3. 5.

VIZUÁLNÍ GRAMOTNOST: rozhledy po vizuální kultuře

„Vizuální gramotnost se vztahuje ke skupině **zrakových schopností**, které může lidská bytost rozvíjet viděním při současném integrování ostatního smyslového vnímání. Rozvoj těchto kompetencí je nezbytný pro běžné lidské **učení**. Jsou-li rozvinuty, umožňují vizuálně gramotné osobě rozlišovat a **interpretovat** vizuální jevy, objekty, symboly, přírodní nebo člověkem vytvořené, s kterými se potkává ve svém **prostředí**. Tím, že tvořivě užívá těchto schopností, je schopen **komunikovat** s ostatními. Vnímavým zacházením s těmito kompetencemi, je schopen pochopit a mít **potěšení** z mistrovských děl vizuální komunikace.“ John Debes

In: Elkins, James 2010. The concept of visual literacy, and its limitations, In: *Visual Literacy*, ed. James Elkins.

**Vizuální informace, vizuální percepce a myšlení**

Rudolf Arnheim: *Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye*. 1954/1974 ; *Visual Thinking*. 1969.

REFERÁTY:

* GRAMATIKA: Gunther Kress (The New London Group) – Theo van Leeuwen: *Reading Images*.
	+ *Conceptual representations: designing social constructs*
	+ *Narrative representations: designing social action*
	+ *Representation and interaction: Designing the position of viewer*
* SBĚRATELSTVÍ, STUDIUM, EXPERTÝZA: *Štefan Švec: Česky psané časopisy pro děti (1850-1989).*
* PŘESKUPOVÁNÍ/KREATIVITA: Nicolas BOURRIAUD: *Postprodukce*.
	+ *„Zda pan Mutt vyrobil vlastníma rukama fontánu, není důležité. On ji VYBRAL. Vzal Ze života obyčejný výrobek, a úhlem pohledu – vytvořil novou myšlenku pro tento předmět.“* (M. Duchamp, N. Y. 1917)

**Aktivní konstrukce (významu) obrazu a podíl kulturně specifikovaného diváka**

**Whitney Davis**: Symboly v dějinách a jejich objevování. In: Kesner: *Vizuální teorie:*

„*vidět něco v něčem*“ a „replikace“: aktivní konstrukce (významu) obrazu a podíl kulturně specifikovaného diváka

Úkolem historika umění je *rekonstruovat povědomí o obrazech* (s. 84)

„*veškeré prameny*“/*Beobachtungsfeld* (**Aby Warburg**, s. 108)

M. **Baxandall**: „period eye“, kontext – s. 246

Gombrich: vidíme, co víme/známe

* + L. Kesner: Gombrichův koncept je třeba rozšířit: „*podíl diváka představuje veškeré jeho zdroje – tj. nikoliv pouze mentální obsahy, ale i procesy a* ***strategie***..“ (Kesner-Mikš, s. 53); percepčně-kognitivní strategie jsou **kulturně** specifické
	+ Časování: ztělesněná empatická rezonance (vcítění) a rozpoznávání (porozumění)

**POROZUMĚNÍ**: obraz jako zdroj informace:

„*konsensuální shoda o významu obrazu mezi autorizovanými experty*“ (Kesner-Mikš, s. 42)

Kommunikationsgesellschaft a Zeichnugrepertoir

LITERATURA: Kesner, L: Vizuální teorie: statě od Whitney Davise; Michaela Baxandalla

F. Mikš – L. Kesner (eds.): Gombrich. Porozumět umění a jeho dějinám. Brno 2009/2010 (stať Kesnerova)