

Neoddliteln etika a estetika

Luxus je totiř spíše způsob ıivota – ıivotn styl – neř způsob výroby nebo konceptu výrobku. Luxus odkazuje pedevřm k potěšení, vytřibenosti a dokonalosti, stejn tak jako k vzácnosti a k cenn si toho, co není nezbytn nutn, jeř vyřaduje zvyřen náklady. Tento ıivotn styl tedy musí být definován jako spojen urit etiky a estetiky.

Co se týče etick roviny, luxus implikuje, ře za hodnotu se povařuje nejen absence nezbytnosti, ale také nemořnost pln kontroly nad světem – vře není k dispozici ihned, nic není dan předem. Luxus znamen smřen se, ři dokonce hlasitou deklaraci toho, ře nad světem nemám moc. Materiály jsou vzcn nebo choulostiv a nikdy nemáme úplnou kontrolu nad tím, na jak dlouho se odhaduje výroba daného díla nebo předmětu. Luxus je na hony vzdálen od prestiře, kter znamen honbu za mocí, navíc za mocí nad ostatními.

Jinak řečeno, luxus předpokládá odmtnut představy – v tomto vidíme jeho etickou stránku – ře je vře ovldnuteln a spoitateln. Je to tedy odmtnut „primátu ekonomie“. To, ře je toto odmtnut potom předmětem sdělování ostatním, abychom se touto etikou „pochlubili“, to uř je vc druh. A to, ře je toto sdělování z definice kodifikovan a řídí se vlastními pravidly, to je jeřt dalř vc.

Takov je tedy hlavn paradox vřech luxusních značek. Kařd z nich usiluje o sv zachování a rozvoj. Kařd z nich proto potřebuje, aby se její řzen zakládalo na principech ekonomie. Luxusn značka ale musí tento ıivotn dleřt princip ekonomie sladit s odmtnutm primátu ekonomie, kter vyvěrá z etiky a má stejnou podstatu jako samotn myřlenka luxusu.