

## Podmínky pro splnění předmětu webová analytika (jaro 2017)

VIKMB20

Předmět lze úspěšně ukončit jedním ze způsobů:

- Složit úspěšně GAIQ
- Získat alespoň 60 bodů

### Zkouška GAIQ

Informace o zkoušce jsou na stránce <https://support.google.com/partners/answer/6089828>

Složený certifikát s Vaším jménem nahrajte v IS do odevzdávnary „GA Individual Qualification“, a to do **18. června 2017**.

### Zisk bodů

- 40 bodů za aktivitu v hodinách (max. 10 bodů v každé hodině), a to na základě úkolů zadávaných na hodině.
- 30 bodů za první projekt – zpracování návrhu měření dle DMMM
- 30 bodů za druhý projekt – zpracování minianalýzy webu

Projekty nahrávejte do příslušné odevzdávnary v IS, a to do **18. června 2017**.

### Projekt 1

- Zpracovat pro libovolný web Digital Marketing and Measurement Model
- Cíle projektu použít reálné, případně vymyslet
- Popsat:
  - V jaké fázi se dle lean analytics nachází (právě nyní) a co je pro něj důležité
  - Jaké nastavit cíle, KPI, výsledky, segmenty

### Materiály

<https://www.kaushik.net/avinash/digital-marketing-and-measurement-model/>

### Projekt 2

Zpracovat minianalýzu webu, která popisuje

- Alespoň 1 zdroj návštěvnosti – jak dobrou návštěvnost přivádí, co dělá, dlouhodobý vývoj
- Chování na 1 stránce – popsat, jak se na stránku lidé dostávají, kam pak jdou, jestli stránka pomáhá lidem ke konverzi
- 1 cíl – které zdroje nejčastěji přivádějí návštěvy s konverzí, případně hodnocení obchodu

Vše bude argumentováno – „ano/ne, protože XXX, což potvrzují čísla YYY“

Lze použít vlastní projekt, případně nějaký, který je nasdílen na účet

[webova.analytika.kisk@gmail.com](mailto:webova.analytika.kisk@gmail.com) / VIKMB20+