

FAV 259

**Šaty /
Kostým /
Móda ve
filmu**

Mgr. Šárka
Gmitterková

sagm@seznam.cz

9. 5. 2018



COSPLAY

=> costume + (role)play

- Způsob hravého sebevyjádření v rámci specifické komunity
- Žánrová omezenost (sci-fi, fantasy, comics, horor)
- Volba a výroba kostýmu >> rozpoznatelná postava s jasně definovanými vnějšími znaky
- Performativní stránka – sehrání postavy, jejíž kostým cosplayer nosí
- Existence rasových a genderových stereotypů
- Cosplay postav a životního stylu románů Jane Austenové



Proměny náhledu na recepci a fanouškovství

- Proměna v koncipování teenage fanoušků >> dříve obviňování z nekritické, pasivní adorace, nyní naopak varování před obsedantní touhou po slávě. Fanoušci dnes touží dosáhnout stejného statusu jako obdivované celebrity
 - >> radikální demokratizace slávy
- Rozdíl mezi hvězdností a slávou – hvězdnost kvalitativně vyšší, odměna zaprokazatelný performativní talent vs sláva jako brutálně nahodilá
- Henry Jenkins: “participatory fandom”
 - Diváci a fanoušci v rostoucí míře participují na populární kultuře (transmediální fikční světy a mediální konvergence)
 - Pohroužení a maximální investice (primárně časová a emocionální)
 - Fanoušci jako “prosumers” (producer + consumer) >> eroze autorské hierarchie

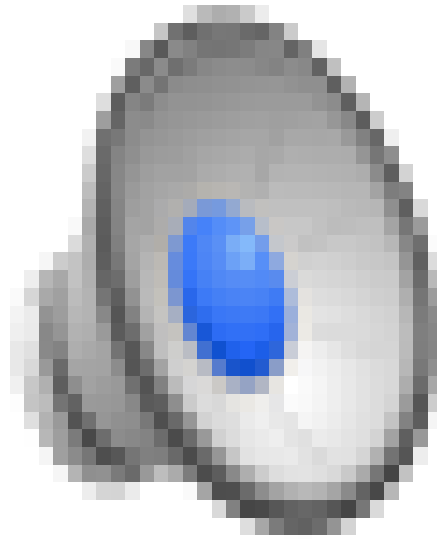
Cosplay

- "Cosplay je součást fanouškovské zpětné vazby, která příjemcům dovoluje vstoupit do textu a proměnit jej. V tomto aktu se ze čtenářů a recipientů stávají autoři."
- "rituál identifikace" – spojení cosplayera s fikční postavou prostřednictvím procedurální hry.
- Navazování těsnějšího a intimnějšího kontaktu s předobrazem + překonávání limitů vlastní identity
- Kořeny v karnevalových převlecích a dětských i počítačových hrácho vícero hráčích (x cosplay praxe vstupuje do ustavených příběhů se známým koncem + důraz na funkčnost a autenticitu kostýmů)

Cosplay a autenticita

- Neexistuje žádná správná verze kostýmu, kterou mají cosplayeri napodobit (proměnlivost v čase, různá míra kulturního a symbolického kapitálu)
- Kostýmy pocházející přímo z původního díla nezaručují cosplayerovi autenticitu, fungují spíš v režimu sběratelských objektů (+ jejich koupě často dalece přesahuje finanční možnosti cosplayerů a naráží také na různorodost fyzických proporcí)
- Někteří cosplayeri se chtějí ke svým předobrazům přiblížit také fyzicky (cvičení a zdravý životní styl, plastické operace), častěji se užívá vycpávek všitých mezi vrstvy látky

5 things everybody gets wrong about cosplay



Fotografie jako re-enactment pózy nebo
plná tematizace včetně pozadí



Fotografie jako zdůraznění diskrepance mezi předobrazem a cosplayerem



Výroba kostýmu

- Výroba a kompletace kostýmu reflektována i v rámci fikčních světů
>> vizualizace procesu konstrukce superhrdinské identity
- Šití? Výroba? Konstrukce??
- Šití jako ženská aktivita, muži proto výrobu kostýmu často rámují jako “Výrobu” “Kutilství” nebo “Sochařinu”



Tematické dokumenty

