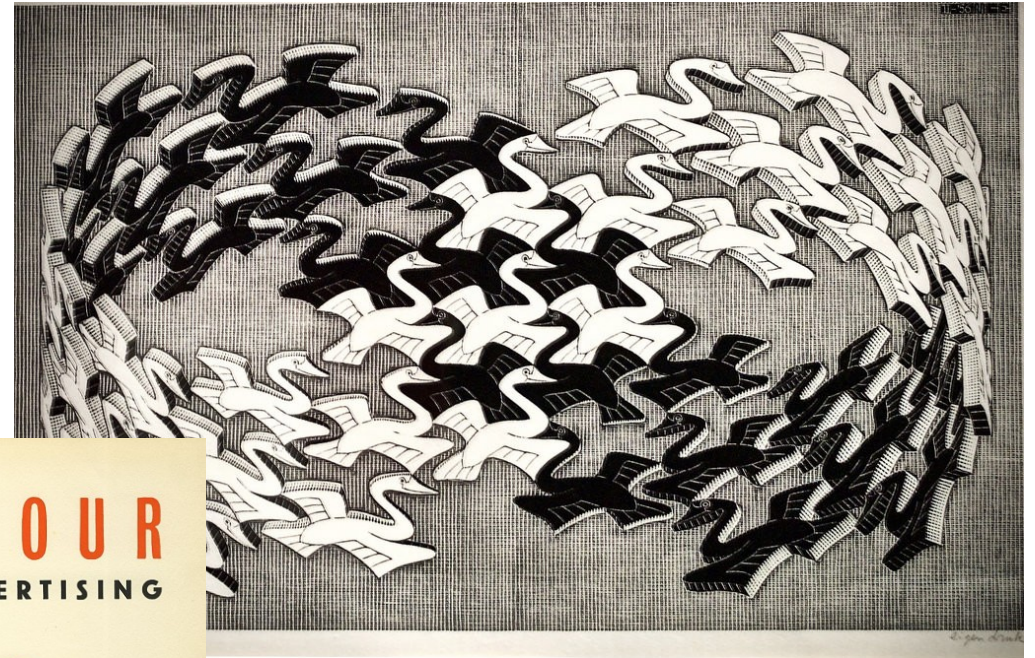
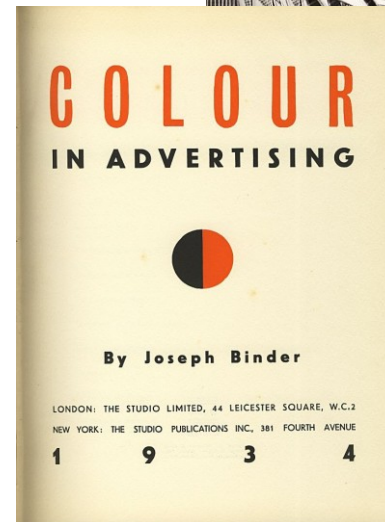
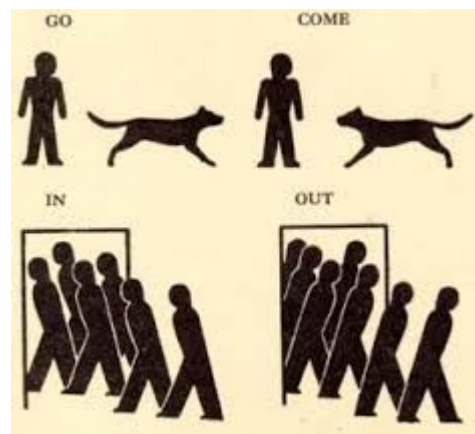
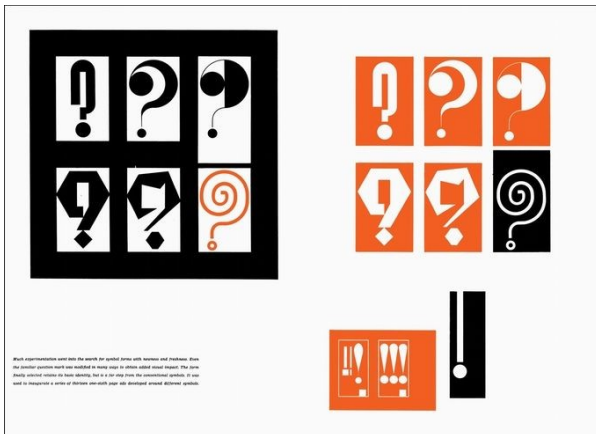


Vizuální gramotnost

Rozhledy po vizuální **kultuře**

Vizuální gramotnost v době Rudolfa Arnheima

- 1954/1974: *Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye.*
- 1969: *Visual Thinking.*



Maurice Cornelis Escher: *Labutě*, 1956, dřevoryt.

L. Sutnar: *Visual Design in Action*. 1961

Otto Neurath, *Basic by Isotype*. 1937

- Proč vizuální gramotnost?
- Gramotnost a vizuální kultura
- Kultura: pravidla, hierarchie, hodnoty, existenční podmínky (prostředí)
 - př.: Hofstedův model:
marketingová mapa kulturních dimenzí

„Vizuální gramotnost se vztahuje ke skupině **zrakových schopností**, které může lidská bytost rozvíjet viděním při současném integrování ostatního smyslového vnímání. Rozvoj těchto kompetencí je nezbytný pro běžné lidské **učení**. Jsou-li rozvinuty, umožňují vizuálně gramotné osobě rozlišovat a **interpretovat** vizuální jevy, objekty, symboly, přírodní nebo člověkem vytvořené, s kterými se setkává ve svém **prostředí**. Tím, že tvořivě užívá těchto schopností, je schopen **komunikovat** s ostatními. Vnímavým zacházením s těmito kompetencemi, je schopen pochopit a mít **potěšení** z mistrovských děl vizuální komunikace.“ John Debes

In: Elkins, James 2010. The concept of visual literacy, and its limitations, In: *Visual Literacy*, ed. James Elkins.



1951 William Golden

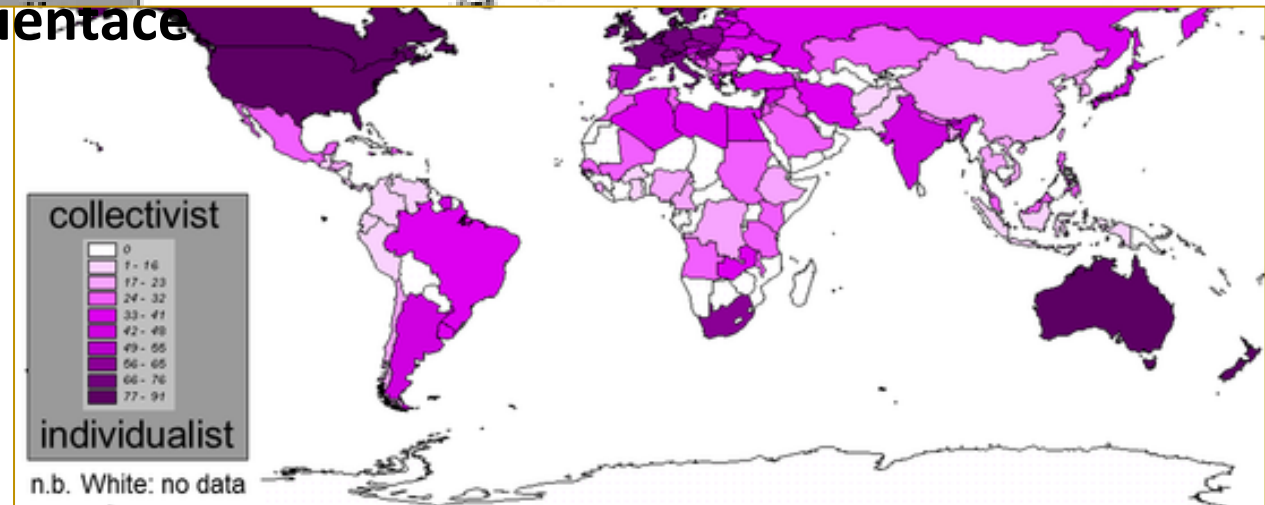
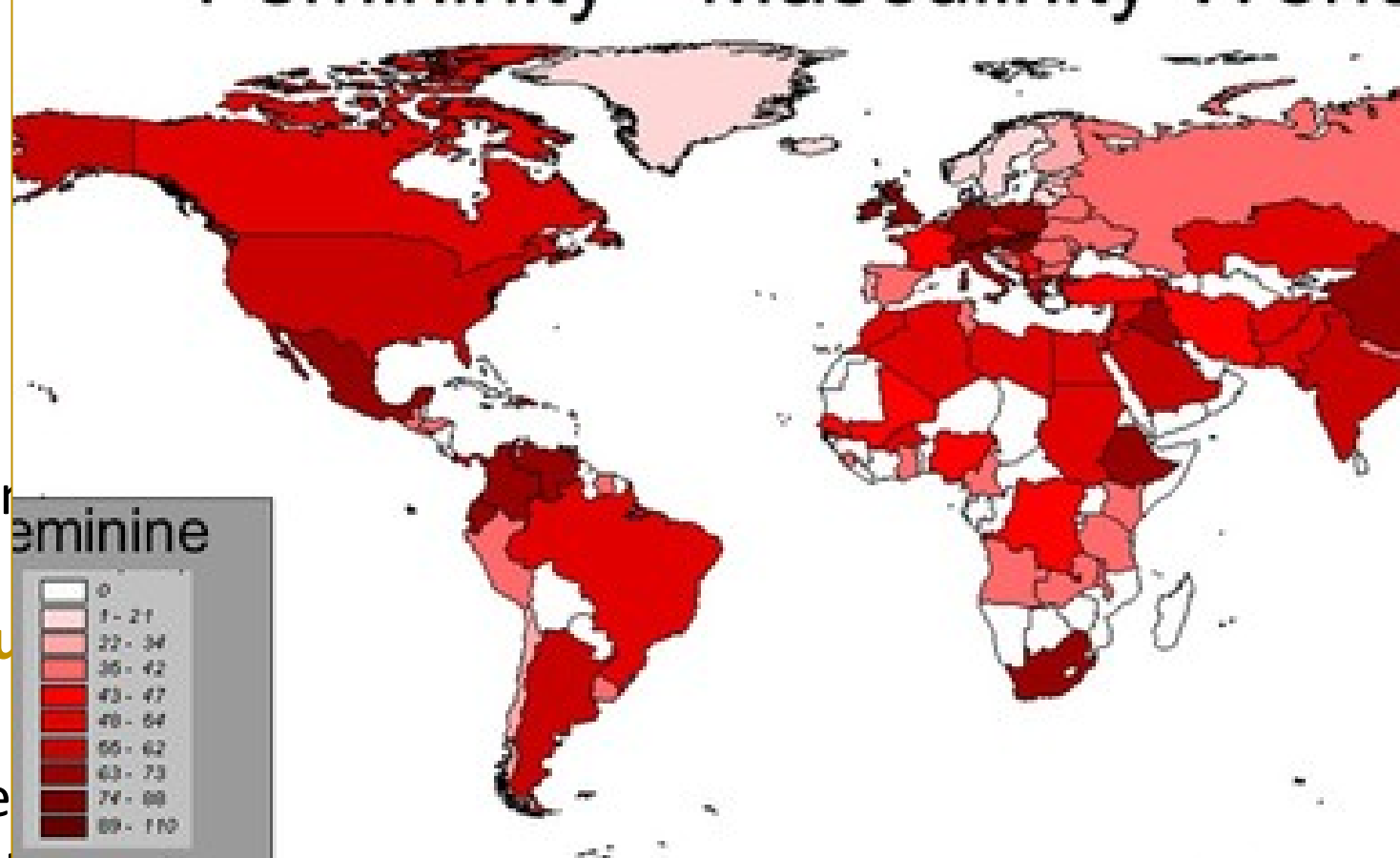


INTERNATIONAL VISUAL LITERACY ASSOCIATION

Geert Hofstede

- DIMENZE KULTURY

- vzdálenost moci (vysoké hodnoty v arabské země...)
- kolektivismus versus individualismus
- feminita versus maskulinita
- vyhýbání se nejistotě (uzavřené společnosti)
- dlouhodobá versus krátkodobá orientace
- požitkářství versus zdrženlivost



i'm lovin' it

<p>new</p> <p>신선한 심포 스피이스 비프 스테이크 ₩1800</p>	<p>네 맛대로 즐겨라 맥너겟 4조각 ₩1500</p>	<p>아침을 지켜라! 소시지 맥머핀 100% 무료!</p>	<p>24/7 맥달리버리 주문 시, 불고기 버거 100% 무료!</p>	<p>Franchise 가맹점</p>
---	---	---	--	--------------------------

[홈](#)
[메뉴 Our Menu](#)
[매장찾기 Find Us](#)
[맥 딜리버리 McDelivery](#)
[맥도날드 소개 About Us](#)
[채용 Careers](#)
[가맹점 Franchise](#)
[로날드 패밀리 클럽 Ronalds Family Club](#)
[로날드 맥도날드 하우스 자선재단 RMMC](#)

1:1 고객문의 | 개인정보 취급방침 | 이용약관

WHAT'S BEAUTIFUL
GETTING TO THE TOP AND
WONDERING WHAT'S HIGHER.

Kacey C.
Round 1 Winner

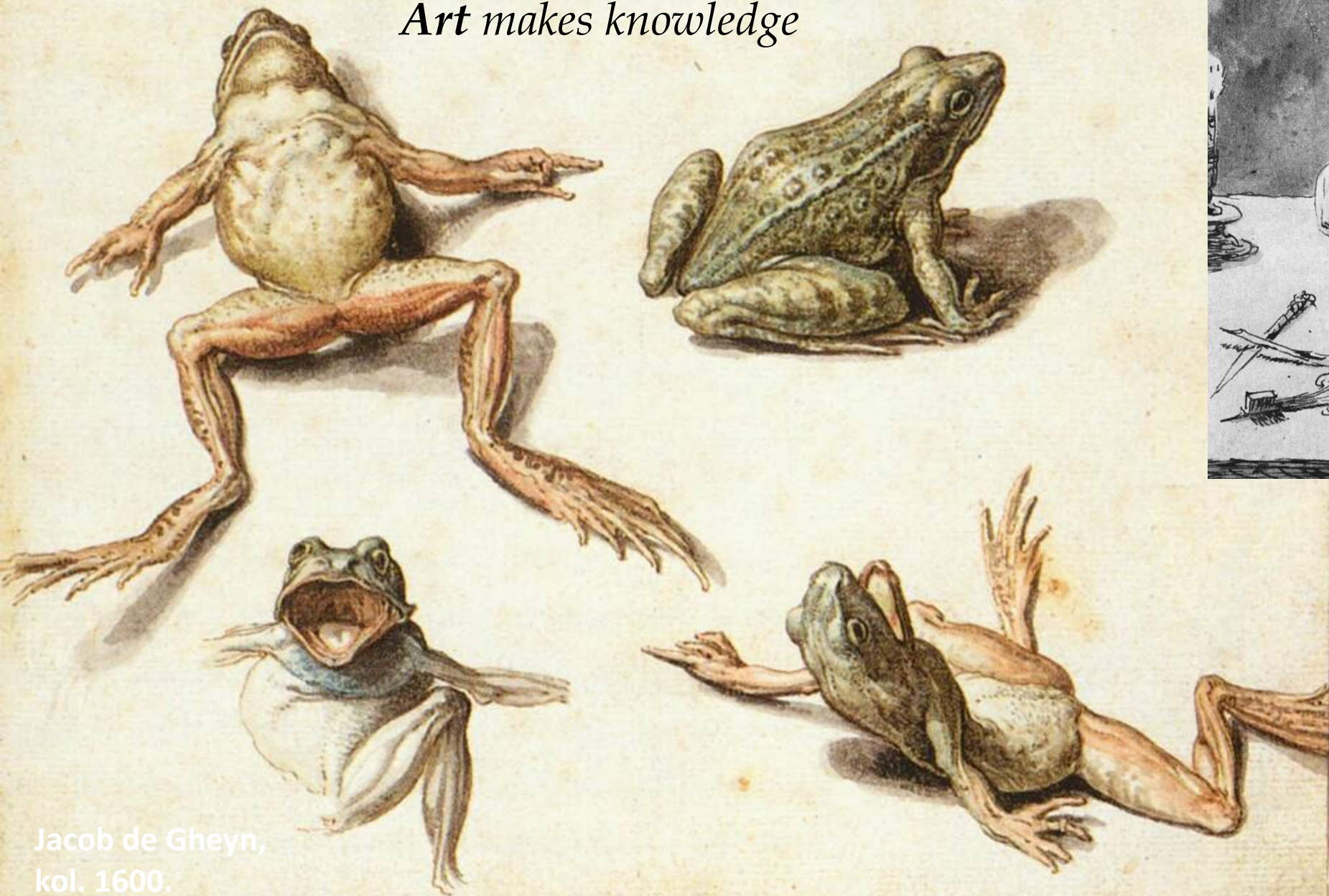
This is a competition to redefine what it means to be an athlete. To push yourself beyond where you've been and show the world how much you can accomplish. Set a goal. Show how hard you can go after it and you could win a trip to Costa Rica for four days of yoga and surfing at the Armour Retreat.

GET STARTED AT WHATSBEAUTIFUL.UA.COM

I WILL.



Art makes knowledge



Jacob de Gheyn,
kol. 1600.



Ikonologická analýza obrazu tvrdí, že obrazy potřebují texty.

Svetlana Alpers: „Ne, potřebují oči.“ Umělci také nevytvářejí významy (meanings), ale obrazy (pictures).

Obrazy, umění obecně, vytváří vědění.



- Michael Baxandall: *period eye* a soubor(-y) společenských praktik, zacházení s obrazy (1985)
- Marshall McLuhan, *Guttenbergova galaxie* (1962): o zkušenosti profesora Johna Wilsona v Africe (s. 141)



Vizuální

- Gunther Kremer
 - *Conceptual*
 - *Narrative*
- Nicolas BOUILLON
- Štefan Švec:
*Národní muzeum
constructs“*



„vidět něco v něčem“ a „replikace“: aktivní konstrukce (významu) obrazu a podíl kulturně specifikovaného diváka

- **Whitney Davis:** *Symboly v dějinách a jejich objevování*. In: Kesner: *Vizuální teorie*
Úkolem historika umění je *rekonstruovat povědomí o obrazech* (s. 84)
- „veškeré prameny“ / *Beobachtungsfeld* (**Aby Warburg**, s. 108)
- **M. Baxandall:** „period eye“, kontext – s. 246 (př. vzpomínka na Mariánské údolí)
- **Gombrich:** vidíme, co víme
 - L. Kesner: Gombrichův koncept je třeba rozšířit: „*podíl diváka představuje veškeré jeho zdroje – tj. nikoliv pouze mentální obsahy, ale i procesy a strategie.*“ (Kesner-Mikš, s. 53); percepčně-kognitivní strategie jsou kulturně specifické
 - Časování: ztělesněná empatická rezonance (vcítění) a rozpoznávání (porozumění)

Rozpoznávání (porozumění)

- „pojmová popiska“
- Obraz jako zdroj informace: „konsenzuální shoda o významu obrazu mezi autorizovanými experty“ (Kesner-Mikš, s. 42)
- Kommunikationsgesellschaft a Zeichnungrepertoire



1663 až 1813



1949



Analogie narativu, kontrast a simplifikace idejí

Uvidně Vás zveme,

abyste co nejdříve navštívili naši veřejně přístupnou výstavku moderního praní, kde uvidíte v činnosti pračku PERUN. Musíte ji vidět. Musíte být informováni, musíte vědět, co je

*pračka Perun —
poslední slovo v otázce praní —*

Přijďte si co nejdříve prohlédnouti naši moderní prádelnu. *Vyžádejte si podrobné prospekty!*

Perun
HAVELKA & MÉSZ,
Praha - Karlín, Vinohradská 1.

Pracovala Reklamní Poradna Ing. J. Slabý, Praha XII., Fochova 76.
Tiskl Váček & spol., Král. Vinohrady.

Konec robotě praní!



Den svobody svítá ...

Dnes, ve století elektřiny, ve století, kdy stroje spěchají na pomoc člověku a berou na sebe jeho dřinu, nadchází i Vaší domácnosti doba, o níž se nikomu před několika léty ani nesnilo ...

Záleží jen na Vás,

umíte-li, chcete-li, zmocnit se všech těch velikých výhod, které Vám dnešní doba přináší.

Mohutná vlna pokroku, která nám dala plynové variče, elektrické žehličky a vysavače prachu, přinesla Vám novou velikou vymoženost —

pračku.

Pračka je Váš nový pomocník, to je kouzelník, který z umáčeného a mrzutého dne praní udělal obratem

den radostné nálady.



Fixace v paměti (*imagines agentes*)

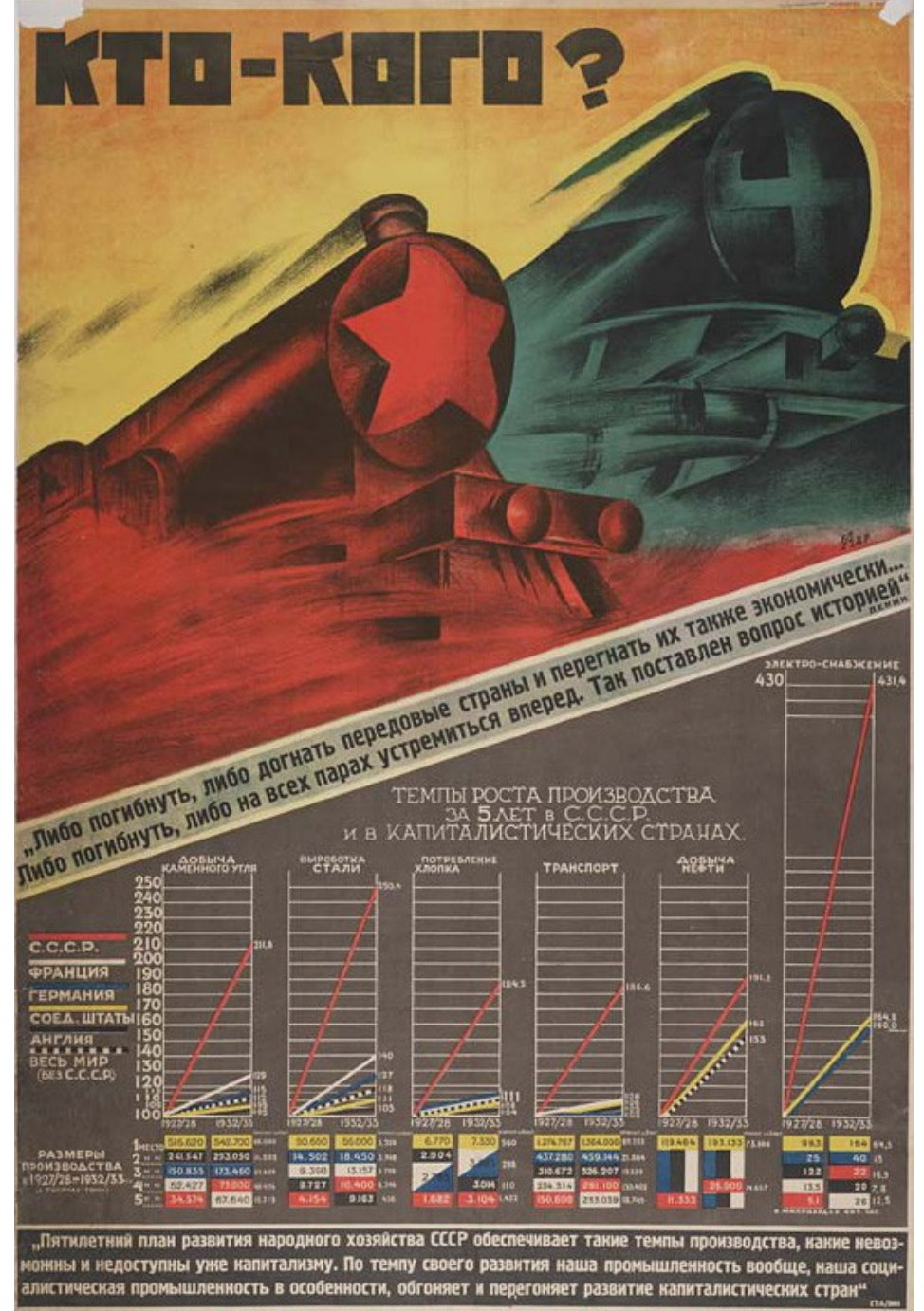




rationali-
zace

kontrast

EMOCE
proces



**DAS
VOLK**

**WAHLT
LISTE**



NATIONALSOZIALISTEN

monumentalizace

5.-12. ZÁŘÍ 1937 · PALÁC: 3.-12. IX. 1937
**PRAŽSKÉ VZORKOVÉ
VELETRHY**

Aufhebung jako
destrukce



ДАВАЙТЕ ПОБОЛЬШЕ ТАНКОВ,
ПРОТИВОТАНКОВЫХ РУЖЕЙ И ОРУДИЙ,
САМОЛЕТОВ, ПУШЕК, МИНОМЕТОВ,
СНАРЯДОВ, ПУЛЕМЕТОВ, ВИНТОВОК!



ВСЕ ДЛЯ ФРОНТА!
ВСЕ ДЛЯ ПОБЕДЫ!

zdvojování



Noste kravaty



SOCHOR

IX. SLET VŠESOKOLSKÝ V PRAZE 1932

NA OSLAVU STÝCH NAROZENIN

DRA MIROSLAVA TYRŠE



ZA ÚČASTI SLOVANSKÉHO SOKOLSTVA

zmnožování
multiplikace



Dra
Pětka
PEČIVOVÉ OLEJE
RUMOVÉ + CITRONOVÉ + MANDLOVÉ
přicházejí do moderní kuchyně
Výdatné! Pohodlné!

Postprodukce



PÁ 14 SO 15 BŘEZEN

WWW	WTF-MARKET	COM
WHAT THE FASHION		
+ PechaKucha Night	COOLTOUR	

market ~ móda, design, šperk

PÁ 14.00-22.00/ PKN 20.20, SO 10.00-19.00, VSTUP 20 CZK
multižánrové centrum současného umění COOLTOUR Ostrava
bohatý doprovodný program: lokal Djs, MC Zuzka, módní projekce
slosovatelné vstupné o lístky na Colours of Ostrava, workshopy, FOOD zóna

Tiskárna
DUBI

PechaKucha
Ostrava

COOLTOUR

Colours
of Ostrava



Věc zastupuje samu sebe, výstavy a metonymie



- Ivo Osolobě: ostenze
- 1914 – kolo a vitríny
- 1917 – (ne-)výstava v New Yorku

IMPORTED PORCELAIN URINALS.



PLATE 581-G.

IMPORTED PORCELAIN FLAT BACK URINAL, LIPPED.

Patent Overflow.

Size: No. 1, 11 x 10 1/4 inches; No. 2, 10 1/2 x 10 1/2 inches; No. 3, 10 1/2 x 10 1/2 inches.



PLATE 582-G.

IMPORTED PORCELAIN FLAT BACK URINAL.

Patent Overflow.

Size: No. 1, 11 x 10 1/4 inches; No. 2, 10 1/2 x 10 1/2 inches; No. 3, 10 1/2 x 10 1/2 inches.



PLATE 583-G.

IMPORTED PORCELAIN CURVED URINAL.

Patent Overflow.

Size: No. 1, 10 1/2 x 11 inches; No. 2, 10 x 11 inches; No. 3, 10 1/2 x 10 1/2 inches.



PLATE 584-G.

IMPORTED PORCELAIN CURVED URINAL, LIPPED.

Patent Overflow.

Size: No. 1, 10 1/2 x 11 inches; No. 2, 10 x 11 inches; No. 3, 10 1/2 x 10 1/2 inches.

Georg Dickei: „Dá se říci, že Fontána má v sobě více kvalit, jež je třeba vzít v úvahu – například je to její třpytivě bílý povrch, lze dokonce říci, že určitými kvalitami připomíná sochařská díla Brancusiho nebo Moora.“

THE BLIND MAN

The Richard Mutt Case

They say any artist paying six dollars may exhibit.

Mr. Richard Mutt sent in a fountain. Without discussion this article disappeared and never was exhibited.

What were the grounds for refusing Mr. Mutt's fountain:—

- 1. Some contended it was immoral, vulgar.*
- 2. Others, it was plagiarism, a plain piece of plumbing.*

Now Mr. Mutt's fountain is not immoral, that is absurd, no more than a bath tub is immoral. It is a fixture that you see every day in plumbers' show windows.

Whether Mr. Mutt with his own hands made the fountain or not has no importance. He CHOSE it. He took an ordinary article of life, placed it so that its useful significance disappeared under the new title and point of view—created a new thought for that object.

As for plumbing, that is absurd. The only works of art America has given are her plumbing and her bridges.

Říkají, že každý umělec, který zaplatí šest dolarů, může vystavovat. Pan Richard Mutt zaslal fontánu, ale (...)

1. Někteří tvrdili, že je nemorální
 2. Jiní, že je to plagiát, obyčejný kus instalace
- Pan Mutt ale není nemorální (...). Je to příslušenství, které můžete každý den vidět ve výkladní skříní instalatérství. Zda pan Mutt vyrobil vlastníma rukama fontánu není důležité. On ji VYBRAL. Vzal že života obyčejný výrobek, a úhlem pohledu – vytvořil novou myšlenku pro tento předmět. Pokud jde o instalace, celá věc je absurdní. Jediná umělecká díla, která Amerika vydala, jsou její instalace a mosty.



WHITE STAR LINE

EXCERPT FROM

JULES VERNE

EXCERPT FROM

Persvazivní prostředky

- Vyprávění (narrativ, role a schémata)
- Emoce, empathie
- Časoprostorová určenost (právě teď a t



narativ

- Literární (osnova, prezentace, zaostření)
- Filmový: Fikce a diegetický svět vs. Non-fikce a „dokument“, projektivní iluze/diegetický účinek
- Vypravěč: *ten kdo mluví*: vševědoucí narativ (neznámý muž osvětluje pozadí zavraždění Kennedyho) X „objektivní“ / „externí“ popis, „oko kamery“ (filmový dokumentační záznam průjezdu JFK městem)
- Fokalizace (zaostření): kdo se dívá

