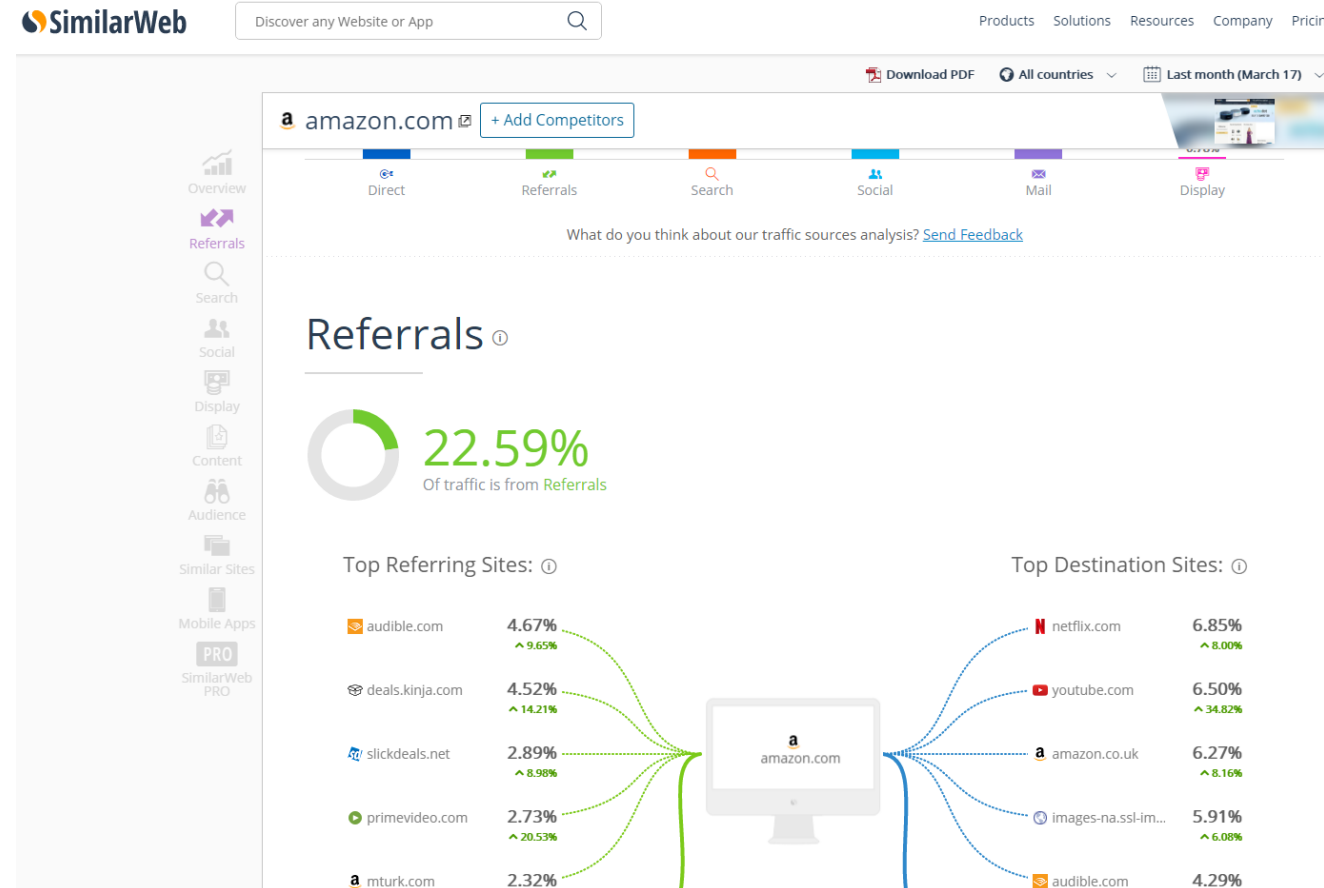


Primary Dimension: Default Channel Grouping

Plot Rows Sort Type: Default

Default Channel Grouping	Acquisition			Behavior		
	Sessions ?	% New Sessions ?	New Users ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?	Bounce Rate ?
	12.92% ▼ 200,380 vs 230,118	41.09% ▲ 79.31% vs 56.21%	22.86% ▲ 158,922 vs 129,355	23.53% ▼ 2.34 vs 3.06	50.44% ▼ 00:01:28 vs 00:02:57	16.35% ▲ 44.81% vs 53.57%
1. Organic Search	58.39% ▲ 175,236 vs 110,633	29.62% ▲ 78.89% vs 60.86%	105.31% ▲ 138,239 vs 67,333	-21.59% ▼ 2.37 vs 3.02	-47.85% ▼ 00:01:29 vs 00:02:50	-18.43% ▼ 43.97% vs 53.91%
2. Direct	-62.12% ▼ 22,373 vs 59,063	48.14% ▲ 84.22% vs 56.85%	-43.88% ▼ 18,843 vs 33,579	-36.13% ▼ 1.98 vs 3.11	-63.37% ▼ 00:01:12 vs 00:03:17	1.28% ▲ 53.57% vs 52.89%
3. Referral	-92.32% ▼ 2,083 vs 27,132	71.80% ▲ 65.67% vs 38.23%	-86.81% ▼ 1,368 vs 10,372	8.89% ▲ 3.80 vs 3.49	-17.72% ▼ 00:02:59 vs 00:03:38	-46.30% ▼ 25.73% vs 47.92%
4. Email	-96.31% ▼ 333 vs 9,026	148.09% ▲ 68.47% vs 27.60%	-90.85% ▼ 228 vs 2,491	-54.05% ▼ 1.38 vs 2.99	-64.28% ▼ 00:01:13 vs 00:03:26	-90.86% ▼ 4.20% vs 45.98%
5. Display	-97.23% ▼ 268 vs 9,666	38.62% ▲ 76.12% vs 54.91%	-96.16% ▼ 204 vs 5,308	-0.90% ▼ 1.90 vs 1.92	-15.16% ▼ 00:01:01 vs 00:01:12	-11.02% ▼ 65.67% vs 73.81%
6. Social	-99.58% ▼ 47 vs 11,207	18.37% ▲ 68.09% vs 57.52%	-99.50% ▼ 32 vs 6,446	57.19% ▲ 3.26 vs 2.07	300.72% ▲ 00:07:06 vs 00:01:46	-49.31% ▼ 34.04% vs 67.15%
7. (Other)	-99.72% ▼ 33 vs 11,620	-82.19% ▼ 9.09% vs 51.05%	-99.95% ▼ 3 vs 5,932	82.22% ▲ 5.00 vs 2.74	-21.16% ▼ 00:01:42 vs 00:02:10	-83.80% ▼ 9.09% vs 56.13%
8. Paid Search	-99.98% ▼ 7 vs 32,441	16.26% ▲ 71.43% vs 61.44%	-99.97% ▼ 5 vs 19,931	-35.75% ▼ 2.14 vs 3.34	-37.33% ▼ 00:01:33 vs 00:02:28	-46.08% ▼ 28.57% vs 52.99%
9. Other Advertising	-100.00% ▼ 0 vs 5,445	-100.00% ▼ 0.00% vs 71.11%	-100.00% ▼ 0 vs 3,872	-100.00% ▼ 0.00 vs 1.93	-100.00% ▼ 00:00:00 vs 00:01:12	-100.00% ▼ 0.00% vs 62.75%

SimilarWeb



Úkol

→ Srovnejte návštěvnost mall.cz a alza.cz

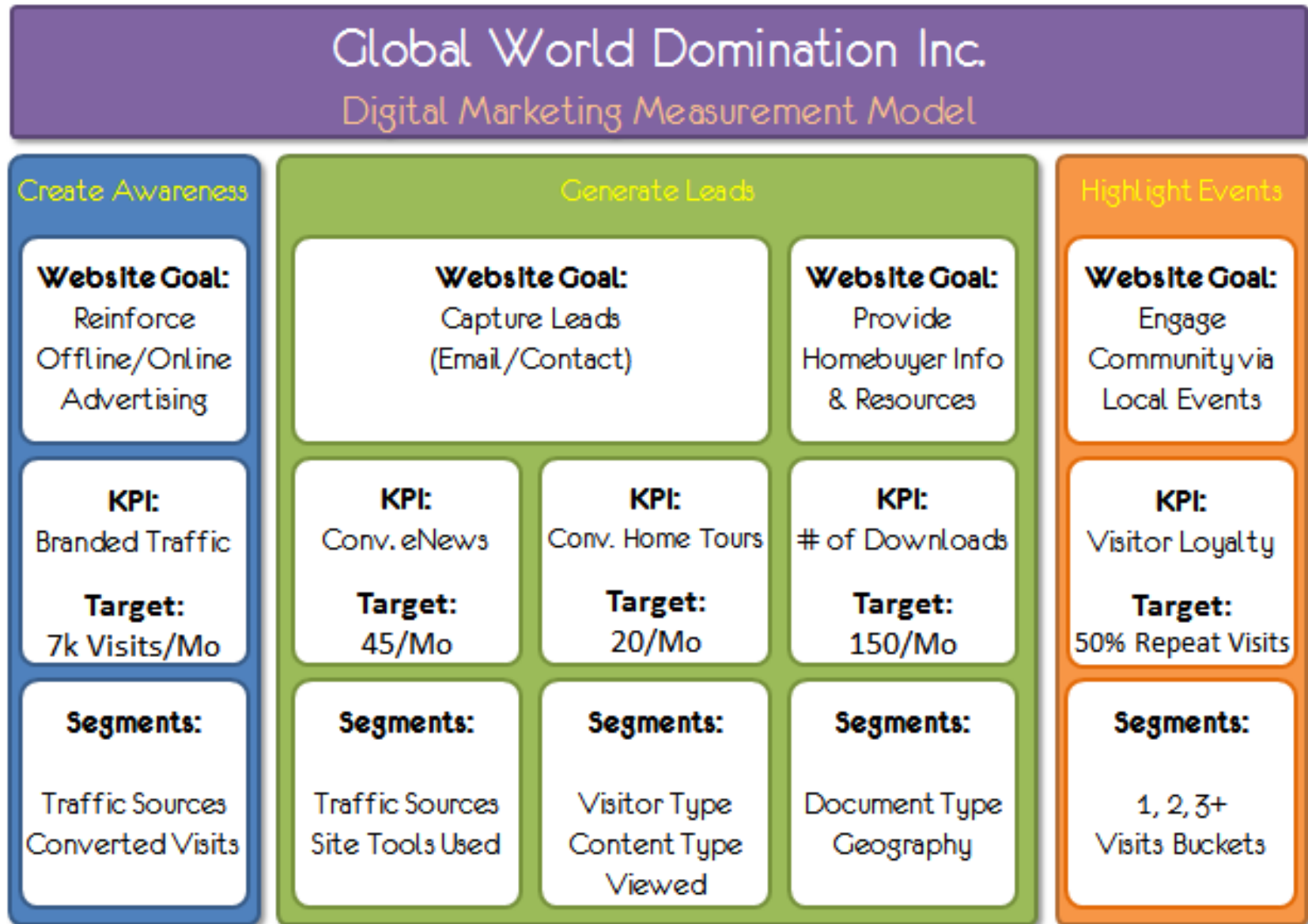
Reportování dat



Proč

- Potřebuji mít aktuální přehled
- Chci mít informace z různých zdrojů
- Potřebuji data z původního nástroje nějak transformovat

Co



Jak

- Hračky
 - Google Analytics custom dashboardy
 - Google Data Studio
- BI nástroje
 - Power BI
 - Tableau
 - GoodData

Vytvořte si report

- Google Data Studio
<https://datastudio.google.com>
- webova.analytika.kisk@gmail.com / VIKMB20+

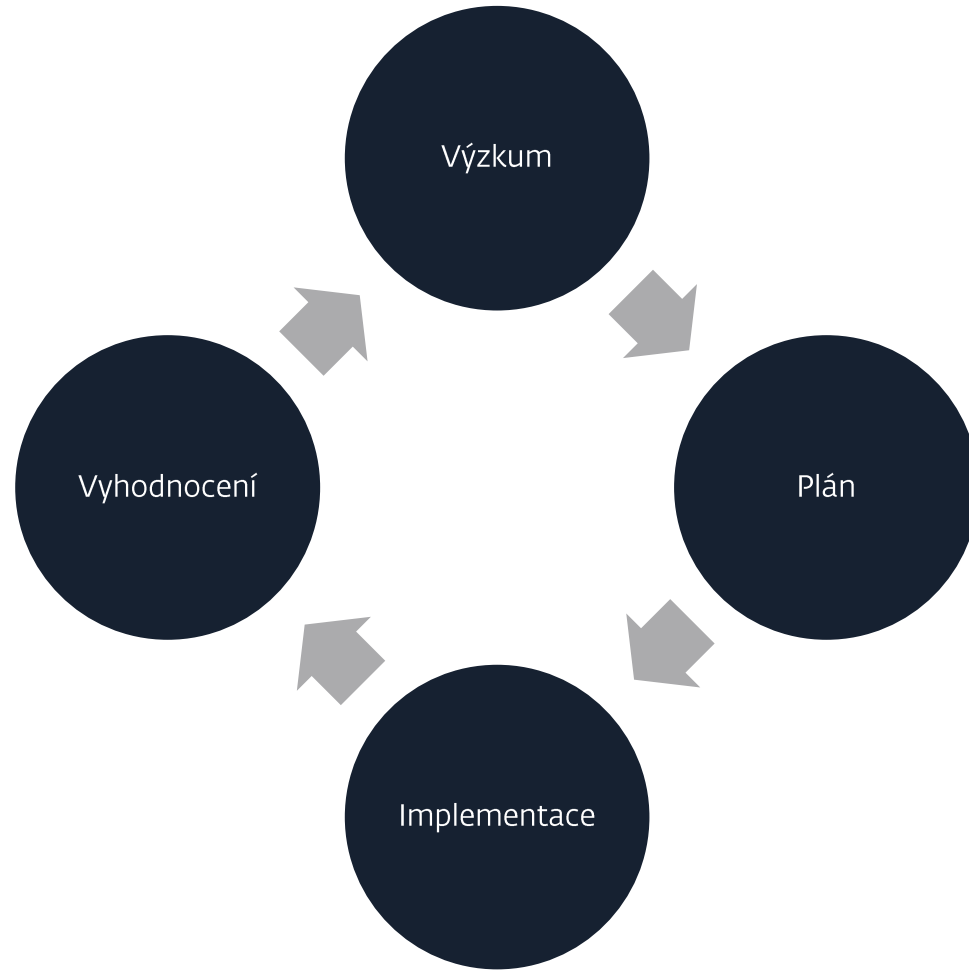
Testování



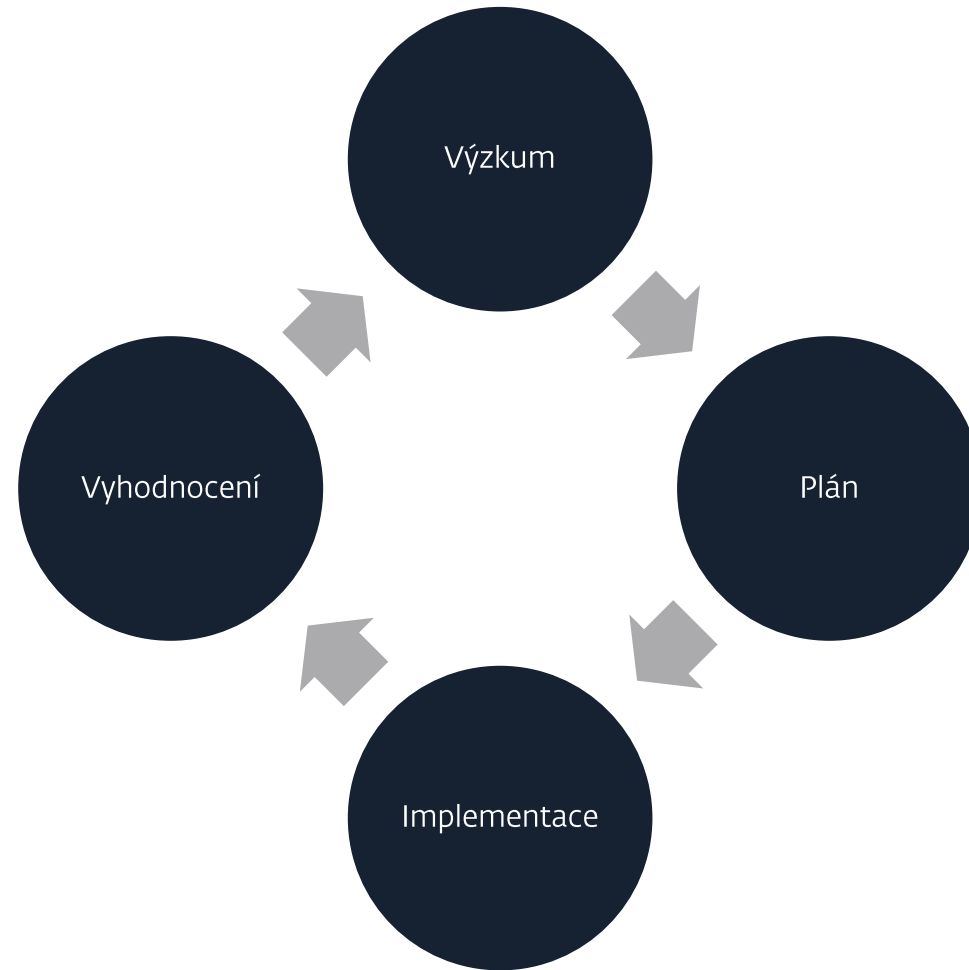
Motivace

- Ověřit, jestli mají realizované úpravy vliv
- Poznat chování a potřeby uživatelů webu

Proces



Proces



Výzkum

- Heuristická analýza
- Technická revize webu
- Analýza click stream
- Analýza sledování myši
- Ankety, analýza chatu
- Uživatelské testování

Plány

- Prioritizace stestů
- Roadmap
- Požadavky na kodéry, programátory


Vyhodnocení




- Nástroj
- Google Analytics

GOAL

Datasheet: submit a form Uniques Totals Show Chart

The percentage of visitors who triggered datasheet-form-submitted (custom event).

 Original is currently beating Updated form.

VARIATION	UNIQUE CONVERSIONS VISITORS	CONVERSION RATE	DIFFERENCE INTERVAL	IMPROVEMENT	STATISTICAL SIGNIFICANCE STATUS
Original	676 9,219	7.33%	---	---	--- baseline
Updated form	548 9,183	5.97%		-18.6%	97% loser
Updated form, CTA	611 9,176	6.66%		-9.2%	? ~ 10,000 visitors remaining. <1%
Original Duplicate	252 3,398	7.42%		+1.1%	? ~ 100,000 visitors remaining. <1%

Pokročilé vyhodnocení kampaní

Motivace

- Dávám do marketingu víc jak 0,5 milionu Kč měsíčně a potřebuji vědět, co se děje.

Roivenue

PERFORMANCE OF THE COMPANY BUSINESS

See how effectively is your investment transformed into the profit



Marketing Investment

vs.

Margin Return On Marketing Investment





Pavel Šabatka

@pavelsabatka

pavel@houseofrezac.com

houseofrezac.com

