

# FAV 259

## Šaty / Kostým / Móda ve filmu

Mgr. Šárka Gmitterková

25. 4. 2018



## KOSTÝM - podvojná povaha

- na jednu stranu dovede velmi dobře sloužit filmovému dílu (nativ, styl, mizanscéna, charakterizace postavy, žánrové konvence),
- na stranu druhou má kostým tendenci existovat nezávisle na naraci nebo stylu konkrétního filmu a působit vně těchto dominantních diskursů (tzn. jako excesivní podívaná, spektakl)

## MÓDA - do jisté míry antiteze kostýmu

- systematická fluktuace vizuálního designu
- opět estetická dialektika – na jednu stranu povrchní, pomíjivá; na druhou stranu i zde existují nadčasové hodnoty (tradiční značky, cyklické navracení se k již vyzkoušeným liniím a střihům)



# Nadčasovost módy

Christion Dior – “bar jacket”



Coco Chanel – tvídový kostým



Příklady filmových kostýmů,  
které výrazně ovlivnily módu



# Coco Chanel a MGM, 1931

*Palmy days*



*Tonight or never*

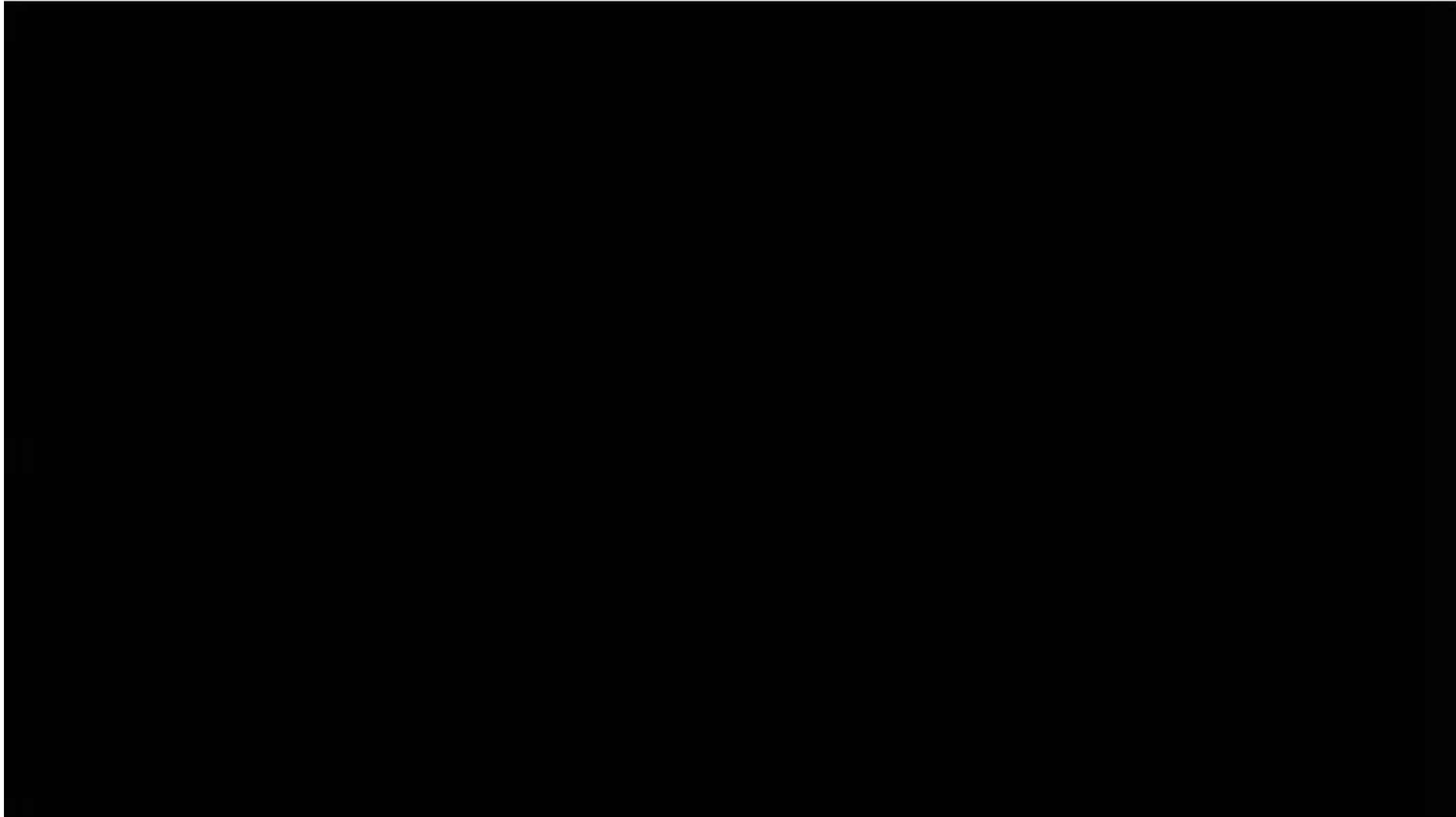




*Loni v Marienbadu*, 1961,  
r. Alan Resnais



***Chanel n. 5, Le film***  
r. Baz Luhrmann, 2003

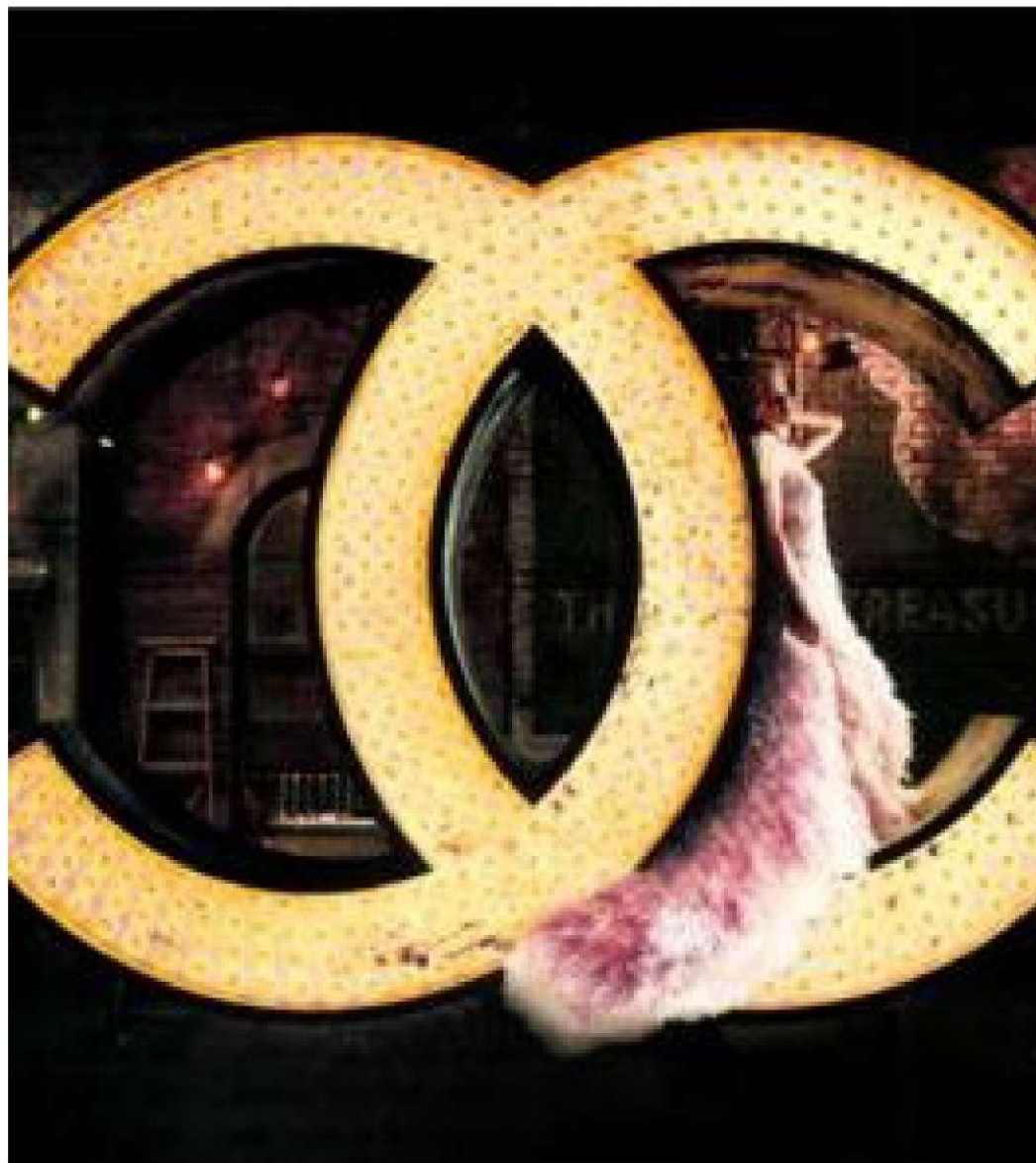


# Návaznost na tradice značky





## Všudypřítomné logo jako Luhrmannův podpis

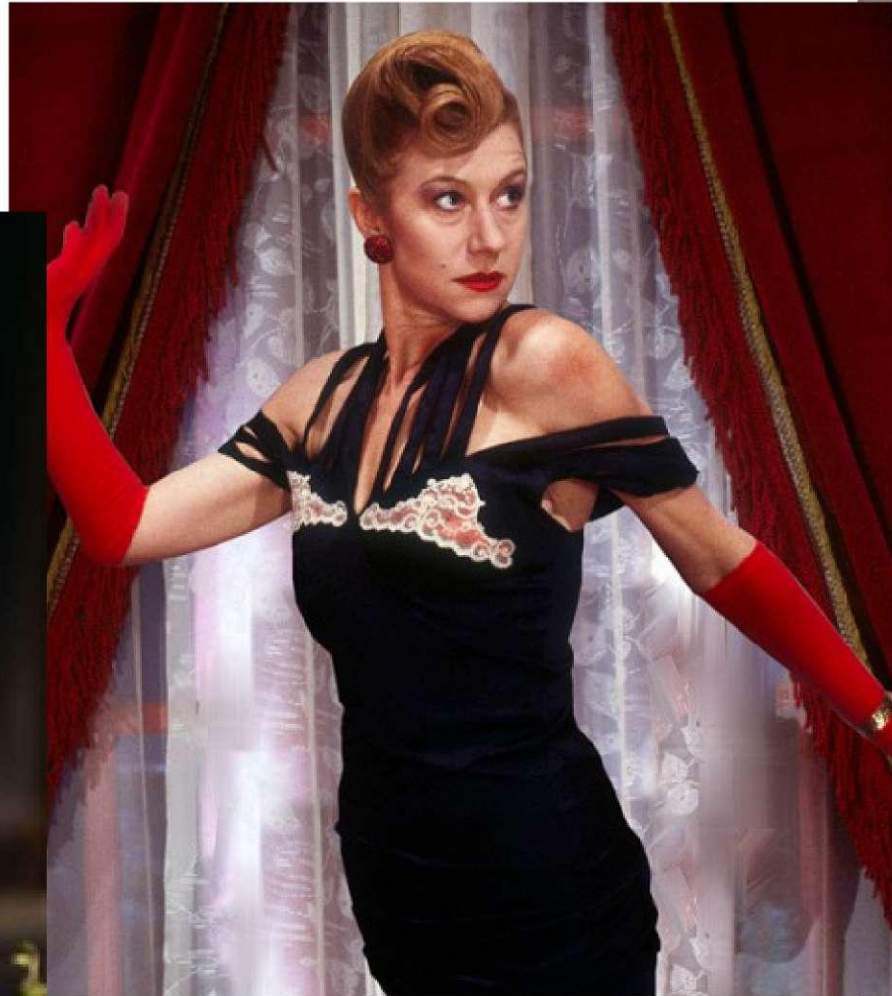




# Kondenzace příběhu do šatů



Jean-Paul Gaultier, módní návrhář a kostýmní výtvarník  
(*Kika; Kuchař, zloděj, jeho žena a její milenec ;  
5. element*)



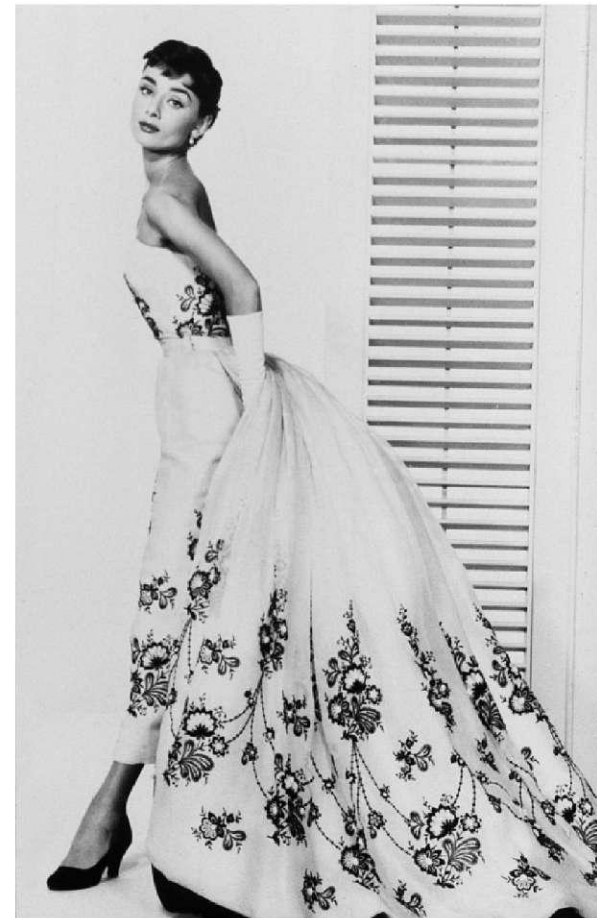


# *Sabrina*, 1954, r. Billy Wilder

Kostým Edith Head



Kostým Hubert de Givenchy



# Spor Edith Head vs Hubert de Givenchy





“It is easier to make a smart, lovely frock, but it’s much more difficult to make people from the past look real.”  
Phyllis Dalton





# Marie Antoinetta

USA 2006

r. Sofia Coppola,  
kostýmy: Milena  
Canonero, Manolo  
Blahnik

- Marie Antoinetta jako revoluční figura ve smyslu vědomí si důležitosti osobního vzezření
- Subverzivní užití módy pro potřeby historického velkofilmu



# *Marie Antoinette* - ukázka







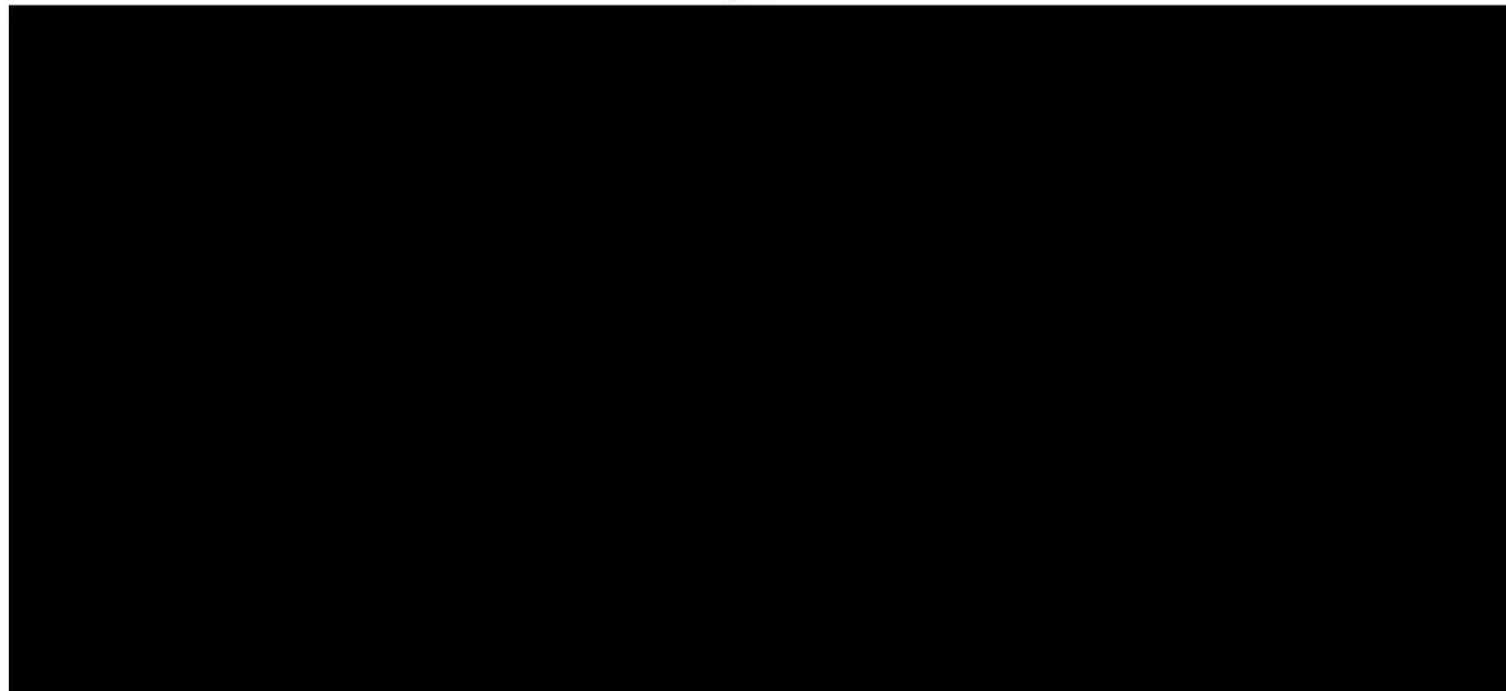
- Kolekce bot z dílny Manolo Blahnika ušitá speciálně pro film vs pohozené Conversky
- Objekty vytržené ze své přirozené temporality a ledabyle položené vedle sebe mají potenciálně explozivní a podvratný charakter >> jeden z nejčastěji citovaných a zároveň napadaných výjevů v *Marii Antoinettě*
- Který z objektů v tomto záběru je vlastně bližší naší době? Basketbalová obuv z roku 1917 nebo boty z dílny současného oslavovaného návrháře?



# Módní film (fashion film)

- Různorodá skupina filmů co do modu produkce i způsobů diváckého oslovení. Jednotné formální konvence neexistují.
- Kvantitativní nárůst od roku 2000 (specializované festivaly).
- Výrazně personalizované – skrz námět, tvůrce nebo iniciaci projektu.
- Nejasné hranice mezi filmem jako uměleckým vyjádřením a reklamou.
- Zásadní spíš pro oblast módy než kinematografii.

***Serpentine Dance*** (Francie 1896, r. bři  
Lumiérové), Loie Fuller









*The Artis is Absent,*  
r. Alison Chernick, USA 2015





# 1 - “Fashion docos”

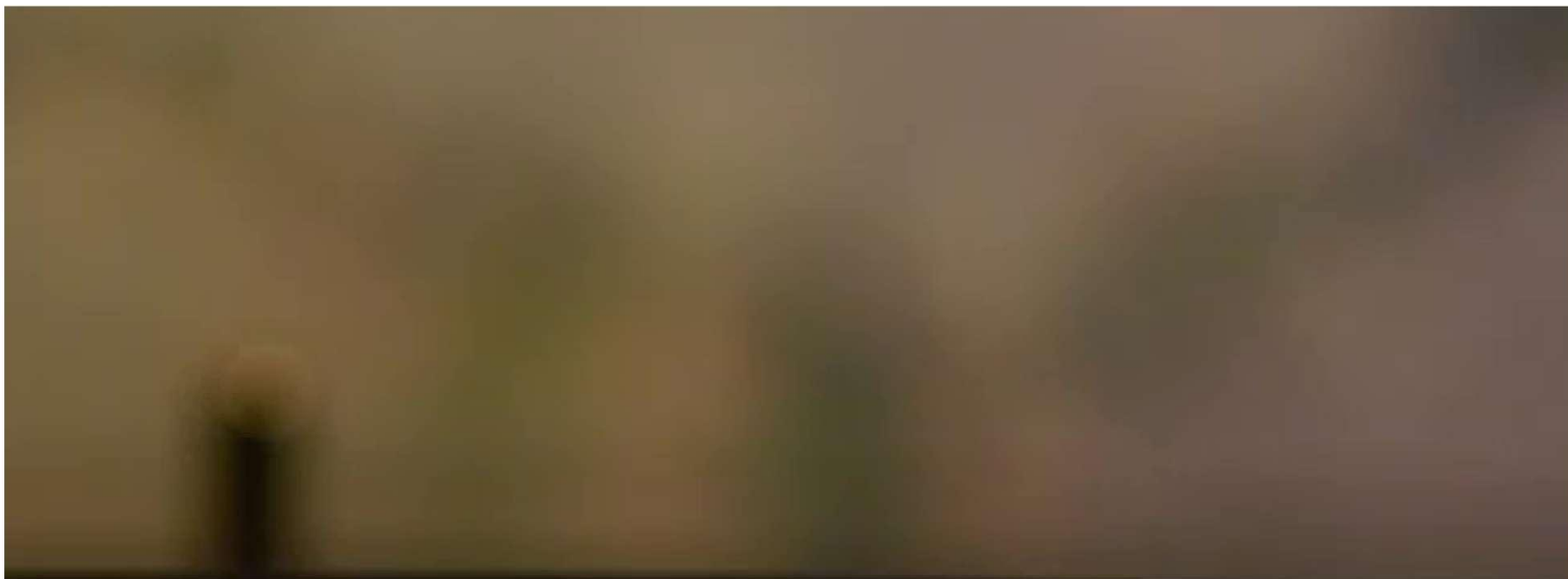
- Celovečerní filmy
- Kinodistribuce
- Portréty a “biopics”
- Nekritická adorace
- Výjimky: *The Artist is Absent* (krátký profil Martina Margiely, anonymní biopic) a *The True Cost* (kritický pohled na zákulisí produkce tzv. rychlé módy)

# 2 - Režisérské filmy

- Krátkometrážní
- Filmový hybrid – teaser s titulky
- Často synergické spojení režiséra, hvězdy a konkrétní značky – Chanel + Joe Wright + Keira Knightley / Dior + Sofia Coppola + Natalie Portman
- *Cover Girl* – subtilní self promo časopisu Vogue a Leny Dunham.

***Cover girl***

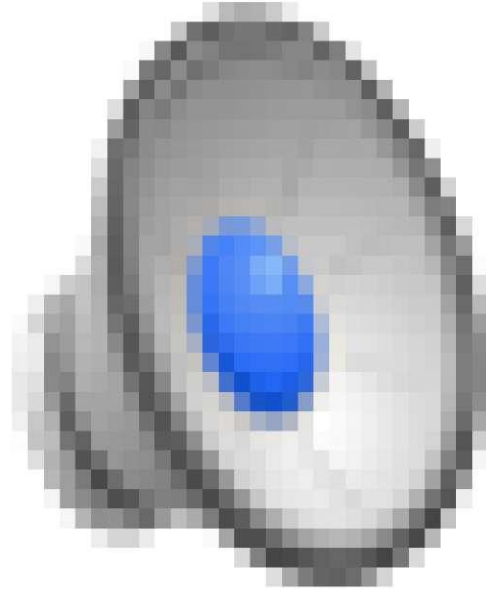
USA 2014, r. Henry Joost a Ariel Schulman





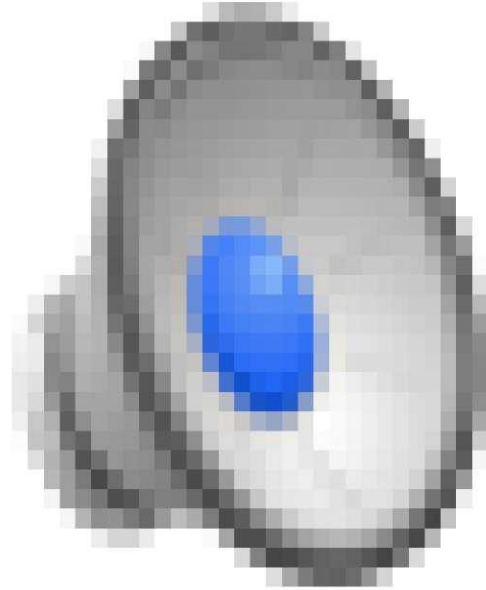
# *Elle Fanning's Fan Fantasy*

(USA 2017, r. Ariel Schulman, Henry Joost)



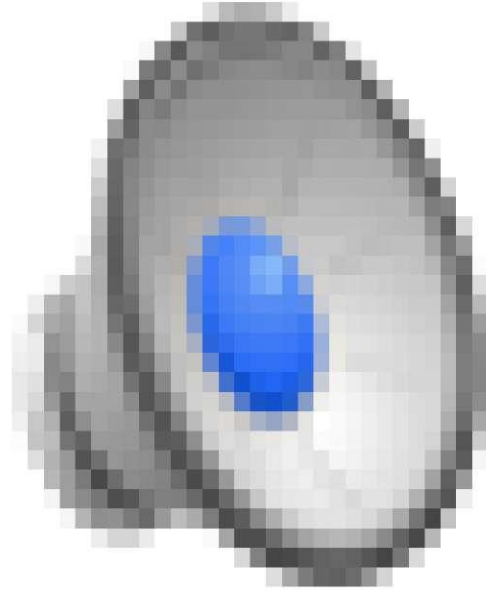
# ***A-Z of Attitude***

(USA 2016, r. Austin Peters)

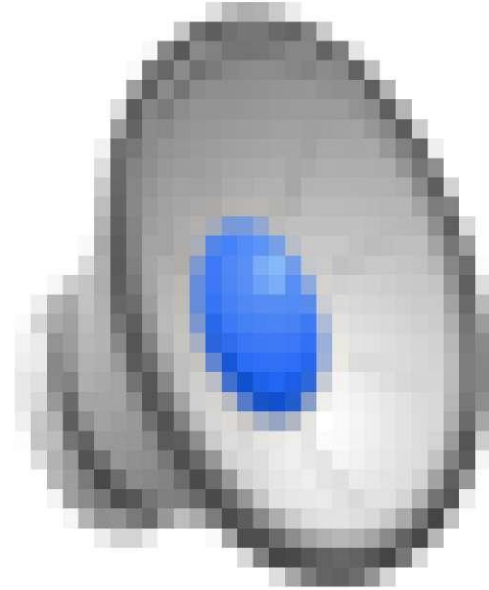




***Prada: Candy***  
(USA 2013, r. Wes Anderson)



***Dior Addict: Eau délice***  
(USA 2013, r. Jonas Akerlund)







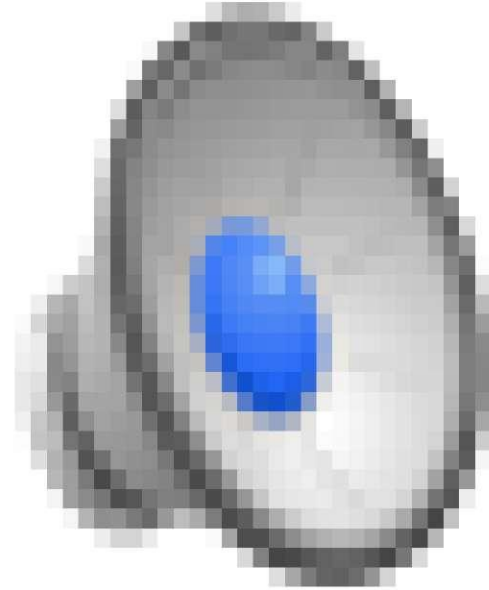
AND  
DIOR  
CREATED  
WOMAN

Based on the original motion picture by Roger Vadim



# *Kenzo World*

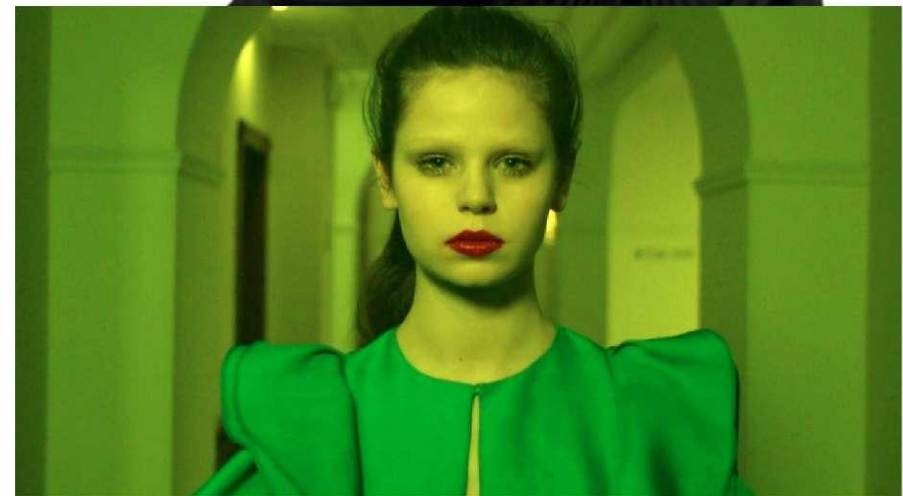
(USA 2016, r. Spike Jonze)





### 3 – Designové filmy

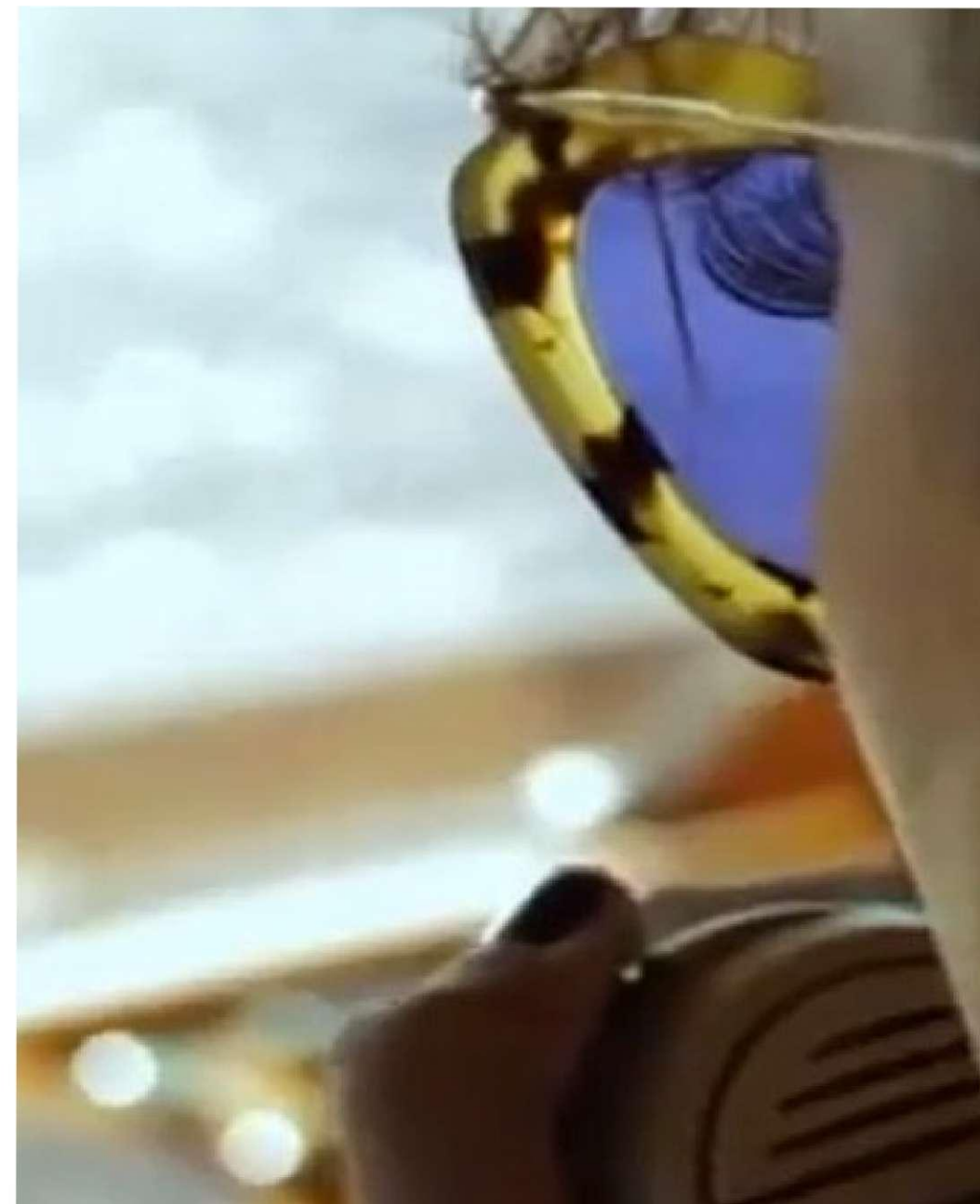
- Minoritní filmy
- Snaha najít nové cesty předvedení oděvů mimo rámec módní přehlídky
- Touha předvést jedinečný detail, konstrukci či chování zobrazených objektů
- Online magazíny jako SHOWstudio nebo Dazed Digital
- Nick Knight - film *Sweet*, Ruth Hogben pro Gareth Pugh, Malcolm Pate pro Dressedundressed
- Alex Tacchi pro Gucci k 60. výročí kolekce mokasín Horsebit



***Gareth Pugh Autumn/Winter 2009***  
(Velká Británie 2009, r. Ruth Hogben)

## 4 – umělecké módní filmy

- Zčásti se překrývá s režisérskými filmy
- Experimentální umělecké vize
- Módní domy získávají status mecenášských institucí (Miuccia Prada jako nová Peggy Guggenheim)
- Harmony Korine pro Proenza Schouler , Kenneth Anger pro Missoni
- Miu Miu – série krátkých filmů *Women's tales*





## *Muta*

r. Lucrecia Martel, Itálie, Argentina 2011

